

2. Іщенко А. Покупки в интернете: названы самые популярные у украинцев товары [Електронний ресурс] / Анастасія Іщенко – Режим доступу до ресурсу: <https://ukraine.segodnya.ua/ukraine/pokupki-v-internete-nazvany-samye-populyarnye-u-ukraincev-tovary-1389792.html>.
3. Rakuten Intelligence. (n.d.). Retrieved from <https://www.rakutenintelligence.com/>
4. Ecommerce in Europe: €717 billion in 2020. (2020, July 9). Retrieved from <https://ecommercenews.eu/>
5. Україна в 2020г стала лідером по росту e-commerce в Східній Європі - Euromonitor International [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://interfax.com.ua/news/economic/695691.html>.

УДК: 330.341

Олена Чмільова

*студентка 2 курсу, спеціальності Економіка підприємства,
факультету Економіки та управління,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
Lenach9703@gmail.com*

Вікторія Кривещенко

к.е.н., доцент кафедри комерційної діяльності і логістики

ФІНАНСОВА-ЕКОНОМІЧНА КРИЗА 2020 РОКУ: ЗАГРОЗИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2020 ГОДА: УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS OF 2020: THREATS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NATIONAL COMPANIES

Анотація. Ця стаття розкриває сутність проблеми кризису, зв'язаного з карантинними обмеженнями та містить в собі статистичні дані його наслідків. Також у статті є прямі цитати аналітиків та представників українського бізнесу. У статті є порівняння кризи 2020 з Великою депресією та кризи у 2008 році.

Аннотация. Эта статья раскрывает сущность проблемы кризиса, связанного с карантинными ограничениями и содержит в себе статистические данные его последствий. Также в статье есть прямые цитаты аналитиков и представителей украинского бизнеса. В статье является сравнение кризиса 2020 с Великой депрессией и кризиса в 2008 году.

Abstract. This article reveals the essence of the problem of the crisis related to quarantine restrictions and contains statistics on its consequences. The article also contains direct quotes from analysts and representatives of Ukrainian business. The article compares the crisis of 2020 with the Great Depression and the crisis of 2008.

Увесь світ зараз переживає нелегкі часи через фінансово-економічну кризу, яка виникла через пандемію COVID-19. Коли був впроваджений карантин у більшості країн, то це були важкі часи для кожного. Найбільше постраждав саме малий бізнес. Деякі країни виплачували додаткові кошти для того, щоб підтримати підприємців, але цього було недостатньо. Багато аналітиків порівнюють цю ситуацію зі світовою фінансовою кризою 2008 року і навіть з Великою депресією. Основною причиною кризи 2008 р. були злиття та банкрутства деяких великих американських фінансових фірм. Тоді фондові ринки впали більше ніж на 50%, заморозили кредитні ринки, збільшився рівень безробіття на 10% та почалися масові закриття підприємств. Але у 2008 році це все сталося за 3 роки, а зараз ситуація розвивається набагато швидше. За нинішньої кризи такі показники з'явилися протягом 3-4 тижнів.

Безпосередньо ця криза впливає і на економіку України. Наприклад, ці події змушували інвесторів свій капітал з країн, що розвиваються. Також в Україні тільки зараз Уряд розробив програму підтримки підприємців, які вимушені припинити роботу у вихідні через карантинні обмеження. Але чи врятують ці 8000 гривень? Меня здається, що це замало, тому що

підприємці отримують 40-50% доходу у вихідні. Зараз взагалі розглядають або повний локдаун, або на зимові свята.

Також треба враховувати, що власникам треба платити за оренду, комунальні послуги та заробітку плату своїм робітникам. Цей проект ще повинна узгодити Верховна Рада України. Тому є дуже великі сумніви, що у листопаді хтось отримає цю компенсацію.

Інша проблема — це закриття малого та середнього бізнесу. Станом на травень 2020 року в Україні вже 42% серед опитаних підприємців повністю або частково скоротили свій штаб, а 6% повністю припинили свою роботу. Прогнозується, що до кінця карантину відсоток підприємств, які скоротять свій штаб буде складати близько 63%. З кожним місяцем росте рівень безробіття. Наприклад, у 1 кварталі 2020 року рівень безробіття складав 8,6%, а у 2-9,6%. А як саме власники бізнесу бачать розв'язання цієї проблеми? По-перше, треба звільнити від оподаткування заклади культури (кінотеатри, музеї, театри, картинні галереї та інші), підприємства туристичної сфери. По-друге, підприємці вважають, що необхідно роботодавцям необхідно отримувати частково допомогу за своїх працівників, якщо їм скорочено обсяг роботи, час або збільшені вихідні.

Зараз, коли власники бізнесу більш-менш запрацювали у звичайному режимі після весняного карантину, з'явився карантин вихідного дня. "Економіка локдауну не витримає. Згідно з розрахунками, які нам дають Мінекономіки та Мінфін, бізнес збанкрутує, люди залишаться без роботи та коштів. Отже, з метою розірвати ланцюг зараження ухвалене рішення щодо запровадження карантину "вихідного дня", — пояснював напередодні логіку дій уряду міністр охорони здоров'я Максим Степанов. Підприємці, які володіють ресторанним бізнесом, індустрії роздрібною торгівлі та розваг організували мітинг. Деякі бізнесмени пропонують ввести повний карантин на недовгий час для того, щоб покращити епідеміологічну ситуацію, а потім працювати без обмежень. Також, до влади надходять пропозиції щодо привернення більшої уваги до проектів з підтримки імунітету населення. Багато власників підприємств пропонують своїм робітникам віддалені форми роботи.

Деякі ігнорують карантин вихідного дня. Наприклад, Ігор Тинний, який є власником ресторанів «Прага», Montecchi Caputeli та Marlin. Він висказав своє обурення та об'явив протест. Він заявив, що не планує закривати ресторани на вихідні: "Ми будемо працювати як завжди. Я буду ігнорувати вказівки щодо закриття ресторанів. Нехай викликають поліцію".

Також сіть ресторанів «Хлібний» працювала у вихідні, але після викликів поліції припинили свою роботу. Також, деякі магазини та ресторани зробили доставку з сайту. Магазини «Епіцентр», які займаються роздрібною торгівлею меблів, побутовою хімією, будівельними матеріалами та іншим, зробили можливість замовлення з сайту та отримання у магазині.

Туризм — ще одна галузь, яка постраждала від кризи та COVID-19.

По-перше, у людей паніка і вони бояться їздити за кордон. По-друге, через велику ймовірність втратити роботу, або через вже її втрату у людей немає достатньо грошей. По-третє, багато кордонів є досі закритими.

Отже, через усі ці ситуації ми спостерігаємо швидке здешевлення гривні, після того, як вона стабільно зміцнювалася кілька місяців поспіль. За цей період погіршився експорт, який також безпосередньо впливає на економіку України. НБУ назвав одним із факторів ризику для економіки — загострення конфлікту на Донбасі. Радіо Свобода опитав експертів, які висловили свою думку, що українська економіка може «пережити» всесвітньо економічно-фінансову кризу з мінімальними наслідками за умови збереження підтримки міжнародних донорів, зокрема МВФ (Міжнародний валютний фонд). НБУ знизив облікову ставку до 10%. Це допоможе підтримати українську економіку.

Література:

1. Портал про фінанси та інвестиції «Мінфін» Режим доступу - <https://index.minfin.com.ua/labour/unemploy/>

2. Газета «Економічна правда», «Вбивство вихідного дня. Як економіка та бізнес відреагують на новий карантин» Режим доступу - <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/11/13/667215/>

3. Газета «Економічна правда», «Коронавірус VS бізнес: половина підприємців протримається на карантині не більше місяця» Режим доступу- <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/04/2/658857/index.amp>

4. Онлайн платформа телеканалу «НАШ», стаття «Компенсації за локдаун: виплатами за простій та списанням податків ошчасливлять не всіх» Режим доступу- <https://nash.live/amp/economy/vrjatuvati-vid-jesv-i-dati-po-8000-jakim-pidprijemtsjam-poshchastit-otrimati-prezidentsku-dopomohu.html>

5. Газета «Радіо Свобода», Євген Солонина «Світова криза: П'ять загроз і п'ять шансів для України» Режим доступу- <https://www.radiosvoboda.org/amp/30488065.html>

УДК: 330.341

Надія Шана

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту, управління проектами та логістики
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
n.shapa@ukr.net*

Роман Закінян

*студент 3 курсу економічного факультету
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
zakinyan0@gmail.com*

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОМЕРЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ELECTRONIC COMMERCE AS A MODERN TREND OF BUSINESS DEVELOPMENT

Анотація. У статті розглянуто сутність електронної комерції та зміни розвитку бізнесу у зв'язку з бурхливим зростанням ринку електронної торгівлі, особливо в сучасних умовах вимушеної ізоляції.

Анотация. В статье рассмотрена сущность электронной коммерции, изменения развития бизнеса в связи с бурным ростом рынка электронной торговли, особенно в сложившихся условиях вынужденной изоляции.

Abstract. The article considers the essence of e-commerce and changes in business development due to the rapid growth of the e-commerce market, especially in today's conditions of forced isolation.

Умови вимушеної ізоляції у зв'язку з розповсюдженням коронавірусної інфекції Covid-19 стали тригером для масового переходу бізнесу на цифрові технології. В усьому світі, і в Україні в тому числі, останнім часом набуває популярності електронна комерція.

Розвитку та аналізу сучасних трендів електронної комерції в світі та Україні присвячені праці багатьох вчених та практиків, без досвіду яких важко було б оцінити перспективи електронної комерції у виробничій і збутовій діяльності підприємства. Якщо говорити про більшість зарубіжних авторів, то вони узагальнюють термін як таку діяльність, що охоплює всі типи електронних транзакцій між організаціями та зацікавленими особами [5].

У законі про електронну комерцію [1], прийнятому в Україні у 2015 р (03.09.2015 № 675-VIII) терміни вживаються у такому значенні (стаття 3):

1. Електронна комерція – це відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-телекомунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру.