

- *підвищення якості освіти* – забезпечує студентам доступ до якісних навчальних матеріалів та інструментів, а також сприяє персоналізації навчання.

Створення єдиного інформаційного середовища університету є важливим кроком на шляху до модернізації освіти та науки, яке забезпечує багато переваг для університету, таких як покращення комунікації та співпраці, оптимізація управлінських процесів, підвищення якості освіти та наукових досліджень.

Список використаних джерел

1. Anton Berezhnyi. PHP client for KNEU RESTful API Service. URL: <https://github.com/berejant/kneu-api>
2. Особистий кабінет. URL: https://kneu.edu.ua/ua/edit_info/

*Ганна Солодковська к.е.н., доц.
Вікторія Олефіренко к.е.н., доц.
кафедра міжнародної торгівлі і маркетингу*

МОЖЛИВОСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС В УМОВАХ ОНЛАЙН НАВЧАННЯ НА ПРИКЛАДІ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

У сучасному світі, де цифрові технології розвиваються стрімко, важливо інтегрувати ці новітні засоби у навчальний процес. Використання цифрових технологій стає незамінним інструментом в освіті, особливо у вивченні таких динамічних дисциплін, як міжнародний маркетинг. Використання сучасних діджитал інструментів може значно підвищити залученість студентів, надаючи їм практичний досвід та глибше розуміння предмету. Основною проблемою з якою на сьогодні стикаються викладачі сучасних університетів при вимушеному переході на дистанційну форму навчання – складність підтримувати постійний зв'язок з аудиторією та утримувати необхідний рівень зацікавленості протягом всієї лекції. В рамках викладання дисципліни «Міжнародний маркетинг» викладачами кафедри Міжнародної торгівлі та

маркетингу було застосовано декілька методів інтенсифікації рівня залучення студентів у навчальний процес. Пропонуємо розглянути їх детальніше.

1. Застосування вбудованих механізмів платформи Zoom (опитування, коментування). Zoom дозволяє організовувати студентів у міні-групи, надаючи їм можливість вести дискусії та спільно працювати над проектами в реальному часі. Це сприяє розвитку комунікативних навичок, а також дозволяє студентам вчитися один від одного [1].

2. Робота у міні-групах за допомогою інструменту Зали. Завдяки функції "breakout rooms" у Zoom, викладачі можуть швидко розподіляти студентів по групах, економлячи час, який інакше був би витрачений на організацію груп в фізичному класі. Це також дає викладачам можливість ефективно керувати заняттям, відвідуючи різні групи для надання індивідуального зворотного зв'язку. Робота в міні-групах стимулює конкурентний дух серед студентів. Коли студенти розуміють, що їхні ідеї та внесок мають значення для групового проекту, це підвищує їхню мотивацію та зацікавленість [1]

3. Можливості впровадження додаткових програм для інтеграції з Зум – наприклад Kahoot. Одним із ефективних методів активізації студентів є впровадження елементів гейміфікації в навчальний процес. Використання ігрових механік, таких як бали, рівні, та нагороди, може зробити навчання більш захопливим і конкурентоспроможним. Цифрові платформи, що дозволяють створювати інтерактивні квізи та освітні ігри, підвищують залученість студентів та стимулюють їх активну участь [2].

4. Виконання практичних завдань з використанням онлайнресурсів (наприклад SimilarWeb, OpenAI тощо). Ці ресурси пропонують студентам реальні інструменти та дані, які використовуються в професійній сфері, тим самим підвищуючи їхнє зацікавлення та залученість у навчання. Студенти отримують нагоду працювати з інструментами, які використовуються професіоналами у різних галузях. Наприклад, SimilarWeb дозволяє аналізувати веб-трафік та поведінку користувачів, що є незамінним для маркетингу та SEO [3]. OpenAI пропонує інструменти, здатні генерувати

текст, аналізувати дані, що може бути корисним для навчання у сфері штучного інтелекту та машинного навчання [4]. Робота з цими інструментами допомагає студентам краще розуміти теоретичні знання, викладені на лекціях, та застосовувати їх на практиці. Використання онлайн-ресурсів для виконання практичних завдань спонукає студентів до глибшого аналізу та критичного мислення. Наприклад, аналізуючи дані з SimilarWeb, студенти вчаться не тільки збирати інформацію, але й інтерпретувати її, робити обґрунтовані висновки та розробляти стратегії. Такий підхід сприяє розвитку аналітичних навичок, необхідних у сучасному світі.

Під час розгляду теми «Вибір закордонних ринків» студенти ознайомлюються з можливостями використання доступних інструментів штучного інтелекту для проведення скринінгу міжнародного маркетингового середовища та вибору кращого закордонного ринку для реалізації обраної стратегії міжнародного маркетингу. Можливість використовувати сучасні цифрові технології для адаптації навчальних методів до вимог сучасних здобувачів безумовно активізує їх та заохочує до виконання навчальних завдань. За допомогою штучного інтелекту студенти формують перелік пропмптів, які можуть: сформулювати список критеріїв для PESTLE аналізу та веб-ресурси для їх пошуку, надати перелік регулятивних вимог іноземного ринку (законодавчі, нормативні документи та посилання на них), провести аналіз конкурентів (основні компанії на ринку, повідомлення, унікальність, канали збуту), запропонувати типи споживачів, сегменти, ніші

Творчість є невід'ємною частиною маркетингу. Завдяки генеративним алгоритмам ШІ, здобувачі можуть експериментувати зі створенням унікальних маркетингових матеріалів, таких як реклами, постери чи контент для соціальних медіа, враховуючі міжкультурну специфіку. Це допомагає їм розвивати креативність та інноваційний підхід.

В сучасному світі, де студенти апріорі є "цифровими споживачами", використання новітніх технологій є ключовим для залучення їхньої уваги. Виконання завдань з використанням інструментів, які вони вважають

цікавими і актуальними, сприяє підвищенню інтересу до навчання та бажанню досліджувати та вчитися більше.

Використання онлайн-ресурсів для практичних завдань є важливим кроком у напрямку сучасної, інтерактивної освіти. Це не тільки підвищує залученість студентів, але й готує їх до роботи в сучасному, технологічно орієнтованому світі. У підсумку, інтеграція цифрових технологій у навчальний процес відіграє важливу роль у залученні та активізації студентів. Вона не тільки робить навчання більш ефективним та зацікавлюючим, але й підготовлює студентів до роботи та життя в сучасному цифровому світі.

Список використаних джерел

1. Reimagine teamwork.
URL:https://www.zoom.com/en/products/collaboration-tools/?utm_source=zwp-sign-in-page-en&_ga=2.251820105.1557757429.1712815489-904855321.1635755096&_ics=1712815488527&irclickid=~13SJzyDsj-623UX256ag901UKPSUZVXQILJNOEFyukjhb8ZXOFCs (дата звернення 01.04.2024)
2. What is Kahoot!?. URL: <https://kahoot.com/what-is-kahoot/> (дата звернення 31.03.2024)
3. The Ultimate Market Intelligence Platform. URL: <https://www.similarweb.com/corp/pro/> (дата звернення 31.03.2024)
4. Transforming work and creativity with AI. URL: <https://openai.com/product> (дата звернення 01.04.2024)