

Список використаних джерел:

1. Марченко О. В. Визначення необхідних і достатніх умов для інноваційного розвитку підприємства // Актуальні Проблеми Економіки. 2008. № 6. С. 158-164.
2. Громика Р.П. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємства // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2013. № 5 (61). С.83-87
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу [www. ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/).

Ховрак І. В.,

к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і фінансів,

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Козицька Т.В.

студентка,

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Інвестиції в мистецтво чи мистецтво інвестицій?

Арт-інвестування є оригінальним та відносно надійним способом довгострокових вкладень. Об'єктами такого інвестування виступають твори живопису, графіки та скульптури, фотографії, антикваріат, кіно, музичні твори та театральні постановки. На теперішній час у законодавстві України не має визначення твору мистецтва, але це він є об'єктом інтелектуальної власності, які перелічено в ст.20 Цивільного кодексу України від 16.01.2003 за №435-4 [1].

Колекціонери інвестують у мистецтво більше за інших. Крім вкладення та прибутку, вони отримують престиж, можливість впливати на соціальні та культурні процеси, статус прогресивної особистості. Такі інвестиції в період економічних криз також додають виняткової стабільності та надійності. З факторів ризику такого інвестування виділяють складність оцінки вартості

мистецьких об'єктів, неможливість застосування стандартних інструментів фінансового та інвестиційного аналізу, непрозорість ринку, відсутність надійних джерел інформації про угоди, що здійснюються, спекулятивний рейтинг оцінки, конфлікти інтересів [2]. Професор Прінстонського Університету Джон Малріджем склав рейтинг серед видів мистецтва, який наведено на рис. 1.



Рис. 1. Розподіл творів мистецтва за рівнем прибутковості

До творів мистецького інвестування висуваються такі вимоги: відкритий доступ до арт-твору на ринку; ціна твору має потенціал до зростання у часі; фізичний стан твору, який дає можливість зберігати його не менше 10 років; легальність твору; його оригінальність.

Подібні інвестиції є роботою на довгу перспективу. На думку міжнародних арт-консультантів, оптимальний строк інвестування повинен становити 5-10 років, при цьому 5-10% річного збільшення ціни.

Так, полотно постімпресіоніста Поля Сезанна «Кар'єр Бібемус» передостанній володар придбав за 3,19 млн дол. Після трьох років володіння картиною він виставив її на аукціон «Сотбіс». Ціна продажу становила 6 млн дол. Після вирахування комісії продавця чистий прибуток досяг 2,76 млн – відповідно 27,75% річних. Отже, полотно «Спаситель світу» Леонардо да Вінчі, що було продане в Нью-Йорку 16 листопада 2017 за \$ 450,3 млн., через 5 років зі щорічним збільшенням на 10%, буде коштувати приблизно \$659,3 млн.

Вкладення коштів у мистецтво є далекоглядними інвестиціями і на них складно отримати швидкий дохід. Проте навіть у кризу воно майже не втрачає

свої ціни. Арт-ринок в Україні на разі лише зароджується та формується, але слід зазначити, що останніми роками стає популярнішим серед молодих колекціонерів.

Список використаних джерел:

1. Закон про авторське право і суміжні права. ст. 20 Цивільного кодексу України від 16.01.2003 за №435-4. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>.

2. Огляд ринку. Інвестиції в мистецтво [Електронний ресурс] // Бізнес-публікації.–2017.– Режим доступу: <https://msb.aval.ua/news/?id=27121>.

Циганова Н.В.

*канд. ек. наук, доцент, доцент кафедри банківської справи
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

Соціальне значення банківських інновацій

В основі інноваційного розвитку економіки лежить зростання ефективності на основі науково-технічного прогресу та підвищення продуктивності праці. Дія механізмів ринкового регулювання економіки спрямована на витіснення з ринку економічних суб'єктів, продукти яких мають низьку якість, завищену ціну, морально застарілі, не відповідають постійно зростаючим потребам споживачів. Саме тому на ринку банківських послуг відбуваються постійні зміни: з'являються нові послуги і банківські продукти, змінюються потреби і попит споживачів, одні банки створюються, інші – ідуть з ринку, не витримавши конкуренції.

В основі появи і розвитку банківських інновацій лежать прагнення до більшого прибутку, конкуренція, зміни технології. З розвитком інформаційних технологій банківське обслуговування клієнтів відбувається з використанням телекомунікацій, мережі інтернет, банкоматів та платіжних терміналів тощо.