

невеликих компаній, тоді як вимоги щодо державної звітності також можуть бути жорсткими. Для багатьох підприємств МСБ емісія облігацій може становити майже весь їх борг, що збільшує ризик рефінансування.

Полісі-мейкери продовжують підтримувати появу альтернативних варіантів залучення коштів, що призводить до створення різних форм фінансування, кожна з яких підходить для компаній різних розмірів.

Ринки облігацій для підприємств МСБ розвивалися по всій Європі. Наприклад, Німеччина з 2009 року має активний ринок МСБ, а нещодавно створений італійський ринок МСБ, широко відомий як "ринок міні-облігацій", швидко зростає. Ці ринки мають високий потенціал для подальшого зростання, оскільки загальний обсяг емісії залишається низьким, з 8,1 млрд. Євро та 6,2 млрд. Євро на обсяги випущених МСП, відповідно, у Німеччині та Італії. Варто зазначити, що ринок Німеччини, так і ринок Італії МСБ продовжують орієнтуватися на більші підприємства МСБ та підприємства з середньою капіталізацією.

Тим часом, у Великобританії та Франції часткове розміщення боргу процвітає. Фонди приватного боргу (P2B), що зосереджують свою увагу на підприємствах МСБ, зацікавили інституційних інвесторів, які прагнуть отримати більш високі доходи. Ці позики надають позичальникам на більш гнучких умовах, ніж банки. Наразі нараховується понад 170 приватних фондів державних запозичень, частка яких повністю або частково спрямовується в Європу на етапі капіталовкладення, та спрямована на загальний капітал понад 110 мільярдів євро. Велика Британія залишається найбільшим ринком приватних боргових фондів з 45% транзакцій, дещо меншим є цей ринок у Франції (23%) та Німеччині (13%).

Полісі мейкери також сприяли використанню платформ P2B, використовуючи такі заходи, як нові правила щодо "фінансування участі" у Франції та розширення фонду грошових переказів на інноваційні підприємства МСБ в Італії. У Великій Британії ринок P2B є найбільшим, сукупний обсяг кредитування якого становить 3,15 млрд. фунтів стерлінгів до станом на кінець II-го кварталу 2015 року, і він переважно й фінансує підприємства МСБ.

Література

1. Звіт компанії Moody's . SMEs and Mid-caps -- Europe: New Debt Market Mechanisms Offer Alternative Sources of Funding [Електронне джерело] – Режим доступу: https://www.moody's.com/viewresearchdoc.aspx?docid=PBC_1008766.

УДК 334.012.61

Інна Рєпіна

д.е.н., професор

ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,

rephousenew@gmail.com

Ірина Пастарнак

студентка

ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,

pastaarnak@gmail.com

МАЛИЙ БІЗНЕС ЯК ВАЖЛИВЕ ДЖЕРЕЛО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В УКРАИНЕ

SMALL BUSINESS AS AN IMPORTANT SOURCE OF INNOVATION IN UKRAINE

Анотація. У роботі розглянуто питання розвитку малого бізнесу вітчизняного ринку. Особлива увага приділена визначенню місця даного підприємництва в структурі українського бізнесу. Метою роботи є обґрунтування малого бізнесу як важливого джерела впровадження

інновацій в Україні. Визначено значення малого бізнесу для розвитку економіки, розкрито напрями та проблеми суб'єктів малого підприємництва.

Анотація. В работе рассмотрены вопросы развития малого бизнеса отечественного рынка. Особое внимание уделено определению места данного предпринимательства в структуре украинского бизнеса. Целью работы является обоснование малого бизнеса как важного источника внедрения инноваций в Украине. Определено значение малого бизнеса для развития экономики, раскрыты направления и проблемы субъектов малого предпринимательства.

Abstract. In the article the questions of development of small business in the domestic market. Particular attention is paid to defining the place of this enterprise in the structure of Ukrainian business. The aim of this work is justification of small business as an important source of innovation in Ukraine. Identified the importance of small business for economic development, revealed the problems of small businesses.

Малий бізнес як невід'ємний елемент ринкової економіки робить значні вкладення в розвиток підприємництва та збільшення обсягів виробництва, сприяє раціональному використанню ресурсів, створює умови сприятливого середовища для розвитку здорової конкуренції та усунення монополізму, забезпечує стимули до інноваційних процесів та високоефективної праці. Саме тому становлення і розвиток малого підприємництва в Україні є важливим напрямом розвитку, як методу вирішення проблем, як соціальних, так і економічних, надання додаткових робочих місць для населення, переорієнтації кредитної і податкової політики для стимулювання виробництва, переходу до інноваційного типу економічного розвитку. [2]

Мале підприємництво – це органічний та провідний елемент ринку, воно є одним з найважливіших діючих чинників економічного розвитку суспільства, що спирається на ринкові методи господарювання. Малий бізнес і ринкова економіка виступають взаємозалежними та взаємодоповнюючими чинниками. Так як, з одного боку, ефективність і динаміка розвитку ринкової економіки певним чином залежить від успішного функціонування малого бізнесу, з іншого – справжній ринковий механізм господарювання сприяє формуванню підприємницької активності. [4]

Саме малий бізнес є провідником ефективних інновацій у масове виробництво. За рахунок невеликого парку устаткування і немасового випуску продукції, підприємства сфери малого бізнесу витрачають не настільки значний обсяг фінансових коштів і часу на зміну технологічного процесу, ніж великі, тим самим виявляються найбільш ефективні інновації. У разі негативного результату, втрати підприємства сфери малого бізнесу не будуть настільки великі, як у великих і найбільших підприємствах. [5]

Зарубіжні науковці за результатами опитувань підприємців в Україні, стверджують, що більшість малих підприємств є рутинними, оскільки зайняті в традиційних секторах економіки, власники цих підприємств не орієнтовані на активне використання інновацій та впровадження новачків. Саме через це важливо розуміти, що інноваційна діяльність – це дуже широке поняття, яке включає вдосконалення технологій, але, окрім цього, покращення методів і способів роботи. [3] Інноваційна діяльність – це та підприємницька діяльність, яка зорієнтована на забезпечення підприємства розробками, науковими дослідженнями, науково-технічними ідеями, винаходами, що є придатними до практичного застосування, і як результат допомагають вдосконалювати продукцію або створювати новий вид, що буде конкурентоспроможним на ринку.

Проблема залучення малого бізнесу до інноваційної діяльності в Україні залишається актуальною. Низька інноваційна активність малих підприємств на вітчизняному ринку підтверджена висновками офіційного міжнародного обстеження CIS 6 (Комітет інноваційного нагляду в рамках ЄС). Серед ключових проблем, що стримують інноваційну активність малого бізнесу, виділяють проблеми розвитку інноваційної інфраструктури, що має надавати посередницькі, інформаційні, юридичні, експертні, фінансово-кредитні та інші послуги, зокрема, діяльності бізнес-інкубаторів. [1] Бізнес-інкубатор – це організація, що надає допомогу в розвитку інноваційної діяльності підприємств на всіх стадіях життєвого циклу: від розробки ідеї до її комерціалізації.

Отже, малий бізнес є легким та ефективним джерелом впровадження інновації, тому що: по-перше, не потребує значних капітальних вкладень за рахунок невеликого обсягу виробництва; по-друге, має невеликі ризики і незначні витрати в разі закриття проекту; по-третє, сприяє диверсифікації виробництва; по-четверте, передбачає значну державну підтримку в разі

довгострокового існування. Проте за рахунок багатьох проблем таких, як низький рівень технічної озброєності, низький управлінський рівень, відсутність знань, недостатня інфраструктура підтримки, відсутність практичної підтримки фінансово-кредитної системи і т. п., малий бізнес розвинений недостатньо.

Література

1. Бойчук Р. М. Формування інфраструктури інноваційного забезпечення розвитку малого бізнесу / Р. М. Бойчук, Б. В. Гречаник // зб. наук. праць. – 2012.
2. Винниченко В. В. Визначення суб'єктів малого і середнього підприємництва за законодавством України / В. В. Винниченко, В. М. Завгородня // зб. наук. праць. – 2012.
3. Грига В. Ю. Результативність інноваційної діяльності малих підприємств при взаємодії з великим бізнесом / В. Ю. Грига, С. В. Богдан, Н. Б. Ісакова // зб. наук. праць: Економіка і прогнозування. – 2014. – С. 94-104. – № 2.
4. Єпіфанова І. М. Основні аспекти розвитку малого бізнесу в Україні / І. М. Єпіфанова, О. А. Маковецька // зб. наук. праць: Економіка. – 2009. – № 1(31).
5. Марченко О. І. Розвиток малого бізнесу: вітчизняний і зарубіжний досвід / О. І. Марченко, Р. В. Моткалюк // зб. наук. праць: Фінансовий простір. – 2015. – С. 190-193. – № 1(17).

УДК 339.9:621

Марія Теплюк

к.е.н., асистент кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
maria_6.11@kneu.edu.ua

Ольга Демченко

студентка 2-го курсу, «національна економіка»,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
olga.demchenko22@gmail.com

ПЕРЕДУМОВИ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

MODERN PREREQUISITES FINANCING OF INNOVATIONS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Анотація. У статті розглянуто джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності суб'єктів ринкових відносин. Висвітлено участь міжнародних фінансових організацій, що діють в Україні. Розглянуто можливості розширення джерел залучення інвестиційних ресурсів підприємств для активізації їх інноваційної діяльності.

Аннотация. В статье рассмотрены источники финансового обеспечения инновационной деятельности субъектов рыночных отношений. Освещено участие международных финансовых организаций, действующих в Украине. Рассмотрены возможности расширения источников привлечения инвестиционных ресурсов предприятий для активизации их инновационной деятельности.

Annotation. Sources of financial cover funds of innovative activity of subjects of the market relations are considered in article. The international financial institutions, which are operating in Ukraine are described. The possibilities of expansion of sources of attraction of investment resources of the enterprises for activization of their innovative activity are considered.

На сьогоднішній день, під час турбулентних тенденцій розвитку національної економіки, а також за умов кризових явищ, актуалізується проблематика щодо напрямів фінансування інновацій малого та середнього бізнесу. Вирішення даної проблематики дозволить підвищити рівень розвитку економіки загалом, оскільки малий і середній бізнес є драйвером процвітаючої