

2. Терехин Д. В. Принципы управления инвестиционным развитием промышленного комплекса регионов / Д. В. Терехин // Вестник Тамбовского государственного технического университета. — 2005. — №1. — Т. 11. — С. 266—274.

УДК 336.63; 336.64.

Н. С. Рязанова,

к.е.н., доцент кафедри фінансових ринків,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ФУНКЦІЇ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ

У сучасній економіці корпорації є надзвичайно впливовими економічними агентами, саме тому аналіз прагматичних питань їхньої діяльності має базуватись на розумінні фундаментальних, сутнісних аспектів корпоративних фінансів. Автор вважає, що корпоративним фінансам притаманна інформаційна функція, що принципово міняє підхід до аналізу діяльності корпорацій. Її сутність полягає у тому, що фінансові взаємини корпорації завжди несуть у собі інформацію про рух та збільшення вартості капіталу корпорації [2—4].

Спираючись на атрибутивну концепцію інформації, згідно якої інформація є властивістю будь-якої матерії [1], та усвідомлюючи сутність корпоративних фінансів, вважаємо, що інформація є атрибутом (властивістю) фінансових взаємин корпорації. Саме інформація формує уявлення про її фінансові відносини, їхню мету, учасників, форми прояву, структуру та характерні риси. Саме інформація про процеси формування корпорацією капіталу, його розподіл і використання, включаючи данні про вартість капіталу, його фізичну форму, суб'єктів відносин, час та багато іншого є наповненням фінансових відносини корпорації.

Згідно атрибутивної концепції в оточуючому світі об'єктивно існує первинна інформація. Її неможливо виміряти, всі вимірювання та розрахунки здійснюються над вторинною інформацією, дії над якою зовсім не означають, що вимірюється первинна інформація. Між первинною та вторинною інформацією існує ряд залежностей [1].

Інформація корпоративних фінансів також поділяється на первинну та вторинну. Первинна інформація, будучи невід'ємною складовою фінансових відносин корпорації, сприймається та фіксується людиною і технічними засобами, у результаті чого формується вторинна інформація, яка представлена у різноманітних облікових документах і фінансових звітах, аналітичних матеріалах. Усі вимірювання та розрахунки по корпоративних фінансах здійснюються саме над вторинною інформацією, яка, характеризуючи властивості первинної, залежить від неї. У корпоративних фінансах всі залежності між первинною інформацією, носіями якої є фінансові відносини корпорації, та вторинною інформацією, що є результатом фіксації первинної інформації на різноманітних носіях (людська пам'ять, паперові носії, пам'ять комп'ютера), аналогічні тим, що сформульовані атрибутивною концепцією інформації. Полягають вони у такому: вторинна інформація про корпоративні фінанси характеризує властивості їх первинної інформації та залежить від неї; вторинна інформація про корпоративні фінанси здатна без втрати змісту багаторазово переноситись на інші носії та розмножуватись, а тому вона певною мірою не залежить від первинної; поява нової первинної інформації у фінансових відносинах корпорацій відбувається під впливом як вторинної інформації, так і іншої первинної інформації корпоративних фінансів. У цьому випадку вторинна та первинна інформація корпоративних фінансів взаємозалежні.

Формування вторинної інформації по корпоративних фінансах залежить від рівня економічного розвитку суспільства, обізнаності та підготовленості користувачів, від їхньої свідомості та мети, а також від розвитку технічного забезпечення. Об'єктивно в економічних відносинах корпорацій присутня вся необхідна інформація (вона є первинною), але, в силу вже згадуваних нами вище обставин, та інформація, що фіксується і далі використовується користувачами (вторинна інформація), характеризуючи первинну інформацію, наближається до неї, але не тотожна їй. Розбіжність між ними є основою ризиків. Завдання полягає у пошуку шляхів максимально повного досягнення змісту фінансових відносин корпорацій та адекватного формування вторинної інформації.

На думку автора, еволюція суспільства об'єктивно супроводжується процесом наближення вторинної інформації до її першоджерела, тобто до первинної інформації. Цей процес є причинно-наслідковим та об'єктивним, тобто закономірним. Таке може свідчити про існування закономірності (закону) інформаційного наближення.

Реалізується інформаційна функція корпоративних фінансів у ході реєстрації, накопичення, обробки, підготовки інформації користувачам і наступних їхніх дій з одержаною інформацією. Завдяки унікальній особливості фінансових відносин корпорацій бути вираженими у вартісному вимірі (тобто грошовому еквіваленті), що по суті є універсальним параметром, інформація, яка міститься в корпоративних фінансах, може не тільки багаторазово переноситись на інші носії, оброблятися та піддаватися математичній обробці, зберігаючи при цьому свою інформативність, але вона може також порівнюватися у просторі та часі. Саме на основі такої унікальної властивості корпоративних фінансів будується аналіз, контроль, планування та прогнозування економічних відносин корпорації.

Список літератури:

1. Демин А. И. Информационная теория экономики: Макромодель / А. И. Демин. — М. : Палев, 1996. — 347 с.
2. Рязанова Н.С. Теоретичні аспекти корпоративних фінансів: нові підходи //— Ринок цінних паперів України. — 2013. — № 1—2. — С. 3—10.
3. Рязанова Н.С. Інформаційна функція корпоративних фінансів: її розуміння у світлі сучасного бачення сутності інформації // Формування ринкових відносин в Україні. Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. — 2013. — №6. — С. 8—15.
4. Федосов В.М. Рязанова Н.С. Концептуальні питання теорії корпоративних фінансів // Ринок цінних паперів України. — 2013. — № 3—4. — С. 39—55.

УДК 338.436

Е. Е. Савицький,

аспірант кафедри економіки агропромислових формувань,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Обрана для дослідження проблематика є актуальною з огляду на те, що найбільшого успіху на ринку досягають ті аграрні підприємства, у яких інноваційна діяльність і впровадження нових