



## ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ ФАКУЛЬТЕТІВ

### 1. ЦЕНТР МАГІСТЕРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ

---

*Вакуленко А. В.*, канд. екон. наук, доцент,  
*Щербина О. В.*, канд. екон. наук, доцент,  
кафедра менеджменту

#### **ТРЕНІНГ «ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ» НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИМУЛЯЦІЇ**

Виходячи із завдань, що постають перед університетом у процесі формування і впровадження моделі інноваційного розвитку вищої економічної освіти, кафедра менеджменту докладас значних зусиль до індивідуалізації навчального процесу і застосування інтерактивних форм роботи через активне використання тренінгових технологій навчання.

Протягом 2005—2006 навчального року викладачами кафедри адаптовано і впроваджено в навчальний процес тренінг «Прийняття управлінських рішень». Він заснований на інтерактивній бізнес-симуляції угорської компанії «EcoSim», що розроблена на платформі програмного продукту Excel. На базі даного програмного продукту проводиться комплексний фаховий тренінг для студентів спеціальності «Менеджмент промислових підприємств». У Центрі магістерської підготовки КНЕУ імені Вадима

Гетьмана тренінг проводиться для програми «Бізнес-адміністрування», на який за навчальним планом підготовки магістрів відводиться 8 годин. Крім того, при вивченні дисципліни «Операційний менеджмент» на програмі «Менеджмент підприємницької діяльності» даний тренінговий інструмент використовується при проведенні практичних занять.

Проведення бізнес-симуляції передбачає, що учасники управляють п'ятьма віртуальними підприємствами, що діють на високо конкурентному ринку. Під час тренінгу команди топ-менеджерів цих підприємств управляють їх діяльністю протягом року за результатами щоквартальної звітності. Вони приймають стратегічні й тактичні управлінські рішення враховуючи результати своєї діяльності та дії конкурентів на ринку. Мета, що формулюється перед кожною командою, — вивести підприємство в лідери через отримання найбільшого прибутку за рік. При цьому, вхідні дані фінансової звітності на початку року є однаковими для всіх команд і подаються окремою формою разом із інструкцією учасника.

Організація роботи в рамках тренінгу здійснюється у чотири етапи:

1. Ввідна частина. Здійснюється постановка завдань тренінгу. Учасники ознайомлюються з умовами симуляції, формуються управлінські команди.

2. Консультації зі створеними командами, що управлятимуть підприємствами протягом календарного року. Робота здійснюється у групах, викладач надає консультації кожній команді щодо вибору ринкової стратегії діяльності віртуальних підприємств, здійснення планових економічних розрахунків, прийняття управлінських рішень по формуванню агрегованого поквартального плану діяльності на рік.

3. Проведення бізнес-симуляції в комп'ютерному класі. Рішення командами приймаються протягом року поквартально на основі проведеного економічного аналізу отриманих результатів діяльності за квартал. Кожний квартал команди мають прийняти комплекс рішень щодо обсягів виробництва, ціни на продукцію, що виготовляється, чисельності персоналу, який буде задіяний у наступному кварталі, обсягу закупівель сировини та устаткування, що потрібне для виконання виробничої програми, а також розміру рекламного бюджету.

4. Підведення підсумків. Після завершення бізнес-симуляції проводиться аналіз результативності обраної стратегії кожного

віртуального підприємства. При цьому, учасники самостійно коментують свої кроки, підкреслюючи дійсно ефективні та успішні рішення, вказують на помилки та роблять висновки стосовно правильності обраної стратегії у тренінгу.

Серед ключових умінь та навичок, формуванню яких сприяє даний тренінговий інструмент, є наступні:

- набуття навичок прийняття стратегічних і тактичних маркетингових, фінансових, виробничих, логістичних, кадрових рішень в умовах конкурентного середовища, розробки тактичних та оперативних планів поточної діяльності підприємства;
- формування вміння працювати з управлінською та фінансовою звітністю, орієнтуватись у економічних показниках та даних досліджень ринку і в реальному часі оцінювати наслідки прийнятих рішень, обґрунтовувати потребу у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових);
- отримання навичок ситуаційного реагування на зміни факторів змодельованого бізнес-середовища та згідно обраного підходу управління віртуальним підприємством;
- систематизація знань щодо факторів, що впливають на конкурентоспроможність і прибутковість бізнесу;
- формування навичок роботи в команді, побудові ефективних комунікацій та механізмів взаємодії.

З метою посилення практичної складової в системі навчання і підвищення якості фахової підготовки бакалаврів і магістрів з менеджменту вважаємо за доцільне придбання другої версії ділової гри «EcoSim» — «Міді», яка має підвищений рівень складності прийняття комплексних управлінських рішень, що пов'язані із поточним управлінням діяльністю промислового підприємства в режимі реального часу. Дана версія базується на попередній, описаній вище версії «Міні» і виступає її логічним продовженням, надаючи можливість учасникам отримати навички прийняття більшої кількості управлінських рішень за умов значної кількості факторів зовнішньогосередовища при управління одночасно 5-ма брендами продукції.

Досвід роботи із даним програмним продуктом дозволяє стверджувати, що його застосування дозволить у подальшому спрямовувати зусилля кафедри на впровадження компетентного підходу підготовки бакалаврів та магістрів, що є магістральним у системі підготовки фахівців у КНЕУ імені Вадима Гетьмана.