

**ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ УКРАЇНИ
НА СВІТОВОМУ РИНКУ**

**ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА УКРАИНЫ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

**FORMATION OF THE UKRAINIAN NATIONAL BRAND
AT THE WORLD MARKET**

***Анотація.** Сформульовано шляхи формування національного бренду з оцінкою впливу його створення на економіку країни, в тому числі на покращення конкурентоспроможності продукції вітчизняних виробників.*

***Аннотация.** Сформулированы пути формирования национального бренда с оценкой влияния его создания на экономику страны, в том числе на улучшение конкурентоспособности продукции отечественных производителей.*

***Abstract.** Formulated ways of creating a national brand with the assessment of the impact of its establishment on the economy, including improving the competitiveness of domestic producers.*

При сучасних глобалізаційних та інтернаціональних взаємозв'язках між країнами вкрай важливим є представлення власного національного бренду на світовому ринку, який зумовить покращення міжнародної конкурентоспроможності країни та продукції національних виробників в цілому. Формування національного бренду стимулюватиме приплив зовнішніх інвестицій у країну, які нададуть поштовх для економічного розвитку країни та розвитку українських підприємств.

Сприятливі умови діяльності для вітчизняних виробників України зумовлять модернізацію їх виробництва, впровадження інноваційних технологій на всіх рівнях виробництва та управління, що позитивно вплине на економічний стан країни в цілому.

Національний імідж України на сьогодні є негативним у свідомості споживачів. Негативно на нього вплинули такі чинники: аварія на Чорнобильській АЕС, постійні конфлікти з Російською Федерацією, економічна нестабільність, корумпованість політичної сфери, «тінізація» економіки та інші. Позитивно вплинули на імідж України: Євро—2012, помаранчева революція, історична та культурна спадщина, людський сектор, географічне розташування біля морів і гірських хребтів та інші.

При сучасних глобалізаційних процесах і великій кількості взаємозв'язків між країнами важливим аспектом кожної країни є її економічний розвиток, який являється головним чинником покращення добробуту громадян даної країни. Актуальність економічного розвитку є очевидною для України, так як у сьогоднішній країні переживає важкі політичні та економічні проблеми. Необхідними факторами для покращення економічного стану є покращення міжнародної конкурентоспроможності країни, збільшення обсягів інвестицій у пріоритетні напрями, підвищення обсягу ВВП, наближення ВВП на душу населення до європейського рівня. За останні роки спостерігається процес стагнація та спадів в економіці країни, що свідчить про загострення ряду соціально-економічних проблем. У довгостроковій перспективі економічне зростання вирішить усі наявні проблеми в Україні.

У щорічному звіті агентства «Future Brand» [1, с. 36] по брендам країн світу Україна входить у п'ятірку найгірших країн з 75 всього. В Україні середня оцінка стану оцінюється лише у 8 %, а середня оцінка досвідченості визначається приблизно в 14 %. По показнику стану нижче по рейтингу ніж Україна знаходяться Нігерія та Камбоджа, а по досвіду меншу оцінку здобули лише Нігерія та Бангладеш. У загальному рейтингу між країнами Україна посідає 74 місце з 75 країн, що аналізувались [1, с. 53].

На тенденцію економічного зростання країни впливають два фактори: внутрішній і зовнішній. Внутрішні чинники залежать від внутрішнього стану країни, це, наприклад: політика уряду у сфері реформування, промислова політика, ефективність законодавчої бази, умови ведення бізнесу, рівень стимулювання національного виробництва, соціальні умови та інше. Зовнішні фактори не є залежними від української економіки, проте на них можна впливати різними інструментами. Одним із таких інструментів впливу на зовнішні чинники є створення національного бренду, який стимулюватиме дію зовнішніх чинників на покращення економічного становища України. Сукупність зовнішніх і внутрішніх факторів обумовлює напрям економічного розвитку.

* ВОРОБІЙОВА Наталія / Наталія ВОРОБІЙОВА / Nataliia VOROBIOVA — студентка НТУУ «Київський політехнічний інститут», e—mail: natali.pavlivna@gmail.com

Зі створенням національного бренду стимулюватиметься економічне зростання країни, що призведе до розвитку всіх галузей економіки.

Створення національного бренду «Україна» можливе за допомогою таких шляхів:

1. Поліпшення організаційної структури стандартизації, як інструменту підвищення якості вітчизняної продукції на рівнях підприємств.

2. Упровадження інноваційних технологій у виробництва на всіх рівнях, що збільшуватиме якість і зменшуватиме витрати при більшій екологічній безпеці. Створення інноваційного та екологічного бренду країни сприятиме економічному розвитку.

3. Створення умов для поліпшення розвитку інноваційної діяльності. Створення механізмів і систем, за допомогою яких будуть упроваджуватись створенні інновації в українські підприємства.

4. Своєчасна реакція країни на глобальні зміни на світовому ринку.

5. Створення сучасного інструментарію захисту та відстоювання інтересів національних виробників.

6. Стимулювання створення технопарків, технополісів і кластерів.

7. Здійснення реформ у вищій освіті, створення взаємозв'язків між нею та підприємствами, забезпечення практичне впровадження робіт студентів, збільшення фінансування на наукові розробки при вищих навчальних закладах.

8. Забезпечення сприятливими умовами функціонування бізнесу за допомогою спрощення системи реєстрації, спрощення системи сплати податків, спрощення ведення документації та надання звітності, при цьому надання певних привілеїв національним виробникам.

9. Стимулювання припливу інвестицій у важливі національні галузі економіки.

10. Збільшення рівня добробуту українців, що призведе до збільшення внутрішнього попиту.

11. Виведення економіки із «тіні».

12. Аналіз внутрішнього стану ринку, виділення перспективної галузі з потенційною можливістю конкурувати на зовнішніх ринках і стимулювання розвитку цієї галузі.

Поліпшення організаційної структури стандартизації та пришвидшення наближення українських стандартів до міжнародних створить базу для спрощення процесу експортування продукції (товарів чи послуг) для національних виробників.

Державна система стандартизації України має бути гармонізована з міжнародними системами та спрямована на забезпечення таких чинників поліпшення конкурентоспроможності продукції українських виробників: створення єдиної політики у сфері стандартизації та сертифікації, захисту інтересів споживачів та національних виробників; якості продукції відповідно до сучасних потреб глобального ринку; збільшення екологічності виробництва та економії всіх видів ресурсів; поліпшення техніко-економічних показників підприємств.

Для поліпшення структури стандартизації української продукції Україна може заручитися допомогою міжнародних організацій, які займаються даними питаннями в країнах світу.

Стандартизуючи свою продукцію, українські виробники у змозі продавати її за кордоном, що призводить до збільшення прибутків і поступового покращення якості українських товарів чи послуг. Покращення якості веде до збільшення внутрішнього та зовнішнього попитів, а збільшення прибутків надає виробнику можливість модернізувати своє виробництво та впроваджувати інновації. При покращенні економічного стану більшості національних виробників зменшується безробіття, покращується добробут населення та відбувається економічне зростання країни в цілому, що призводить до підвищення рівня конкурентоспроможності як окремих підприємств, так і країни на глобальних ринках.

При сучасних глобалізаційних процесах відбувається збільшення значення інновацій як на мікрорівнях, так і на макрорівнях. Це обумовлене великим рівнем конкуренції на рівні продукції, підприємств, галузей чи країн. Впровадження інновацій у власне підприємство призводить до виділення даного виробника поміж інших, що збільшує попит на продукцію та створює його імідж. За допомогою нововведень у підприємство на всіх рівнях відбуваються економічні ефекти — зменшення собівартості продукції та витрати на маркетингову складову.

Інноваційні технології на всіх рівнях виробництва істотно поліпшують умови виробництва, мають знижену капіталомісткість і характеризуються меншими енергопотребами і зазвичай виступають як окремий товар. Впровадження інновацій у виробництво потребує значних капіталовкладень, які досить швидко окупляться. Інноваційні технології є більш екологічними, так як зменшують обсяги відходів у навколишнє середовище, що також позитивно впливає на імідж підприємства. При зростанні кількості екологічних підприємств покращується бренд країни, як екологічної країни, що сприяє поліпшенню її конкурентоспроможності.

Для стимулювання впровадження інновацій на підприємствах країни необхідно стимулювати створення нововведень і їх практичне використання — це можливе за допомогою створення сти-

мулюючої бази на законодавчому рівні, створенні певних пільг для інноваційних підприємств, надання фінансової допомоги та грантів, об'єднання деяких компаній з метою ведення сумісних науково—дослідних робіт та інше.

Впровадження у власне підприємство чи виробництво інноваційних технологій багатьма компаніями створюватиме «інноваційний» бренд країни, створення якого призведе до поліпшення умов функціонування усіх галузей економіки України.

В Україні наявна велика кількість науково-дослідних інститутів, котрі не мають практичного значення та не впроваджують свої наукові розробки у підприємств. При створенні взаємодії між цими науково-дослідними інститутами та підприємствами країни створиться ефективний механізм створення та впровадження в життя українських розробок, котрі мають великий потенціал.

Досить важко спрогнозувати зміни на світовому сучасному ринку, що змушує розвинуті та конкурентоспроможні країни швидко реагувати на глобальні зміни в економіці. Своєчасна реакція України надасть їй можливість покращувати своє економічне положення та віднайти вигідних партнерів для спільних проектів.

В умовах збільшення взаємозв'язків з країнами світу, національний виробник потребує на сучасний інструментарій захисту та відстоювання своїх інтересів. Сучасний український виробник потерпає від тиску іноземних виробників через свою низьку конкурентоспроможність і низьку якість продукції навіть на внутрішньому ринку. Захист та відстоювання інтересів державою українських виробників надасть можливість виробникам покращувати якість своєї продукції, модернізувати свої підприємства, що призведе до покращення економічного стану України. Створення конкурентоспроможних підприємств створюватиме, в свою чергу, конкурентоспроможність країни, що формує її бренд.

У сучасних умовах України доцільним буде стимулювати розвиток економіки шляхом створення технопарків, технополісів і кластерів. Даний метод пришвидшить розвиток венчурного підприємництва, що зумовлює покращення економічного стану країни. Створення технопарків, технополісів і кластерів зменшать рівень безробіття, тим самим покращуючи добробут населення. Обсяги іноземних інвестицій збільшаться, формуючи інноваційний бренд країни.

Створення технопарків обумовить впровадження в практичний сектор українських розробок інноваційного характеру, котрі в сучасності ніде не використовуються.

У розвинутих країнах робота студентів має відношення до певних підприємств з практичною їхньою прив'язкою.

Здійснення реформ у вищій освіті збільшить кількість професійних спеціалістів з усіх галузей, що створюватиме професійний бренд України. Впровадження таких реформ надасть можливість національним виробникам приймати участь у вихованні майбутніх своїх робітників і впливанні на їх навчання.

Стимулювання інвестицій у важливі національні галузі економіки, для України це — агропромисловий комплекс, фінансовий сектор, машинобудівний комплекс, транспортна інфраструктура та інші, можливе за допомогою таких змін: створення сприятливих умов для вкладення інвестицій саме в ці галузі, зменшення податкового тягаря, державне страхування інвестицій, стабілізація економічного стану країни, вирішення соціальних проблем та інших. Збільшення обсягів у пріоритетні галузі економіки країни збільшить обсяг валового внутрішнього продукту, зменшить рівень заборгованості, зменшить рівень безробіття та інфляції, сприятиме економічному розвитку в цілому, формуючи інвестиційно-привабливий бренд країни.

Розвиток пріоритетних галузей економіки створять конкурентоспроможні підприємства України, за рахунок яких збільшаться надходження до українського бюджету, що стимулює економічне зростання країни в цілому. Пріоритетні галузі є важливими, бо здатні розвинути економіку країни.

Доречним буде переоцінити пріоритети країни, що зумовить зменшення державних субсидій у сфери, які діють неефективно та не приносять економічного ефекту для країни. Для цього необхідно проаналізувати сучасний світовий ринок попиту, провести моніторинг можливостей України та українських підприємств з подальшим виділенням нових перспективних галузей. Подальше вкладення внутрішніх і зовнішніх інвестицій у перспективні галузі стимулює їх розвиток, що створить нові конкурентоспроможні товари та послуги.

Покращення суспільного добробуту збільшить платоспроможність громадян, що збільшить внутрішній попит. Збільшення внутрішнього попиту стимулює національних виробників до більшої модернізації виробництва та створення нової продукції, що позитивно вплине на економічний стан країни. На підвищення рівня добробуту населення України позитивно вплинуть такі заходи: зміна вектору соціальної політики, збалансування доходів населення, оптимізація бюджетних видатків, здійснення соціалізації національного бізнесу, забезпечення прозорості економіки.

В Україні одна із найгостріших проблем сьогодення — це проблема економіки, що знаходиться в «тіні». Під «тіньовою» економікою розуміється сукупність підприємств, що розвиваються поза державним контролем і нелегальними шляхами уникають сплати податків.

В Україні сформовані такі чинники сприятливого середовища для виникнення та успішного функціонування тіньових підприємств: економічна нерівність, неефективна структура державного контролю та неефективні інструменти покарання.

Виведення економіки з «тіні» можливе такими шляхами: реструктуризація фіскальних та контролюючих органів, збільшення відповідальності та контроль за покараннями корупційних діянь осіб із даних органів, зменшення податкового тягара та створення спрощеної системи оподаткування.

При забезпеченні сприятливішими умовами для функціонування бізнесу збільшаться їх інвестиції у впровадження інновацій у своє підприємство. Полегшення ведення документації та сплати податків надасть їм потенційну можливість розвивати свій бізнес.

Здійснення та впровадження вищезазначених змін у структурах економічного, соціального та політичного устрою призведуть до економічної ефективності, яка виражатиметься у збільшенні обсягів валового внутрішнього продукту, зменшенні рівня безробіття, покращенні добробуту населення, збільшенні обсягів іноземних інвестицій в українську економіку, створення бази для швидкісного економічного зростання України, створення позитивного бренду країни з подальшим покращенням конкурентоспроможності країни та національних підприємств на глобальному ринку.

Формування національного бренду позитивно відобразиться економічним ефектом на українських підприємствах, які за сприятливіших умов модернізують своє виробництво на всіх рівнях.

Література

1. Annual analytical report of the creative future company «Futeue Brand». Country Brand Index 2014—15. — London, 2014, — 55 p.

УДК 336.7

Олександр ГОЛОВЕНЬ *

ДОСВІД РЕСТРУКТИРИЗАЦІЇ ІПОТЕЧНОГО БОРГУ НА РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ

ОПЫТ РЕСТРУКТИРИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОГО ДОЛГА НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

EXPERIENCE OF THE MORTGAGE DEBT RESTRUCTURING ON THE REAL ESTATE MARKET

Анотація. У дослідженні розглядається питання щодо реструктуризації іпотечних боргів на ринку житлової нерухомості в іноземній валюті та шляхи подолання банківської кризи.

Аннотация. В исследовании рассматривается вопрос о реструктуризации ипотечных долгов на рынке жилой недвижимости в иностранной валюте и пути преодоления банковского кризиса.

Abstract. The study examines the issue of restructuring the mortgage debts on the real estate market in foreign currency and overcoming the banking crisis.

Будівельна галузь України на сьогодні є важливою складовою національної економіки, що надає значну кількість робочих місць і становить 3—5 % ВВП країни. На мою думку, ключовими чинниками, які істотно ускладнюють процес відновлення та розвитку будівельної галузі наразі залишаються:

- різке загострення соціально-політичного становища в країні;
- погіршення базових макроекономічних показників — за останнім прогнозом падіння ВВП України у 2015 році складатиме 11,6 % [6];
- дефіцит ліквідності та обмежений доступ будівельних компаній до кредитних ресурсів, недоступність іпотечних програм для населення;
- зниження ділової активності бізнесу, як основного інвестора, покупця та орендатора комерційної нерухомості;
- суттєве уповільнення темпів зростання реальної заробітної плати як наслідок спостерігається падіння споживчої активності;

* ГОЛОВЕНЬ Олександр Олександрович / Александр ГОЛОВЕНЬ / Alexander GOLOVEN — аспірант Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, alexandr_goloven@ukr.net