

Секція № 5

МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД УСПІШНИХ КОМПАНІЙ І ПІДПРИЄМЦІВ-ПРАКТИКІВ

Бовш Л.А.,

к.е.н., доцент, завідувач кафедри соціально-економічних дисциплін,
Київський національний університет культури і мистецтв,
Lbovsh@ukr.net

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНКИ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ КАВ'ЯРЕНЬ НА РИНКУ М. КИЄВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КОФЕЕН НА РЫНКЕ Г. КИЕВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

INNOVATIVE TECHNOLOGY ASSESSMENT OF PROSPECTS COFFEE MARKET OF KYIV IN MODERN CONDITIONS

Анотація. У дослідженні обґрунтовано поєднання методів реінжинірингу та маркетингу вражень для формування пропозицій щодо реалізації бізне-напрямів. Означено, що перспективним сьогодні на ринку ресторанних послуг є кав'ярні, як бюджетний варіант для відвідувачів та власників, адже не потребує значних капіталовкладень для останніх.

Аннотация. В исследовании обосновано сочетание методов реинжиниринга и маркетинга впечатлений для формирования предложений по реализации бизнес направлений. Отмечено, что перспективным сегодня на рынке ресторанных услуг являются кофейни, как бюджетный вариант для посетителей и владельцев, ведь не требует значительных капиталовложений для последних.

Abstract. The study substantiates the combination of methods of re-engineering and marketing experiences to generate proposals for the implementation of the business areas. It was noted that perspective today on the market of restaurant services is a coffee shop as a budget option for visitors and owners, as it does not require substantial investment to last.

Поглиблення економічної кризи в Україні змушує керівників до активного пошуку нових механізмів адаптації та виживання. Оскільки процес впровадження ефективних методів ведення бізнесу пов'язаний зі змінами, то з усіх існуючих на сьогоднішній день у сфері управління найбільш прогресивним, радикальним і універсальним є реінжиніринг бізнес-процесів. Впровадження методології реінжинірингу в аналітичну діяльність підприємства сьогодні є вимогою часу і актуальним питанням наукових обґрунтувань.

Як відомо, бізнес-процеси повинні бути прив'язані до довгострокових планів компанії. Тому аналіз і коригування стратегії, що забезпечується активним використанням методів реінжинірингу, досягається завдяки оцінці маркетингової діяльності фірми.

Сьогодні в умовах скорочення споживання та економії на дозвіллі на фоні кризи популярними у ресторанному бізнесі стають кав'ярні. Перспективи цього бізнес-напрямку оцінимо через інноваційні методики, що використовуються в реінжинірингу, зокрема складання стратегічної карти.

Для кав'ярні можна сформуванати таку стратегічну карту (табл. 1).

Таблиця 1

РОЗРАХУНКОВА КАРТА КАВ'ЯРЕНЬ [3, с. 112]

Перспектива	Стратегічні цілі	КРІ	Значення КРІ		
			2014р.	2015 р.	2016 р.
Фінанси	Підвищення прибутку	Чистий прибуток	+10 %	+20 %	+30 %
	Зростання виручки	Валова виручка	+20 %	+30 %	+40 %
	Оптимізація витрат	Сумарні витрати	-5 %	-10 %	-15 %
Клієнти і маркетинг	Підвищення ринкової частки кав'ярні	Частка ринку	+5 %	+15 %	+25 %
	Відкрити нові кав'ярні	Частка ринку нових кав'ярень	+2 %	+7 %	+18 %
	Підвищити задоволеність клієнтів	Задоволення потреб клієнтів	+10 %	+20 %	+30 %

Перспектива	Стратегічні цілі	КРІ	Значення КРІ		
			2014р.	2015 р.	2016 р.
Внутрішні бізнеспроцеси	Моніторинг вільних площ	Кількість нових кав'ярень у рік	+2	+6	+12
	Розширити бонусні програми	Число маркетингових акцій у рік	+3	+4	+6
	Розширити асортимент	Кількість нових найменувань в асортименті, %	16 %	24 %	32 %
	Підтримка партнерства з постачальниками	Витрати на постачальників (їх помилки, зрив строків, брак)	-3 %	-5 %	-10 %
Навчання і розвиток	Підвищення кваліфікації маркетологів	% маркетологів, що пройшли підвищення кваліфікації	25 %	65 %	100 %
	Тренінги для офіціантів	% офіціантів, навчених на тренінгах	45 %	85 %	100 %
	Підвищення задоволеності співробітників	Задоволеність співробітників	+10 %	+20 %	+30 %

За даними табл. 1 бачимо результати застосовуваних заходів щодо переформатування бізнесу, тобто виокремлення та концентрація на конкретних напрямках діяльності підприємства дає приріст показників на відповідні значення КРІ.

Таким чином, маючи КРІ по кожній із стратегічних цілей, керівництво може задати цільові значення кожного показника за результатами аналізу діяльності компанії, конкурентів, тенденції галузі тощо.

Можливості в реалізації зазначених бізнес-операцій доцільно оцінювати через PEST-аналіз, де визначено основні фактори впливу. При цьому, чим сильніше позитивний чи негативний вплив кожного фактору на діяльність підприємства, тим більше балів йому надається експертами (були залучені до дослідження викладачі КНУКім — фахівці ресторанного бізнесу). Позитивний вплив позначається знаком «+», негативний — знаком «—».

Таблиця 2

PEST-АНАЛІЗ ДЛЯ КАВ'ЯРНІ [1, с. 98]

№ п/п	Фактор	Вплив (за п'ятибальною шкалою)
1.	Р (політика)	
	Вводиться нова міська програма підтримки малого бізнесу	+3
	Посилюються санітарні норми для пунктів харчування, магазинів	-4
2.	Е (економіка)	
	Вводяться податкові пільги для малого бізнесу	+4
3.	С (суспільство)	
	Зростає темп життя, що підвищує роль кафе і кав'ярень на фоні кризи	+3
	Попит на бюджетні ресторани послуги зростає, що збільшує кількість потенційних покупців	+2
4.	Т (технологія)	
	Розширяється асортимент обладнання для невеликих кафе	+2
	З'являються нові інтерактивні технології	+3
	Загальний вплив факторів макросередовища	+13

За табл. 2 можемо зробити висновок про сумарний позитивний вплив умов макросередовища для розвитку цього напрямку.

Таким чином, реалізація поставлених завдань щодо розвитку цього напрямку на ринку міста Києва має позитивні перспективи, адже це бюджетний напрям для споживачів та власників бізнесу.

Додатковими стимулами до розвитку зазначених бізнес-одиниць є використання інструментів маркетингу вражень [2], що сьогодні є новою тенденцією у світовій практиці. Формуючи сприятливі враження від відвідування закладу, споживач напрацьовує лояльність до нього. Цим самим забезпечуючи подальше закріплення цього сегменту та його розростання в межах ресторанних послуг певної локальності.

Серед таких інструментів є:

нейромаркетинг, спрямований на активізацію органів відчуття людини (смаку, зору, нюху) при споживанні продукту та наданні ресторанного сервісу;

постановка шоу, що є одним з елементів ресторанного сервісу (виступи співаків, акторів, ілюмінація тощо);

маркетинг відносин, що створює міцні довготривалі стосунки з партнерами, споживачами, соціумом взагалі через позитивну іміджеву соціальну позицію тощо.

Таким чином, реінжиніринг у поєднанні з маркетингом вражень дозволяє вирішити як окремі прості господарські задачі, так і важкі, комплексні проблеми; здійснювати збільшені операції, які посилюють конкурентні позиції підприємства.

Література

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., и др. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА: учебник / Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В. Ильдеменов, А.Д. Киселев. — М.: Эксмо, 2005. — 592 с.
2. Пайн Б. Дж., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений. Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. — М.: Издательство «Вильямс», 2005. — 352 с.
3. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI / М. М. Панов. — М.: Инфра-М, 2013. — 255 с.

Будяєв Максим Олександрович
аспірант кафедри Економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** **МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ** **INNOVATIVE TRENDS IN MANUFACTURING ENTERPRISES**

Анотація. У статті розглянуто тенденції сучасного інноваційного розвитку промислових підприємств. Висвітлено передумови та наслідки їх імплементації, а також проаналізовано ефективність використання в Україні.

Аннотация. Определены основные тренды современного инновационного развития промышленного предприятия, условия и последствия их имплементации, а также проанализирована эффективность использования в Украине.

Abstract. The basic trends of modern innovative development of industrial enterprises, conditions and consequences of their use were determined and the effectiveness of their use in Ukraine was analyzed.

Однією із найважливіших умов ефективного функціонування та інноваційного розвитку промислових підприємств в світі та Україні є здатність вчасно розпізнати та адаптуватися до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі. Проте для впровадження своєчасних змін необхідно чітко виокремлювати тенденції у галузі, які прямо або опосередковано впливають на підприємство. Саме тому постійний моніторинг зарубіжного досвіду, практик, технологій і розробка власних інновацій з наступним застосуванням в Україні стають основою розвитку будь-якого промислового загалом, і машинобудівного підприємства зокрема.

Сучасний стан інноваційного розвитку промислових підприємств у світі, значно випереджають аналогічні підприємства в Україні. Західні експерти виділяють п'ять основних тенденцій 2016 року, якими будуть слідувати компанії: IP-СМАО; зменшення та спрощення; інтелектуальний голод; споживо-центризм і гнучкість; капітальні інвестиції.

Для кращого розуміння необхідно розглянути кожний аспект детальніше. Кожне промислове підприємство повинно використовувати сучасні винаходи та технології з максимальною ефективністю. Концепція «Інтернет речей» (IP) уособлює більшу автоматизацію процесів і прискорення управлінських рішень. При детальному огляді це означає поєднання виробничих потужностей у єдину мережу, налагодження можливості комунікації одних її елементів з іншими, без втручання працівників. Наслідком є: покращення якості та контролю, а також зменшується час, необхідний