

фінансової грамотності населення, який ґрунтується на простоті і доступності подання інформації. По-третє, варто формувати компетентний кадровий потенціал у сфері FinTech. У наш час виконання всіх вищезазначених заходів сприятиме перспективному розвитку FinTech в Україні та інтеграції цифрових фінансових технологій в основні сфери життя суспільства.

Список використаних джерел

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України. 17.01.2018 р. № 67-р. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p#Text>.
2. Шевченко О., Рудич Л. Розвиток фінансових технологій в умовах цифровізації економіки України. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/63.pdf.
3. Боженко В., Пігуль Є. Вплив цифровізації на розвиток фінансових технологій. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. № 2. С. 11-15.
4. The Global Covid-19 FinTech Regulatory Rapid Assessment Report [Електронний ресурс]. World Bank Group and the University of Cambridge. Режим доступу: <https://www.jbs.cam.ac.uk/wp-content/uploads/2020/10/2020-ccaf-report-fintech-regulatory-rapid-assessment.pdf>.
5. Калашнікова Т., Самохіна С. Розвиток ринку фінансових технологій в Україні як фактор сприяння фінансовій інклюзивності. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія: Економічні науки*. 2018. № 3. С. 201-210.

УДК 368

К.І. Власюк,

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти,

ОПП «Страховання та ризик-менеджмент»,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,

vlasjuk.kate@ukr.net,

науковий керівник – О.В. Димніч,

к.е.н., доц., доцент кафедри банківської справи та страхування,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОБОТУ ПРАЦІВНИКІВ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Коронавірусна криза змусила нас більше усвідомити, наскільки ми вразливі до непередбачених подій. Нікому не новина, що пандемія змінила життя абсолютно кожної людини в тій чи іншій мірі. Як наслідок, у нових

умовах життя страхова індустрія була змушена посилити орієнтацію на клієнтів, діджиталізацію, медичне страхування та інновації в першу чергу. Не зважаючи на те, що людству потрібно було за дуже короткий час переформатуватись в роботу в дистанційному режимі, я вважаю, що ці зміни пішли на користь страховим компаніям. Не можна сказати, що це давалось легко. Дослідження Deloitte Center for Financial Services показало, що 48 % опитаних керівників страхових компаній стверджують, що пандемія показала їм наскільки непідготовленим був їхній бізнес до економічної кризи. Роботодавці придумували можливість відеоконференцій та віддаленого найму, обслуговування клієнтів, страхові виплати, андеррайтинг – все відбувалося дистанційно.

Експерти Global Workplace Analytics прогнозують, що до 2025 р. 70 % робочої сили працюватимуть віддалено принаймні п'ять днів на місяць. Керівники страхових компаній розглядають питання яким чином відновити роботу в офісах, в той час як працівники цих компаній стверджують, що віддають перевагу дистанційній.

Згідно з опитуванням Gallup 2020 року та опитування, проведене MakeMyMove (США), більше 50 % опитаних працівників, які в пошуках роботи, стверджують, що шукатимуть роботу, яка дозволяла б їм працювати віддалено. В умовах нестачі кадрів та загальної відсутності інтересу до страхування як до кар'єри, це ставить страхові організації у складне становище. Однак, це не є проблемою, так як страхування та індустрія фінансових послуг добре готова до дистанційної роботи. Дані McKinsey Global Institute показують, що фінансові та страхові галузі мають найвищий потенціал для успішної дистанційної роботи без втрати продуктивності – три чверті діяльності в галузі можна виконувати дистанційно. Отже, можливо ключ до залучення нових робочих кадрів полягає у прийнятті певної форми віддаленої роботи (повністю чи частково віддаленої).

Виділимо переваги дистанційної роботи для працівників. По-перше, не потрібно витратити час на дорогу з дому до офісу і навпаки, що відображається

на продуктивності праці. Дослідження деяких великих компаній показують, що при віддаленій роботі продуктивність працівників зростає від 15 % до 45 %. Також не витрачаються кошти на проїзд та купівлю обідів на роботі. Досягається кращий баланс між роботою і особистим життям.

Для роботодавців також є своя вигода. Працюючи дистанційно, не потрібно купувати чи орендувати офісне приміщення. На утримання такого приміщення також потрібно багато ресурсів (оснащення технікою, комунальні послуги). Крім того, віддалені працівники мають менше лікарняних, заощаджуючи ще більше витрат на охорону здоров'я.

Криза COVID-19 призвела до зміни потреб клієнтів. Наприклад, за останній рік відбувся масовий спад страхування на виїзд за кордон. Крім того, для запобігання інфекцій, зростає кількість онлайн-страховок, а процеси обслуговування клієнтів були оцифровані. Цифрові технології забезпечують ефективність страхової галузі, оскільки вони дають можливість відстежувати дані, керувати ними та гарантувати їх конфіденційність, що критично важливо для подальшого прогресу в страховій індустрії. У цьому випадку блокчейн дозволяє децентралізувати такі процеси, як управління претензіями та шахрайство, забезпечуючи постійний захист даних клієнтів і страхових компаній, звести до мінімуму бюрократичні процеси, автоматизувати процеси оцінки ризиків, вдосконалити функції віртуальної допомоги, а також спростити навігації у мобільних та веб-додатках тощо.

З цікавих інновацій, які з'явилися під впливом пандемії можна виділити технологію безконтактних заяв страхової компанії Allstate (США). Вона додала супутникові технології та високошвидкісний Інтернет до своїх мобільних сервісів, забезпечуючи підтримку на місцях, щоб клієнти могли швидко подавати претензії. Allstate також почала використовувати аеро-фотознімки та інші віртуальні інструменти для оцінки домашніх пошкоджень та фотографій для віртуальних оглядів автомобільних пошкоджень без взаємодії віч-на-віч. Щоб завершити роботу дистанційно, клієнти можуть отримувати безконтактні цифрові платежі.

Також PZU у Польщі розробляє та розповсюджує «life bands» з травня 2020 року. Ці пристрої віддалено аналізують життєві показники пацієнта (пульс, температуру тощо). Якщо ці показники досягають небезпечного рівня, спрацьовує шум і медичний персонал надсилає сповіщення. Це приклад важливої екосистеми між PZU, лікарнями та пацієнтами, розробленої для боротьби з впливом COVID-19, особливо для пацієнтів із підвищеним ризиком.

Важливим моментом є те, що при такій оптимізації роботи, введенні нових технологій, розробці нових продуктів чи послуг та використанні штучного інтелекту, багатьох працівників потрібно перепрофільовувати або звільняти, що є для них негативним наслідком.

Вплив пандемії COVID-19 на індустрію страхування можна розглядати як з позитивної, так і з негативної сторони, хоча я схильюсь до думки, що пандемія мала більше позитивних наслідків. Не дивлячись на те, що криза, в якій зараз знаходяться весь світ, призводить до втрати платоспроможності населення і зменшує попит на страхування, але аналізуючи динаміку розвитку ринку страхування у світі, можна зазначити, що пандемія має зворотну реакцію: навпаки спонукає до розвитку культури і розуміння страхування.

Список використаних джерел

1. Sims D., Suwansatisakorn A., Toury T. Insurance industry: The future of work is now. *Willis Towers Watson*. URL: <https://www.willistowerswatson.com/en-US/Insights/2020/10/insurance-industry-the-future-of-work-is-now> (дата звернення: 24.10.2021).
2. Emek S. How the Pandemic Changed Employment (And How That's Here to Stay). *Insurance Journal*. URL: <https://www.insurancejournal.com/magazines/mag-features/2021/09/06/630179.htm> (date of access: 24.10.2021).
3. How insurtechs are evolving: open innovation helping you feel safe after the pandemic. *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria*. URL: <https://www.bbva.com/en/how-insurtechs-are-evolving-open-innovation-helping-you-feel-safe-after-the-pandemic/> (дата звернення: 24.10.2021).
4. Malhotra R. 5 ways insurance companies rose up to the COVID-19 challenge - Accenture Insurance Blog. *Accenture Insurance Blog*. URL: <https://insuranceblog.accenture.com/5-ways-insurance-companies-rose-up-to-the-covid-19-challenge> (дата звернення: 25.10.2021).