

Також головною темою, що може бути винесена на тренінг, є взаємодія з іншими структурними підрозділами підприємства, узгодження цілей маркетингу та інших функціональних підрозділів.

В процесі створення тренінгів слід враховувати деякі особливості:

— теоретичний матеріал має бути у вигляді компактного модуля, який має містити усі необхідні технології та рішення для цього кейсу, що може створити істотні проблеми саме при його підготовці;

— передача великих обсягів теоретичного матеріалу ускладнює динаміку роботи групи;

— робота з кейс-методом набагато складніша ніж ситуаційні справи і вимагає певних навичок презентаційного досвіду;

— від викладача вимагається не тільки теоретичні знання та практика бізнесової діяльності, але й володіння педагогічними та психологічними методами здійснення творчо-пошукової і наукової діяльності.

Отже, основою бізнес-освіти особливо у сфері маркетингового менеджменту має бути не тільки процес передачі знань, але й тренінг-технології, основою якого є кейс-метод, тобто суміщення інформаційної частини (лекцій та опрацьованої рекомендованої літератури) із практичною груповою роботою для вирішення модельної або реальної бізнес-задачі.

*Горохова О. М., асист.,  
кафедра вищої математики*

## **ОРГАНІЗАЦІЯ І РОЛЬ НАВЧАЛЬНО-КОНТРОЛЮЮЧИХ ТРЕНІНГІВ У КУРСІ МАТЕМАТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ**

Удосконалення навчального процесу, направленість його на підвищення якості професійної підготовки спеціалістів, ставлять серйозні вимоги до математичної підготовки студентів економічного профілю. Тому сьогодні виникають принципово нові цілі і завдання математичної освіти, які, в свою чергу, обумовлюють пошук нових форм і методів організації навчального процесу,

впровадження ефективних педагогічних технологій, створення системи методичного та інформаційного забезпечення. Особливо актуальним це є в той час, коли кількість аудиторних година вивчення математичних дисциплін зменшується, а обсяг інформації, передбачений нормативними програмами — збільшується. В умовах такої не відповідності між збільшенням кількості елементів знань і скороченням часу, відведеним на їх вивчення, великої значущості набуває організація самостійної роботи студентів і водночас її методичне забезпечення, яке є одним з ефективних засобів передачі студентам знань, умінь та практичних навичок. Навчально-контролюючі тренінги з математичних дисциплін, спрямовані в першу чергу на активізацію і оптимізацію роботи студентів, перехід від інформаційної методики та простої репродукції знань до їх глибокого осмислення та творчого використання.

Організація навчального тренінгу будь-якої дисципліни взагалі, і, в тому числі, математичної передбачає реалізацію трьох основних складових: вивчення теоретичного матеріалу (набуття знань), застосування його до розв'язування практичних завдань (формування умінь і навичок), контроль та оцінка набутих знань, умінь і навичок [2]. Тому і розроблений навчально-контролюючий тренінг складається із трьох частин: теоретичні відомості з основних, додаткових та спеціальних питань, які подані у вигляді опорних конспектів із посиланням на джерела інформації. Основні питання визначають базовий рівень навчання (навчальний матеріал засвоюється в обсязі обов'язкових результатів навчання). Додаткові питання визначають підвищений рівень навчання (студенти отримують більш глибокі знання, що дає можливість застосування їх до завдань творчого характеру, проблемно ситуаційних задач). Спеціальні питання — це питання, що відображають прикладну спрямованість навчального матеріалу. Навчальний тренінг з елементами самоконтролю призначений для самостійної роботи студентів по практичному закріпленню теоретичного матеріалу шляхом розв'язування задач. Передбачені методичні рекомендації та посилання на літературу; контролюється правильність не тільки кінцевого результату, а й основних дій у процесі розв'язування завдання. Стандартизований контроль знань студентів, що базується на тестовій методиці з множинним вибором відповідей. Складається із семи тестових заходів по 10 завдань у кожному й охоплює деякий розділ дисципліни, складених за різними ступенями складності. Для зменшення можливості вгадування правильної відповіді важливим було вирішення

проблеми правдоподібностей неправильних відповідей. Використовувалась наступна структура відповідей: один або два варіанта — правильні, інші — неправильні, а також обов'язкова наявність «правильної відповіді немає». Саме така структура тестових завдань сприяє диференційованому підходу в роботі студентів на семінарських заняттях.

Реалізація тренінгу також може здійснюватися за допомогою методу проектів і методу, так званого, «мозкового штурму» [1], які спрямовані на посилення сприйняття практичного застосування математичного апарату в економіці. Зокрема, тренінгові робота над проектом (ним може бути конкретна задача економічного змісту з різними вхідними і вихідними даними) ретельно планується викладачем і обговорюється зі студентами, проводиться ретельний аналіз отриманих результатів. Зазвичай, успіх проектної діяльності студентів суттєво залежить від організації роботи всередині групи, від чіткого розподілу обов'язків і визначення форм відповідальності за виконувану частину роботи. Тренінг за методом «мозкового штурму» здійснюється у такий спосіб. Група ділиться на підгрупи, в яких обирають лідерів. Партнери кожної підгрупи передають лідеру свої ідеї. Під час сеансу висловлювані ідеї не обговорюються, а просто фіксуються і доводяться до відома партнерів для подальшого обговорення в підгрупах. Після закінчення «мозкового штурму» учасники кожної підгрупи під керівництвом свого лідера збираються й обговорюють висунуті ідеї, відбираючи з їхнього числа найбільш раціональні з погляду більшості учасників.

Таким чином, використання в навчальному процесі запропонованих навчально-контролюючих тренінгових технологій сприятиме глибокому засвоєнню теоретичних та практичних знань з математичної дисципліни, оволодінню креативним мисленням студентами, що в свою чергу сформує особливу точку зору на проблеми і особливий підхід до їх розв'язання, які можуть виникнути в практичній діяльності майбутніх спеціалістів.

### *Література*

1. Зербіно Д. Д. Наукова школа: лідер і його учні. — Львів: Євро світ, 2001. — 208 с.
2. Ладыжев Н. С. Философия и практика университетского образования. — Ижевск, 1995. — 256 с.