

Ходзицька Валентина Василівна,
*к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна*

ГЛОБАЛЬНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: ШЛЯХ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Надлишок інформації не спрощує роботу компанії, а, скоріш, ускладнює її. Він може спричинити уповільнення процесу прийняття рішень чи призвести до поспішних дій. Для досягнення успіху, особливо в умовах високої невизначеності, організації повинні розвинути ефективний управлінський облік на доповнення до вже існуючої системи фінансового обліку. Управлінський облік сприяє інтегрованому мисленню, котре дозволяє враховувати повний спектр даних, необхідних для прийняття рішень.

Щоб усунути проблеми, які виникають впродовж діяльності підприємства, має бути розроблена стратегія управлінського обліку, котра включатиме наступні деталі:

- пріоритет організації;
- потреби споживачів управлінського обліку;
- існуючої системи управлінського обліку;
- можливості та недоліки, які є на даному етапі;
- співробітники і запроваджені технології;
- термін інвестицій;
- показників ефективності.

Бізнес-модель — це принцип, за яким організація створює вартість. Оскільки управлінський облік вимагає докладного розуміння бізнес-моделі, ринку та макроекономічного середовища, він зумовлює сталість організаційного успіху. Рішення, що ґрунтуються на об'єктивних даних чи виважених судженнях, а не припущеннях, роблять сталий успіх більш досяжним. Усі глобальні принципи управлінського обліку є похідними від цього прагнення. Ці Принципи описують основоположні цінності, якості, норми й поняття, що їх мають дотримуватися фахівці з управлінського обліку, запорукою цього є чотири узагальнені Принципи (які розглядаються безперервно, а не послідовно):

- 1) комунікація породжує інформацію, що має вплив:
 - розробка і реалізація стратегії — це діалог;
 - комунікація є точковою;
 - комунікація сприяє прийняттю ефективніших рішень.
- 2) інформація є релевантною:
 - інформація є найкращою з наявної;
 - інформація є надійною і доступною;
 - інформація є контекстуалізованою.
- 3) аналізується вплив на вартість:
 - моделі забезпечують розуміння варіантів:

– черговість дій визначається їхнім впливом на результат.

4) розумне керування вибудовує довіру:

- підзвітність і надійність;
- сталий розвиток;
- професійна добропорядність і етика.

Ефективний управлінський облік здійснюється досвідченими та компетентними фахівцями, які застосовують Принципи, щоб підтримувати й покращувати систему управління ефективністю в організації у сферах власної діяльності.

Три з чотирьох Принципів стосуються дисципліни управлінського обліку; четвертий («Розумне керування вибудовує довіру») стосується поведінкових норм фахівців з управлінського обліку.

Управлінський облік починається і завершується спілкуванням. Комунікація оптимізує процес прийняття рішень за рахунок передачі інформації на всіх етапах прийняття рішень. Належний обмін важливою інформацією в рамках управлінського обліку дозволяє отримувати чітку інформацію для подальшого аналізу. Наслідки дій в тій чи іншій сфері бізнесу стають більш зрозумілими і прийнятними, а їхнє коригування — більш ефективним. Якщо потрібні люди будуть отримувати потрібну інформацію в потрібний час, вони зможуть приймати ефективніші рішення, які забезпечать створення вартості в довготривалій перспективі. У такий спосіб управлінський облік впливає на процес прийняття поінформованих рішень.

Таким чином, інформація, що використовується для прийняття рішень, повинна бути цілісною. Цінність інформації ґрунтується на її якості, точності, послідовності і своєчасності. Ця інформація є своєчасною стосовно рішень, які були прийняті чи будуть прийняті в певний період часу.

Список використаних джерел:

1. *Paper by Claire Jeffery with the support of Jade Tenwick and Ginevra Bicciolo. Editor: Filip Gregor, Head of Responsible Companies at Frank Bold Comparing the implementation of the EU Non-Financial Reporting Directive in the UK, Germany, France and Italy*// URL <http://www.purposeofcorporation.org/comparing-the-eu-non-financial-reporting-directive.pdf>
2. Olena Petryk, Oleksii Kurylo, Oleksandra Karmaza, Vitalii Makhinchuk and Olga Martyniuk (2018). *Non-financial reporting of companies and the necessity of its confirmation by auditors in Ukraine. Problems and Perspectives in Management*, 16(2), 385-395. // URL <https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-282/non-financial-reporting-of-companies-and-the-necessity-of-its-confirmation-by-auditors-in-ukraine>
3. Laura Saraite-Sariene , Juana Alonso-Cañadas , Federico Galán-Valdivieso and Carmen Caba-Pérez *Non-Financial Information versus Financial as a Key to the Stakeholder Engagement: A Higher Education Perspective Sustainability* 2020, 12(1), 331// URL <https://doi.org/10.3390/su12010331>
4. Hervé Stolowy & Luc Paugam (2018) *The expansion of non-financial reporting: an exploratory study*, *Accounting and Business Research*, 48:5, 525-548 // URL <https://doi.org/10.1080/00014788.2018.1470141>