

Логістичні процеси мають вирішальне значення для успішної реалізації продукції. Вони включають управління запасами, транспортування, складування та оптимізацію поставок. Для підприємств тютюнової галузі важливо забезпечувати стабільне постачання продукції до споживачів у різних регіонах, що вимагає оптимізації логістичних процесів.

Рекомендації щодо покращення процесу продажу. На основі дослідження було запропоновано кілька шляхів удосконалення управління процесом продажу на ПрАТ "Філіп Морріс Україна":

1. Оптимізація логістичних витрат. Запровадження автоматизованих систем управління запасами дозволить знизити витрати на складування і транспортування.
2. Вдосконалення взаємодії з клієнтами через розширення функціоналу CRM-системи, що дозволить краще розуміти потреби клієнтів і персоналізувати пропозиції.
3. Впровадження сучасних інформаційних технологій для покращення прозорості ланцюга поставок, що дозволить більш ефективно управляти процесами продажу та зменшити ризики, пов'язані з затримками поставок.

Ефективне управління процесом продажу на підприємстві є ключовим фактором для забезпечення стабільного розвитку компанії та її успіху на ринку. Для ПрАТ "Філіп Морріс Україна" інтеграція логістичних процесів та вдосконалення взаємодії з клієнтами через CRM-системи дозволяє оптимізувати продажі та підвищити загальну ефективність підприємства. Запропоновані заходи з оптимізації процесу продажу сприятимуть зниженню витрат та покращенню фінансових результатів підприємства.

Література

1. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: навчальний посібник. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 192 с.
2. Porter, M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York: Free Press, 1985. – 557 p.
3. Azar, G., Cohen, M. Sales Management in Competitive Markets. – Springer, 2019. – 256 p.
4. Офіційний сайт Філіп Морріс: <https://www.pmi.com/markets/ukraine/uk/about-us>

УДК: 338.436:339.562/56

Литюга Юлія

*к.е.н., доцент кафедри комерційної діяльності і логістики
КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна*

lytiuha.yuliia@kneu.edu.ua

Котик Дарина

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійна
програма/спеціалізація «Комерційна діяльність і логістика»*

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

kotuk.darina@gmail.com

АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ: ОГЛЯД СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ ТА ЇХ ПЕРЕВАГИ

AUTOMATION OF ASSORTMENT MANAGEMENT: OVERVIEW OF MODERN SOFTWARE SOLUTIONS AND THEIR ADVANTAGES

Анотація: розглянуто сучасні програми для управління асортиментом, які допомагають компаніям автоматизувати процеси, оптимізувати запаси та ефективніше реагувати на зміни попиту. Наведено огляд популярних програм, описано основні функції та переваги використання таких рішень у комерційній діяльності. Досліджено роль діджиталізації в управлінні асортиментом і окреслено перспективи впровадження новітніх технологій у цей процес.

Abstract: Modern inventory management programs that help companies automate processes, optimize inventory, and respond more effectively to changes in demand are reviewed. An overview of popular programs is given, the main functions and advantages of using such solutions in commercial activities are described. The role of digitization in assortment management is studied and the prospects for the introduction of the latest technologies in this process are outlined.

Ключові слова: управління асортиментом, діджиталізація, ERP-системи, прогнозування попиту, автоматизація, великі дані, штучний інтелект.

Keywords: assortment management, digitalization, ERP systems, demand forecasting, automation, big data, artificial intelligence.

Сучасний ринок вимагає від компаній оперативного управління асортиментом, яке забезпечує оптимальні обсяги запасів та відповідає швидким змінам у попиті. Використання цифрових рішень для управління асортиментом стає ключовим фактором успіху в умовах високої конкуренції та мінливих споживчих переваг. Тому актуальним є дослідження сучасних програм, які автоматизують процеси управління асортиментом та підвищують ефективність бізнесу.

Метою дослідження є аналіз сучасних програм для управління асортиментом та оцінка їхнього впливу на ефективність комерційної діяльності. Завдання полягають у визначенні основних функцій цих програм, їхніх переваг і недоліків, а також перспектив впровадження технологій, таких як штучний інтелект та великі дані, у процес управління асортиментом.

Діджиталізація активно впливає на управління асортиментом компаній, особливо в сфері комерційної діяльності. Це дозволяє компаніям ефективніше адаптуватися до змін на ринку, оперативно реагувати на потреби клієнтів і забезпечувати конкурентоспроможність.

Сучасні програми для управління асортиментом — це програмні рішення, які автоматизують процеси планування, оптимізації та контролю запасів. Вони дозволяють компаніям швидше реагувати на зміни в попиті, ефективніше управляти товарними запасами, підвищувати точність прогнозів та оптимізувати асортимент відповідно до актуальних потреб ринку. Основні функції таких програм включають аналітику продажів, прогнозування попиту, управління запасами, моніторинг ланцюга поставок та персоналізацію пропозицій для клієнтів.

Сучасні програми, такі як SAP S/4HANA та Blue Yonder, використовують аналітичні інструменти та машинне навчання для точного прогнозування попиту, що допомагає уникнути дефіциту або надлишку товарів. Програмні рішення, зокрема Oracle Retail Suite, забезпечують автоматизований контроль рівнів запасів та формування замовлень, що знижує витрати на утримання товарів на складі. За допомогою інструментів від RELEX Solutions та Microsoft Dynamics 365 компанії можуть оптимізувати асортимент, адаптуючи його під потреби клієнтів та ринкові зміни. Програми для управління асортиментом часто пропонують функції моніторингу та контролю ланцюга поставок, що підвищує його прозорість та ефективність. Розглянемо кожен з перелічених програмних рішень:

1. SAP S/4HANA — це ERP-платформа нового покоління, розроблена для діджиталізації бізнес-процесів, включаючи управління асортиментом. Вона базується на потужній базі даних SAP HANA, що забезпечує високошвидкісний аналіз даних і прийняття рішень у режимі реального часу. S/4HANA дозволяє здійснювати прогнозування попиту, аналіз продажів, оптимізацію запасів і планування ланцюга поставок. Завдяки інтеграції всіх даних на одній платформі, система надає можливість отримати всебічний огляд операцій і підвищити ефективність управління. SAP S/4HANA підходить для великих підприємств, які потребують комплексної підтримки всіх аспектів комерційної діяльності.

2. Oracle Retail Suite — це комплексне рішення для рітейлерів, яке включає модулі для управління асортиментом, оптимізації цін і запасів, а також прогнозування попиту. Це хмарне рішення, яке підходить як для великих корпорацій, так і для середнього бізнесу. Програмне забезпечення пропонує розширені можливості аналітики та планування, забезпечує управління товарними запасами, відстеження продажів, а також автоматизацію процесів від замовлення до реалізації продукції. Гнучкість завдяки хмарній архітектурі, висока

масштабованість, глибока аналітика для оцінки ефективності асортименту. Oracle Retail Suite підходить для великих ритейлерів, які прагнуть автоматизувати всі аспекти управління товарами.

3. Blue Yonder — відома платформа, яка спеціалізується на прогнозуванні попиту та управлінні ланцюгами поставок. Завдяки інтеграції штучного інтелекту та машинного навчання, вона допомагає ритейлерам автоматизувати процеси управління асортиментом та оптимізувати запаси. Blue Yonder включає інструменти для прогнозування попиту, управління запасами, планування асортименту та оптимізації цін. Платформа використовує штучний інтелект для адаптивного планування на основі ринкових змін. Висока точність прогнозування завдяки AI, можливість інтеграції з ERP-системами та сторонніми програмами, адаптивність до ринкових змін. Ідеально підходить для ритейлерів, які прагнуть використовувати інноваційні технології для підвищення ефективності бізнесу.

4. RELEX Solutions — це програмне забезпечення для оптимізації запасів, прогнозування попиту та управління асортиментом. Рішення спеціалізується на покращенні ефективності ланцюга поставок для ритейлерів і дистриб'юторів, забезпечуючи широкий набір функцій для прогнозування та планування. RELEX надає інструменти для оптимізації запасів, моделювання попиту, планування асортименту та відстеження товарообігу. RELEX Solutions є популярним вибором серед ритейлерів, які потребують гнучких і швидкодіючих рішень для планування асортименту.

5. Microsoft Dynamics 365 Supply Chain Management — це ERP-система, яка допомагає автоматизувати управління ланцюгами поставок, включаючи планування запасів і управління асортиментом. Завдяки інтеграції з іншими продуктами Microsoft, вона дозволяє створити комплексне рішення для бізнесу. Dynamics 365 надає можливості для оптимізації запасів, прогнозування попиту, управління замовленнями та аналітики продажів. Інтеграція з продуктами Microsoft, легкість у використанні, висока масштабованість та функціональність для управління всім ланцюгом поставок. Dynamics 365 є ідеальним вибором для компаній, які використовують інші продукти Microsoft і потребують комплексної підтримки управління асортиментом.

6. NetSuite SuiteCommerce — хмарна платформа для електронної комерції, яка включає функціонал для управління асортиментом, інвентаризації та продажів. Програмне забезпечення орієнтоване на малий та середній бізнес, дозволяючи оптимізувати операції в цифровому просторі. SuiteCommerce підтримує управління запасами, планування асортименту, відстеження продажів і аналітику в режимі реального часу. SuiteCommerce підходить для компаній, які потребують зручного рішення для управління запасами та асортиментом у сфері електронної комерції.

Кожна з цих програм має свої унікальні можливості та переваги, дозволяючи компаніям вибирати рішення, що відповідає їхнім потребам і масштабу діяльності. Сучасні програми для управління асортиментом забезпечують високу ефективність, гнучкість та швидкість

Література

1. Аналізуйте це: як сучасні IT-рішення допомагають ефективно управляти асортиментом. URL: <https://rau.ua/novyni/analizujte-ce-suchasni-it/>. (Дата звернення: 02.10.2024).
2. 5 найкращих програм для планування асортименту в 2024 році. URL: <https://gmdhsoftware.com/ua/assortment-planning-software/>. (Дата звернення: 09.10.2024).
3. Офіційний сайт Microsoft Dynamics 365. URL: <https://dynamics.microsoft.com>. (Дата звернення: 15.10.2024).
4. Офіційний сайт Oracle Retail Suite. URL: <https://www.oracle.com>. (Дата звернення: 15.10.2024).
5. Офіційний сайт RELEX Solutions. URL: <https://www.relexsolutions.com>. (Дата звернення: 15.10.2024).
6. Офіційний сайт SAP S/4HANA. URL: <https://www.sap.com>. (Дата звернення: 15.10.2024).