

Опитування, проведене нами серед студентів 1-го курсу (50 респондентів), дозволило отримати такі результати. На питання: «Які риси, на Вашу думку, повинен мати сучасний викладач?» найчастіше відповідали: а) повага до студентів — 20; б) розуміння кожного студента — 24; в) вміння зацікавити студента — 18. Таким чином, навіть першокурсників хвилюють проблеми ефективної комунікації.

Ми вважаємо, що в освітній діяльності недостатньо уваги приділено питанню комунікаційної компетентності наших випускників. Саме його актуалізація буде сприяти широкому впровадженню у навчальний процес технологій ефективної комунікації при вивченні будь-якої дисципліни. Доцільним ми вважаємо і введення таких дисциплін, як «Основи риторики», «Конфліктологія», «Логіка», «Етика», а також проведення тренінгів з оволодіння технологіями ефективної комунікації не тільки для студентів, а й для викладачів.

Література

1. *Бутенко Н. Ю.* Комунікативні процеси у навчанні. — К.: КНЕУ, 2006. — 384 с.
2. *Равен Дж.* Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. — М.: Изд. центр «Академия», 2002. — 412 с.
3. *Резник С. Д.* Персональный менеджмент: Учебник / Под ред. С. Д. Резника. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 622 с.
4. *Сидоренко Е. В.* Тренинг коммуникативной компетентности. — СПб.: Речь, 2006. — 208 с.

О. О. Дима, асистент,
кафедра маркетингу

ЗМІНА ПІДХОДІВ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Удосконалення навчального процесу вимагає змін у підході до поточного та підсумкового контролю отриманих студентами знань. На сьогоднішній день контроль здійснюється за теоретичними знаннями, а це не дає можливість перевірити здатність студента застосовувати отримані знання на практиці. Існуючий підхід виправдовує себе в умовах, коли молода людина одночасно

навчається і працює. Сьогодні кожен роботодавець хоче бачити у випускникові ВНЗу першокласного спеціаліста, який має достатній досвід практичної роботи. КНЕУ може зберегти за собою перше місце серед економічних навчальних закладів постійно вдосконалюючи навчальний процес та поточно-підсумковий контроль отриманих знань і випускаючи найкращих спеціалістів у царині економіки.

Таким чином необхідно вдосконалювати не лише контрольну складову навчального процесу, але й підхід до викладання студентам навчального матеріалу. Під час навчання студенти економічного ВНЗу мають проводити «досліди» і отримувати бажані результати. Зрозуміло, що жоден підприємець або керівник державної установи не захоче ризикувати положенням організації з-за неправильно прийнятих студентом рішень. Але віртуальне управління уявним товаром для маркетолога, підприємством для менеджера, банком для студента кредитно-економічного факультету є цілком допустимим. В цих умовах студент має право помилятися і виправляти допущені помилки, замість того, щоб аналогічні помилки були допущені в реальному житті, коли неправильно прийняте рішення може серйозно вплинути на долю більше ніж однієї людини. Така практика дає можливість здійснювати поточну перевірку рівня засвоєння теоретичних знань та здатність застосовувати їх на практиці, що серйозно підвищує роль контрольної функції навчання студентів та розширює відповідальність викладача при перевірці та оцінюванні отриманих результатів. Адже викладач має бути ознайомленим з практичними аспектами своєї дисципліни для того, щоб оцінювати цінність та правильність прийнятих рішень та достойно їх оцінити.

Таблиця 1

ТРАНСФОРМОВАНІ ПИТАННЯ

№	Питання для перевірки теоретичних знань	Питання для перевірки здатності застосовувати теоретичні знання
1	Маркетингова концепція товару	Розробіть маркетингова концепція «пральної машини», «фотоапарата»
2	Сутність телефонного опитування	Розробіть анкету для телефонного опитування
3	Характеристики каналів розподілу	Необхідно надати пропозиції щодо побудови каналів розподілу для організації продажу «наукової літератури»
4	Методи маркетингового ціноутворення	Запропонуйте та обґрунтуйте вибір методу ціноутворення для такого товару, як «цукор», «компакт-диски»

У табл. 1 наведені приклади питань для підсумкової перевірки теоретичних знань студента та пропозиції стосовно перевірки компетентності студента стосовно відповідного напрямку, тобто здатність студента застосовувати отримані знання на практиці.

Ці розробки залишають багато запитань стосовно розподілу контрольного навантаження та різних аспектів на різних етапах контролю. Це потребує серйозного осмислення в першу чергу викладачами, які повністю несуть відповідальність за розвиток студента як самостійно мислячої та приймаючої відповідальні рішення особистості.

О. П. Дмитренко, старш. викладач,
кафедра німецької мови
факультету міжнародної економіки і менеджменту

НАЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНА СПЕЦИФІКА ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ НА ПОЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОНЯТЬ ТА ЇХ КОМУНІКАТИВНА ЗНАЧУЩІСТЬ

Багаторічна практика викладання іноземних мов дає підстави стверджувати, що знання специфіки країни, мова якої вивчається, є необхідною умовою успішного оволодіння іноземними мовами. Публікації останніх років свідчать також про необхідність країнознавчого підходу загальнонавчаних принципів навчання іноземним мовам.

Лінгвокраїнознавчий аспект викладання іноземної мови передбачає таке навчання, яке дає можливість познайомити вивчаючих цю мову з її історією та культурою, зі світосприйняттям, народними традиціями та побутом, особливостями характеру носіїв мови у процесі її вивчення. Тому для країнознавства є важливою і цікавою національно-культурна специфіка семантики фразеологічних одиниць, оскільки фразеологізм характерна поряд з комунікативною функцією ще й функція фіксації і накопичення в їх семантиці суспільно значущого досвіду тієї чи іншої етнокультурної спільноти.

У семантиці фразеологічних одиниць країнознавча специфіка виявляється чітко, вона «конденсує» увесь складний комплекс культури та психології даного народу, неповторний спосіб його