

2. Майбутнє бізнес-технологій. 2019. URL: <https://www.tot.com.ua/post/majbutnye-biznes-tehnologij>

3. Найчук-Хрущ М.Б., Конахович В.І. Інноваційні підходи до формування бізнес-процесів як структурного елементу інтелектуального капіталу підприємства. *Економіка та суспільство*. Випуск №59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3371/3298>

4. Марченко О.І., Пустіва В.О. Розвиток інноваційних бізнес-процесів на підприємстві. *Економіка та управління підприємствами*. Випуск №69. 2022. С. 99-103. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/19.pdf

2. The future of business technologies. 2019. URL: <https://www.tot.com.ua/post/majbutnye-biznes-tehnologij>

3. Naichuk-Khrushch M., Konakhovich V.I. (2024). Innovative approaches to the formation of business processes as a structural element of the enterprise's intellectual capital. *Economy and society*. Issue No. 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3371/3298>

4. Marchenko O., Pustiva V. (2022). Development of innovative business processes at the enterprise. *Economics and enterprise management*. Issue No.69. 2022. P. 99-103. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/19.pdf

JEL O31, Q32, Q42, Q55, Q56, Q57

Яременко Владислав Ігорович

Аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
ORCID: 0009-0008-8762-6255

e-mail: vladyslav.yaremenko@kneu.ua

Vladyslav Yaremenko

PhD student of the Department of Business Economics and Entrepreneurship, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКО-ІННОВАЦІЙ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Анотація. Розглядається зростаюча роль еко-інновацій у національній економіці, їхній вплив на сталий розвиток підприємництва та економічне зростання. Екологічні інновації стають ключовими інструментами підвищення

THE ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF ECO-INNOVATIONS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF FUTURE ENTREPRENEURSHIP

Summary. The growing role of eco-innovations in the national economy and their impact on sustainable business development and economic growth are examined. Ecological innovations are becoming key tools for enhancing the

конкурентоспроможності підприємств, competitiveness of enterprises, creating створення нових бізнес-моделей і new business models, and ensuring відповідності екологічним стандартам. compliance with environmental standards.

Ключові слова: еко-інновації, екологія, підприємництво.

Keywords: eco-innovations; ecology; entrepreneurship.

Тенденції розвитку національної економіки свідчать про зростаючу роль еко-інновацій у прискоренні сталого економічного зростання. Ринкові умови вимагають активного стимулювання еко-інновацій та підвищення екологічної активності підприємств. Світовий досвід показує, що еко-інновації є ключовим інструментом для екологічного оновлення, зростання добробуту та диверсифікації виробництва з урахуванням екологічних стандартів. Тому для забезпечення сталого розвитку та інноваційного прориву необхідне підприємництво, яке зосереджене на підвищенні продуктивності праці, створенні нових робочих місць і поліпшенні соціальних і екологічних стандартів. Узагальнене бачення ролі еко-інновацій у розвитку підприємництва наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

РОЛЬ ЕКО-ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Аспекти	Значення
Конкурентні переваги	Впровадження еко-інновацій дає підприємствам можливість підвищити свою конкурентоспроможність завдяки зниженню витрат на енергоресурси, зменшенню викидів та впровадженню технологій безвідходного виробництва. Це дозволяє відповідати вимогам екологічно свідомих споживачів і збільшувати прибутки.
Стимулювання нових бізнес-моделей	Еко-інновації формують основи для циркулярної економіки, яка передбачає відновлення ресурсів та безвідходне виробництво. Це сприяє виникненню нових видів підприємництва, орієнтованих на екологічно чисті рішення, таких як використання відновлюваної енергії або переробка відходів.
Регуляторний вплив і адаптація до стандартів	Світова практика показує, що багато країн запроваджують жорсткі екологічні стандарти, а підприємства, які впроваджують еко-інновації, можуть отримати доступ до нових ринків та державної підтримки. Це підвищує їхню стійкість на глобальному ринку.
Ефективне управління ресурсами	Використання еко-інновацій дозволяє підприємствам раціоналізувати споживання ресурсів (енергії, води, сировини), що, в свою чергу, знижує витрати і підвищує рентабельність. Наприклад, енергоефективні рішення можуть значно знизити витрати підприємств на електроенергію, а використання вторинних матеріалів — зменшити потребу у новій сировині.
Соціальний і екологічний вплив	Еко-інновації не лише покращують економічні показники підприємств, але й сприяють вирішенню екологічних проблем, таких як зміна клімату, забруднення навколишнього середовища та виснаження природних ресурсів. Це підвищує соціальну відповідальність бізнесу та зміцнює його репутацію серед споживачів і партнерів.

Джерело: складено за даними [1-2].

Були обрані саме ці аспекти для аналізу еко-інновацій, оскільки вони комплексно відображають ключові чинники, що визначають успіх і стійкість підприємств у сучасному економічному середовищі. Конкурентні переваги і нові бізнес-моделі демонструють, як еко-інновації можуть забезпечити економічні вигоди і підтримати сталий розвиток. Регуляторний вплив підкреслює важливість відповідності екологічним стандартам, а ефективне управління ресурсами і соціально-екологічний вплив показують, як еко-інновації можуть позитивно вплинути на операційні витрати і суспільство. Разом ці аспекти дають повне уявлення про стратегічну значущість еко-інновацій для підприємств у перспективі. Еко-інновації створюють нові бізнес-моделі, що орієнтовані на сталий розвиток. Наприклад, компанії, які впроваджують технології безвідходного виробництва або використовують відновлювальні джерела енергії, отримують не лише екологічні, але й економічні вигоди. Вони можуть знижувати витрати на енергоресурси та матеріали, зменшувати екологічні ризики і досягати значних переваг у формуванні позитивного іміджу.

Сучасний споживач більше не задовольняється тільки високою якістю продукції чи послуг. Все більше людей шукають компанії, які демонструють свою соціальну відповідальність через конкретні екологічні практики, такі як зменшення викидів, переробка відходів і підтримка екологічних ініціатив. Це спонукає підприємства до впровадження інновацій, які відповідають екологічним стандартам і потребам ринку. Інтеграція еко-інновацій не лише відповідає сучасним вимогам споживачів, але й відкриває нові можливості для зростання та розвитку. Підприємства, які активно впроваджують екологічні практики, можуть отримати доступ до нових ринків і державних програм підтримки, що стимулює їхній розвиток. Більш того, ці компанії можуть стати лідерами в нових нішах ринку, що зосереджені на сталих і екологічних рішеннях.

З урахуванням глобальних тенденцій і зростаючої уваги до екологічних питань, майбутнє підприємництва буде безпосередньо пов'язане з еко-інноваціями. Підприємства, які зможуть ефективно інтегрувати ці інновації у свою діяльність, матимуть значні конкурентні переваги, зможуть досягти довгострокового успіху та забезпечити сталий розвиток у глобальному економічному середовищі.

Література

1. Офіційний сайт European Commission. URL : https://green-business.ec.europa.eu/index_en
2. Сокур М.Б. Перспективи впровадження екологічних інновацій в Україні/ Економічні перспективи підприємництва у воєнні часи та опісля [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф. — Ірпін, 2023. — 367 с.

References

1. “European Commission, Official Website,” European Commission, https://green-business.ec.europa.eu/index_en (accessed 14.09.2024).
2. Sokur M.B. Prospects for the Implementation of Environmental Innovations in Ukraine / Economic Prospects of Entrepreneurship During and After Wartime [Electronic resource]: Collection of materials of the VI International Scientific and Practical Conference. — Irpin, 2023. — 367 p.