

Отже, в Україні КСВ активно починає поширюватися, це свідчить про те, що вітчизняний бізнес приходить до усвідомлення необхідності власної соціальної відповідальності, яка приведе до поліпшення репутації.

Література

1. Bowen, H. Social Responsibilities of the Businessman / H. Bowen. — N.Y.: Harper and Row, 1953. — 198 p.
2. Kotler, Ph. Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause / Ph. Kotler, N. Lee (imprint). — Hoboken, N.J.: Wiley, 2005. — 307 p.
3. Електронний ресурс. — Режим доступу: [www. Management-issues.com](http://www.Management-issues.com).
4. Офіційний сайт компанії «Київстар» Режим доступу: <http://www.kyivstar.ua/>

Шарко М. В.,

д-р екон. наук, професор,
Херсонський національний
технічний університет

Sharko M. V.,

doctor of economic sciences,
professor Kherson National
Technical University

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ

Розглядаються математичні моделі та підходи до обліку факторів невизначеності та ризику в економічній практиці. Запропоновано інформаційно-аналітичне забезпечення розвитком виробництва, що дозволяє знизити суб'єктивізм у прийнятті управлінських рішень.

STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL MANUFACTURE IN THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK

Mathematical models and approaches to the account of factors of uncertainty and risk in economic practice are considered. Information-analytical maintenance of development of the manufacture, allowing to lower subjectivity in acceptance of administrative is offered.

Наявність великої кількості невирішених питань організаційного і економічного характеру відносить задачу управління розвитком виробництва в умовах невизначеності та ризику до розряду сучасних і актуальних.

Аналіз публікацій визначеної проблеми [1—3] показує, що складні умови функціонування промислових підприємств при динамічних змінах зовнішнього середовища, спадів виробництва та наближення кризових ситуацій вимагають коригування основних положень стратегічного управління розвитку виробництва.

До невирішених часток загальної проблеми стратегічного управління розвитку виробництва в сучасних умовах господарювання відноситься створення науково-методичних засад інформаційної підтримки організаційних і управлінських процедур як засобів підвищення ефективності виробництва.

Методи прийняття рішень в умовах невизначеності, викликаній динамічними застосуваннями зовнішнього середовища функціонування промислових об'єктів залежать від характеру невизначеності та можливості станів, тобто має місце ситуація ризику.

Основне призначення аналізу ризику полягає в забезпеченні інформацією з метою передбачення заходів із захисту від можливих фінансових втрат. Оскільки ризик обумовлений недетермінованістю кінцевого розв'язку, то чим меншою є розбіжність або дисперсія результатів розв'язання, то тим більшим від є передбачуванім. Запропоновано в якості показника ефективності підприємства використовувати його прибуток.

Змінюється погляд на інформаційні параметри, які пов'язані з переходом від інформації у вигляді символічного опису розглянутого об'єкта до інформації, яка характеризує необхідні дії, спрямовані на підтримку прийняття рішень, корекцію управлінських впливів. Це вимагає залучення методів і технологій нетрадиційних для економічних теорій.

На основі детального вивчення методології стратегічного управління, моделей і методів прийняття рішень складено характеристику інформаційних ситуацій і спрямованості їх рішення, що дозволяє глибше зрозуміти суть стратегічного управління виробництвом в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.

Вибір стратегічного управління стійким функціонуванням забезпечується оцінкою показників ефективності і знаходженням оптимального рішення за вибраним критерієм.

Показано, що у випадку повної інформації або стохастичної невизначеності, коли становище функціонування виробництва поставлено у відповідності до їх вірогідності, управлінське рішення повинне прийматися на основі критерію максимуму очікуваного результату або мінімуму ризику. Це означає, що стратегіям функціонування відповідають вірогідності p_j , і кращою стратегією керівника буде та, яка забезпечує йому максимальний виграш, тобто:

$$\max_{1 \leq i \leq m} \sum_{j=1}^n P_j \alpha_{ij}.$$

Стосовно до матриці ризиків кращою буде та стратегія, яка забезпечить мінімальний ризик r_{ij} :

$$\min_{1 \leq i \leq m} \sum_{j=1}^n P_j r_{ij}.$$

Висновок. Розроблено принципи та інструментарій вибору функціональних стратегій виробництва, які відображають досягнення стійкості за рахунок аналізу взаємодій виробничих факторів з динамічними змінами середовища в процесі ресурсного забезпечення промислового виробництва, дозволяють виключити суб'єктивізм у прийнятті управлінських рішень.

Удосконалено інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень, розширена система критеріїв і індикаторів за рахунок урахування інформаційних ситуацій і ймовірнісних оцінок станів середовища функціонування.

Література

1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
2. Контри Х., Керкленд Д., Вигери П. Стратегия в условиях неопределенности // Экономические стратегии. — 2002. — №6. — С. 79—84.
3. Шарко М.В., Буренко Ю.А. Иерархическая структура управления конкурентоспособностью путем оптимизации ресурсобеспечения промышленного производства // Экономика: проблемы теории та практики: Зб. наук. праць Дніпр. нац. ун-та. — 2009. — Вип. 255. — Т. 6. — С. 1539—1545.

Шатілова О. В., ДВНЗ «КНЕУ
імені Вадима Гетьмана»

Olena Shatilova
Vadym Hetman Kyiv National
Economic University

УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОЮ ГНУЧКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЙОГО РОЗВИТКУ

THE MANAGEMENT OF STRATEGIC FLEXIBILITY OF AN ENTERPRISE IN CONTEXT ITS EVOLUTION

Розглянуто актуальні проблеми управління підприємством в умовах нестабільного зовнішнього середовища, визначено закони розвитку підприємств. Обґрунтовано необхідність застосування моделі стратегічного управління заснованої на принципі гнучкості. Наведено інструменти управління стратегічною гнучкістю підприємства.

The issues of the day of management are considered enterprises in the conditions of unstably external environment, are defined the laws of evolution of the enterprises. An application of the model of the strategic management that based upon the leading principle of the flexibility was being reasoned. The instruments of management of strategic flexibility of an enterprise are presented.