

—творчість, тобто вміння проявити цікаву думку, прагнення виконати роботу оригінально, раціонально;

—критичність, здатність адекватно реагувати та аналізувати зауваження, ситуацію з метою надання їм особистої адекватної оцінки.

При цьому важливим стає правильний розподіл навчального часу. У всьому світі відношення годин аудиторної і самостійної роботи студентів складає 1 : 3,5. Самостійна робота студентів повинна формуватись у всіх ланках процесу навчання і задовольняти наступні вимоги: бути організованою з максимальним урахуванням індивідуальних особливостей студентів, бути систематичною, об'єктивно оцінюватись. Багато західних науковців вважають, що саме самостійна робота повинна стати основою вищої освіти.

В. В. Петрович, старш. викл.,
кафедра обліку в кредитних і бюджетних
установах та економічного аналізу

ЗАСТОСУВАННЯ ТРЕНІНГОВОЇ ТЕХНОЛОГІЇ В АНАЛІТИЧНОМУ ДОСЛІДЖЕННІ СТАНУ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Метою використання тренінгової технології в процесі вирішення імітаційних аналітичних задач є визначення спроможності студентів щодо їх орієнтації в умовах практичної економічної роботи. Навички, набуті студентами при реалізації тренінгового процесу, мають стати їм у нагоді під час прийняття управлінських рішень на основі використання відповідної аналітичної інформації. Вирішення такого роду імітаційних задач переважним чином базується на економічній інформації віртуального характеру.

В процесі аналітичного дослідження будь-якого напрямку економічної діяльності певного суб'єкту господарювання вирішується регламентований перелік задач відповідно до реалізації програмних засад щодо розробки аналітичної інформації. Насамперед, йдеться про оцінку об'єкта дослідження. Так, зокрема, аналіз фінансового стану суб'єктів господарювання включає вирішення такої імітаційної задачі, як порівняльна оцінка стану

платоспроможності кількох виробничих структурних господарських утворень з метою визначення серед них рейтингового пріоритету відповідно до певних критеріїв. Традиційно в аналітичному дослідженні для цього використовуються три відносних показники:

- коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- проміжний коефіцієнт покриття;
- загальний коефіцієнт покриття.

Під час реалізації тренінгового процесу студенти умовно поділяються на три самостійні групи відповідно до характеру реалізації фінансових взаємозв'язків щодо певної кількості виробничих суб'єктів господарювання. Перша група студентів представляє інтереси постачальників сировини і матеріалів, друга — це банківська установа, а третя — потенційний фінансовий інвестор. З метою визначення стану платоспроможності по кожному із запропонованої кількості виробничих суб'єктів господарювання студентам надається однакова економічна інформація у вигляді відповідної фінансової звітності за певний період часу. Отже, на першому етапі перевіряється вміння студентів правильно розрахувати показники платоспроможності на підставі відповідної інформації. На другому етапі кожна з груп студентів відповідно до зацікавленості тієї установи, інтереси якої вони представляють, повинна обґрунтувати пріоритет щодо фінансових взаємовідносин серед запропонованих потенційних виробничих суб'єктів господарювання. Для цього їм треба визначити, насамперед, той показник платоспроможності, на який треба орієнтуватися в процесі обґрунтування відповідного рішення. З метою прийняття остаточного варіанту управлінського рішення щодо вибору потенційного контрагента в сфері фінансових взаємовідносин серед можливих претендентів у запропонованій кількості виробничих господарюючих суб'єктів вважається за необхідне використання додаткової аналітичної інформації. Мова йде про результати порівняння абсолютних, а за необхідністю і відносних значень щодо вибраного оціночного критерія (відповідного показника платоспроможності).

На кожному з етапів реалізації тренінгового процесу проводиться кількісна оцінка виконаних робіт кожною групою студентів (до 40 балів на першому етапі і до 60 балів на другому). В кінцевому підсумку визначається загальна комплексна оцінка за результатами проведення всього тренінгу шляхом сумування кількості балів одержаних на першому та другому етапах. Ця оцінка поширюється на всіх студентів групи.