

раної теми, а й формує його загальну економічну ерудицію, розкриваючи все багатство обраної спеціальності. В процесі захисту курсових робіт студенти демонструють ґрунтовні знання, формують пропозиції щодо проблем інноваційної діяльності підприємства, активно дискутують, пропонуючи власне бачення розробки інноваційних механізмів та їх реалізації в досить складних економічних умовах господарювання.

В подальшому кафедра має на меті активізувати науково-дослідницьку роботу студентів, залучати їх до самостійного осмисленого вивчення сучасних інноваційних напрямків діяльності підприємства особливо в контексті розробки і реалізації інноваційної моделі розвитку національної економіки як однієї з умов розширення інтеграції з міжнародними інноваційно-розвиненими діловими агентами та альянсами.

*Гордієнко В.М., старш. викл.,
кафедра стратегії підприємств*

ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ УМІНЬ ТА НАВИЧОК БАКАЛАВРІВ

Розвиток інформаційного суспільства, що характеризується підвищенням ролі інформації та знань, створенням глобального інформаційного простору, випереджаючим зростанням обсягів інформаційних комунікацій, продуктів та послуг, призводить до трансформації як ефективних методів навчання, так і системи бізнес-освіти в цілому.

Серед методів навчання, що завжди потребували підвищеної уваги, роль яких значно зросла за останнє десятиліття, особливого значення набувають технології, здатні забезпечити перетворення результатів отриманої фундаментальної теоретичної підготовки на вміння та навички професійного виконання фахівця-практика, інтеграцію академічних і інноваційних підходів.

Переважна більшість таких технологій відноситься до так званих інтенсивних освітніх, застосовувані методи яких дозволяють моделювати реальні бізнес-процеси, виробничі відносини та ринкову взаємодію суб'єктів господарювання.

Тренінгові технології та методи є практичною реалізацією інтенсивних освітніх технологій, для яких характерним є використання активних методів навчання і сучасних інформаційно-комунікаційних засобів. Активні методи навчання дозволяють отримувати нові знання в результаті активної діяльності, засвоювати навички командної роботи та поведінкових комунікацій (ділові ігри), набувати досвіду практичного застосування академічних знань.

Використання інтерактивних комп'ютерних засобів дозволяє миттєво отримувати результати модельованих ринкових процесів, забезпечити збір, обробку даних та зворотний обмін, довідковою інформацією, що неможливо або суттєво ускладнено при реалізації тренінгової моделі на основі паперової документації.

На кафедрі стратегії підприємств уже більше трьох років успішно застосовуються тренінгові технології з метою формування у бакалаврів професійних вмінь та навичок із використанням інформаційно-комунікаційних засобів: проводиться комп'ютерний тренінг зі спеціальності, який передбачає моделювання господарської діяльності промислового підприємства, реалізується методом ділової гри — на основі імітаційної моделі підприємства та його бізнес-процесів.

Метою тренінгу є набуття досвіду та формування практичних навичок управління окремими операціями та видами діяльності промислового підприємства, об'єднаними в бізнес-процеси, досягненням коротко- та довгострокових цілей підприємства в ринкових умовах господарювання.

Завдання тренінгу конкретизують складові частини поставленої мети та передбачають формулювання загальної стратегії підприємства та складових — за окремими бізнес-процесами, формування навичок дій, направлених на аналіз та оцінку діяльності, результативності підприємства, окремих бізнес-процесів, здобуття навичок прийняття управлінських рішень із застосуванням періодичної звітної документації підприємства, практичне застосування набутих теоретичних знань, методів цільової обробки інформації, формування та аналізу даних, опанування механізму прийняття стратегічних та оперативних рішень у проблемних ситуаціях.

Комплексний характер тренінгових завдань, взаємозв'язок та взаємообумовленість рішень ігрових команд та підприємств-конкурентів, практична спрямованість тренінгової моделі дозволяють бакалаврам — майбутнім фахівцям — здобути як необхідні навички, так і нові знання практичного характеру.