

3. Коноваленко В. М. Управління закупівельною діяльністю роздрібного торговельного підприємства : автореферат дис. на здобуття наук. ступеню канд. екон. наук . Київ. : КНТЕУ, 2009. 24 с.
4. Апопій В. В. Організація торгівлі. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/38239-organzatsiya-optovih-zakupvel.html> (Дата звернення 10.03.2020).
5. Филевич Л.Г Попова Л.О. Прядко О.М. Комерційна діяльність: навч. посіб. / Л.Г. Филевич, Л.О. Попова, О.М. Прядко та ін. – Харків: ХДУХТ, 2014. – 225 с. – ISBN 978-966-2775-93-8.
6. Бажин И.И. Логистика: компакт-учебник / И.И. Бажин. — Х.: Консум, 2003. — 240 с.
7. Кальченко А.Г. , Кривещенко В.В. Логістика. Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2006 р.

УДК 005.932

Анастасія Уварова

*аспірант кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
anastasiya.uvarova@hneu.net*

ФОРМУВАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

FORMATION OF METHODOICAL APPROACH TO THE ESTIMATION OF ORGANIZATION AND ECONOMIC SUPPORT OF TRADING ENTERPRISES LOGISTIC ACTIVITIES

Анотація. В роботі сформовано науково-методичний підхід до оцінки організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності, який, на відміну від існуючих, базується на засадах експертної оцінки організаційного забезпечення та динамічного аналізу показників активності формування та ефективності використання ресурсів під час оцінки економічного забезпечення, що дозволяє ідентифікувати рівень організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства.

Аннотация. В работе сформирован научно-методический подход к оценке организационно-экономического обеспечения логистической деятельности, который, в отличие от существующих, базируется на основе экспертной оценки организационного обеспечения и динамического анализа показателей активности формирования и эффективности использования ресурсов при оценке экономического обеспечения, что позволяет идентифицировать уровень организационно-экономического обеспечения логистической деятельности торгового предприятия.

Abstract. In this paper the scientific and methodical approach to the evaluation of organizational and economic support of logistic activity is formed, which, unlike the existing ones, is based on the principles of expert evaluation of organizational support and dynamic analysis of indicators of activity formation and efficiency of resources using during the assessment of economic support, which allows to identify the level organizational and economic support of logistic activity of a trading enterprise.

Успішність логістичної діяльності торговельного підприємства, яка вже давно виступає тим самим ефективним інструментом набуття конкурентних переваг як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, визначається рівнем її забезпеченням, що становить основу для обґрунтування логістичних рішень та їх практичного упровадження на торговельному підприємстві. У зв'язку з цим питання формування ефективного організаційного та економічного забезпечення логістичної діяльності набуває особливої актуальності.

Різні аспекти та проблеми формування організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства та підходів до його оцінки знайшли свої відображення у працях таких вчених, як: О. Божанова, Т. Колодизєва, О. Ястремська, Є. Крикавський, Н. Ільченко та інші.

Проте, незважаючи на достатній здобуток в сфері логістики, більшість робіт присвячена формуванню окремих елементів організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства. Слід зазначити про відсутність сформованого методичного підходу до оцінки організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності. Саме це й обумовило науковий інтерес до даної проблематики.

Так, належне сформоване організаційно-економічне забезпечення знижує ризики, пов'язані з виконанням основних логістичних функцій торговельного підприємства. В свою чергу, організаційно-економічне забезпечення логістичної діяльності є об'єктом для діагностування як з боку менеджменту торговельного підприємства, так і зовнішніх суб'єктів (менеджменту підприємств-контрагентів, підприємств, що надають спеціалізовані логістичні послуги, науковців, експертів). Враховуючи зазначене, ключовим чинником під час обґрунтування методичного інструментарію для дослідження організаційно-економічного забезпечення є інформаційні джерела такої оцінки, що впливає на способи формування вхідної інформації та методичні засади опрацювання її результатів. У разі, якщо суб'єктом оцінки є менеджмент вищої ланки управління торговельного підприємства методичний інструментарій оцінювання організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності не матиме суттєвих обмежень і включатиме показники, сформовані з використанням даних по підприємству, розміщених у відкритому доступі, та таких, що належать до внутрішньої інформації. Оскільки зовнішні користувачі не мають доступу до управлінської інформації, оцінювання організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності має базуватись на публічних даних і результатах спеціально проведених досліджень (анкетувань, опитувань працівників з певної проблематики).

Певна неузгодженість щодо оцінювання логістичної діяльності загалом та її організаційно-економічного забезпечення є тому числі полягає у дотриманні різних підходів у проведенні такої оцінки. Так, у праці [1, с. 322-323] логістична діяльність оцінюється з огляду на основні бізнес-процеси. Разом із тим, розглядаючи передумови управління ланцюгом постачання [0], Д.Р. Сток, Д.М. Ламберт виділяють дві групи компонентів управління – фізичні та технічні (група1) а також управління та поведінки (група2) [0, с.71], що дозволяє зробити висновок про доцільність урахування під час оцінювання організаційно-економічного забезпечення якісних аспектів організаційних та економічних передумов логістичної діяльності.

Досліджуючи вищезазначену проблему, насамперед, варто розглянути базові методичні підходи до оцінки ефективності функціонування суб'єкта підприємництва, так як деякі з них застосовуються за аналогією до оцінки логістичної діяльності. Серед таких варто виділити: 1) операційний, що передбачає співставлення результатів та витрат, понесених для їх досягнення; 2) цільовий або балансу інтересів – визначає рівень задоволеності основних стейкхолдерів; 3) результативний – відображає ступінь досягнення відповідності результатів цілям суб'єкта підприємництва [3, с. 54]. В свою чергу, в логістиці для оцінки ефективності логістичної діяльності застосовують інтегральний підхід, який передбачає поєднання оцінки різних функціональних областей логістики, а саме: постачання, виробнича сфера, збут, транспортна та складська області в єдиний інтегральний показник [4].

Беручи до уваги компоненти управління ланцюгом постачання Д.Р. Стока, Д.М. Ламберта [0] та враховуючи розробки наведені у роботах [1, 3-5] обґрунтовано науково-методичний підхід до оцінювання організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності, який базується на методичних засадах комплексної оцінки та включає наступні етапи:

1. Формування масиву даних щодо організаційного та економічного забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства (метод: анкетування; вхідні дані: дані анкетування, фінансової звітності підприємства);

2. Розрахунок одиничних показників, що відображають організаційне та економічне забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства за локальними компонентами (організаційне, кадрове, матеріальне, інформаційно-комунікаційне, фінансове) (метод: коефіцієнтів);

3. Розрахунок інтегральних показників організаційного та економічного забезпечення логістичної торговельного підприємства (метод: адитивного згортання, коефіцієнтів; вхідні дані: одиничні показники за локальними компонентами організаційного забезпечення);

4. Позичування торговельних підприємств за показниками рівня організаційного та економічного забезпечення логістичної діяльності (метод: матричний; вхідні дані: інтегральні показники організаційного та економічного забезпечення);

5. Висновок щодо рівня організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства (метод: узагальнення; вхідні дані: дані щодо позичування матриці «організаційно-економічне забезпечення»).

Література:

1. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія/ Н. Б. Ільченко. – Київ: Київ. нац. торг.екон. ун-т, 2016. – 432 с.

2. Сток Д.Р. Стратегическое управление логистикой / Д.Р. Сток, Д.М. Ламберт. – М.-ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

3. Пономаренко В.С. Методологія комплексного оцінювання ефективності розвитку підприємств: монографія / В.С. Пономаренко, І.В. Гонтарева. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. - 404 с.

4. Ткачова А. В. . Оцінка ефективності логістичної діяльності промислового підприємства: інтегральний підхід / А. В. Ткачова. // Прометей. – 2011. – №2. – С. 156–161.

5. Болотова О. О. Організаційно-економічне забезпечення ефективності менеджменту персоналу підприємства: дис. канд. ек. наук : 08.00.04 / О.О. Болотова – Харків, 2018. – 307 с.

УДК:338.2

Геннадій Хмуркоський

к.е.н., доцент кафедри комерційної діяльності та логістики

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,

khm.henn@gmail.com

Євгеній Голобородько

студент

ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,

holoborodko.2000@icloud.com

SMART-ПРОДУКТИ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

SMART-ПРОДУКТЫ В ЛОГІСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

SMART-PRODUCTS IN THE LOGISTICS ACTIVITY OF ENTERPRISES

Анотація. Уточнено основні напрямки цифрових перетворень в логістиці. Проаналізовано ефекти від кожного з напрямків. Наведені приклади успішної цифрової трансформації логістичних компаній.

Аннотация. Уточнены основные направления цифровых преобразований в логистике. Проанализированы эффекты от каждого из направлений. Приведены примеры успешной цифровой трансформации логистических компаний.

Abstract. The main directions of digital transformations in logistics are clarified. The effects of each of the directions are analyzed. Examples of successful digital transformation of logistics companies are given.