

ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ПЛОЩАДОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ

ПОПУЛЯРНІ КАТЕГОРІЇ МАЙДАНЧИКІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

POPULAR CATEGORIES SITES OF ELECTRONIC COMMERCE IN UKRAINE

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в рассмотрении популярных категорий площадок электронной коммерции среди украинской аудитории, которая за последнее время совершила большой охват эффективного ведения бизнеса в стране, а также национальных компаний-лидеров, как важной составляющей в логистической сфере поддержки ведении диджитал-бизнеса.

Анотація. Актуальність даної статті полягає в розгляді популярних категорій майданчиків електронної комерції серед української аудиторії, яка за останній час зробила велике охоплення ефективного ведення бізнесу в країні, а також національних компаній-лідерів, як важливої складової в логістичній сфері підтримки веденні Діджитал-бізнесу.

Abstract. The relevance of this article is to consider the popular categories of e-commerce sites among the Ukrainian audience, which has recently made a large coverage of effective business in the country, as well as national leading companies, as an important component in the logistics sphere of supporting digital business.

В век информационных технологий мир бизнеса проходит через большие изменения в области продаж. Технологический прогресс повлек за собой массовое использование различной современной цифровой техники, а также сети интернет. Этот процесс и дальше стремительно развивается, особенно в период карантина от COVID-19, благодаря чему активизировалась digital составляющая, а служба доставки стала единственным масштабным логистическим направлением в жизни каждого клиента. Вместе с этим появляются всё новые инструменты и платформы для ведения бизнеса и их логистическая составляющая расширяет свои возможности. Потребители массово совершают онлайн покупки, либо же узнают о компаниях и их ассортименте с помощью интернета. В таких условиях компаниям необходимо успевать соответствовать современным требованиям потребителей и обеспечивать эффективное использование новейших технологий для успешного ведения бизнеса, поэтому в последнее время одной из самых актуальных тем для бизнеса стала электронная коммерция или e-commerce [1].

Электронная коммерция помогает экономить расходы на персонал, торговую площадь, что для клиента оборачивается снижением стоимости товара или услуги. С помощью цифровых систем оплат компании могут упростить механизм учета и реализации финансовых операций. Для покупателей создаются удобные условия оплаты товаров. Физически неограниченные площадью компании могут предоставить широкий выбор товаров и услуг на виртуальной площадке, у покупателей появляется возможность ознакомиться с обширным ассортиментом, используя инструменты фильтрации и сортировки для более удобного и быстрого совершения покупок.

Главные популярные категории площадок среди украинской аудитории [2]:

- online shopping,
- price aggregators,
- marketplace,
- klassifayd.

Online shopping охватывают основные процессы торгового предприятия с помощью электронных технологий и сети интернет. К известным украинским интернет-магазинам

можно отнести Comfy.ua, Allo.ua, Foxtrot.com.ua, Citrus.ua, Moyo.ua, Stylus.ua, Eldorado.ua, Mobilluck.com.ua и Elmir.ua.

Price aggregators – ресурсы, предоставляющие данные о продукции и её цене. В Украине такими ресурсами являются Hotline.ua, Ek.ua, M.ua, Pn.com.ua, Sravni.ua, Price.ua.

Украинские marketplace, площадки для сравнения и приобретения товаров, представлены такими ресурсами Prom.ua, Rozetka.ua, Bigl.ua, Privatmarket.ua.

Klassifayd – ресурсы предоставляющие тематически объединённые объявления. Самыми популярными в Украине классфайдами являются Olx.ua, Besplatka.ua.

Лидерами популярных категорий площадок среди национальной службы доставки с большим отрывом остается «Новая почта», в след за ней свои позиции сохраняет «Укрпочта», а среди экспресс-доставки амбассадоры Glovo, Raketa [3].

Электронная коммерция становится всё популярнее на территории Украины и за ее пределами (особенно покупки из Китая-основываются на отзывах клиентов), при этом клиент получает больше влияния на успешность того ли иного бизнеса. Компании совершают ряд действий, чтобы усилить лояльность клиентов и оставить позитивные впечатления от взаимодействия с компанией на разных стадиях выбора и совершения покупки, а также получении положительных отзывов на своем счету.

Литература

1. Электронная коммерция [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: <https://e-commerce.com.ua>.
2. Шансы Украины в мировом e-commerce [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: <https://vlasnasprava.ua/ivan-portnoj-o-shansah-ukrainy-v-mirovom-e-commerce>.
3. Обзор украинских служб доставки [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: <https://horoshop.ua/blog/obzor-ukrainskikh-sluzhb-dostavki>.

УДК 339.338

Вікторія Лісіца

*к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
vvlisitsa@gmail.com*

НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАКУПОК ЗА УМОВ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DIRECTIONS OF TRANSFORMATION OF PURCHASES IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Анотація. У статті розглянуто специфіку процесу цифрової трансформації закупівель. Охарактеризовані сучасні технології, що дозволяють здійснити цифрову трансформацію закупівельної логістики, до числа яких відносяться штучний інтелект, віртуальна інтеграція з постачальниками на базі платформ, предикативна аналітика, блокчейн і т. ін. Розглянуто можливості застосування даних технологій в процесах управління закупівлями і управління постачальниками.

Аннотация. В статье рассмотрена специфика процесса цифровой трансформации закупок. Охарактеризованы современные технологии, позволяющие осуществить цифровую трансформацию закупочной логистики, к числу которых относятся искусственный интеллект, виртуальная интеграция с поставщиками на базе платформ, предикативная аналитика, блокчейн и т.д. Рассмотрены возможности применения данных технологий в процессах управления закупками и управления поставщиками.