

4. Намиот Д.Е. Умные города и образование в цифровой экономике [Електронний ресурс] / Д.Е.Намиот, В.П.Куприяновский и другие. // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – №.3. – vol. 5. – URL: injoit.org/index.php/j1/article/download/397/370
5. Офіційний сайт «Розумне місто» [Електронний ресурс] – URL: <https://rozumnemisto.org/project>
6. ЛІДЕРСТВО ♦ ІННОВАЦІЇ ♦ ВЗАЄМОДІЯ КОНЦЕПЦІЯ «КИЇВ СМАРТ СІТИ 2020» [Електронний ресурс]. – 2017. – URL: <http://kievvlav.com.ua/project/resources/attachments/T057NSL4.pdf>.
7. Иванык А. Что нужно сделать Украине для создания умных городов. [Електронний ресурс] / А. Иванык. – URL: https://delo.ua/tech/tehnologii-umnogo-gorodabuduschee-ili-nastojaschee-325883/?supdated_new=1497274174
8. Офіційний сайт Платформи «Тепле місто» [Електронний ресурс] – URL: https://warm.if.ua/about_us

УДК: 339.138

О.М. Дьоміна

*к.е.н., асистент кафедри міжнародної економіки та маркетингу,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
diominaom@ukr.net*

ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИН «ПОСТАЧАЛЬНИК-СПОЖИВАЧ» НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

FEATURES OF ECONOMIC RELATIONSHIP OF «SUPPLIER-CONSUMER» IN THE INDUSTRIAL MARKET OF UKRAINE

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «ПОСТАВЩИК-ПОТРЕБИТЕЛЬ» НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ

Анотація. Досліджено теоретичні та організаційні особливості економічних взаємовідносин «постачальник-споживач» на промисловому ринку України, виокремлено концептуальні положення, які визначають їх сутність з урахуванням специфічних особливостей промислового ринку та глобальних тенденцій.

Abstract. The theoretical and organizational peculiarities of the economic relations between the supplier and the consumer in the industrial market of Ukraine are investigated, the conceptual provisions that determine their essence are considered, taking into account the specific features of the industrial market and global trends.

Аннотация. Исследованы теоретические и организационные особенности экономических взаимоотношений «поставщик-потребитель» на промышленном рынке Украины, выделены концептуальные положения, которые определяют их сущность с учетом специфических особенностей промышленного рынка и глобальных тенденций.

Сучасний етап розвитку вітчизняного промислового ринку, його суб'єктів як ключових носіїв економічних інтересів, перебуває під постійним впливом глобалізаційних процесів, інноваційних тенденцій, стрімкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, нових викликів і загроз з боку динамічного та швидкозмінного ринкового середовища. У зв'язку з цим особливого значення набуває дослідження особливостей економічних взаємовідносин суб'єктів господарювання на промисловому ринку, а також природи їх економічних інтересів.

Ефективність функціонування промислового комплексу є ключовим детермінантом розвитку економіки країни. За даними Державної служби статистики України, за 2019 рік промислової продукції було реалізовано на 2,48 трлн грн, що на 1,1% менше, ніж за 2018 рік. З цього обсягу за межі країни було реалізовано промислової продукції на 650,4 млрд.грн. [2, с. 34]. Одним з ключових факторів зниження промислового виробництва в Україні є глобальні процеси, а саме падіння промисловості в країнах Європейського Союзу. Крім того, на промисловий ринок України впливає низка чинників: суттєве скорочення металургійного виробництва, зниження цін на товари основних промислових виробників, переорієнтація промислових підприємств на нові ринки тощо.

Ринковий механізм безперебійно працює лише в тому випадку, коли узгоджені інтереси всіх суб'єктів господарювання. Цілком підтримуємо погляди Старостіної А.О. про те, що дослідження суті промислового ринку передбачає дослідження природи економічних інтересів його суб'єктів. Розуміння специфіки інтересів суб'єктів промислового ринку дає можливість знайти механізм узгодження реалізації через розробку ефективної маркетингової стратегії. Суб'єктами промислового ринку є фізичні та юридичні особи, що беруть участь у відносинах з купівлі-продажу промислових товарів і послуг[1].

Спільними інтересами ринкових суб'єктів на мікрорівні можуть виступати здійснення обміну інформацією та досвідом, розробка та реалізація маркетингових заходів.

Щодо дослідження природи економічних взаємовідносин «постачальник-споживач», то наведемо концептуальні положення, які визначають їх сутність з урахуванням специфічних особливостей промислового ринку та глобальних тенденцій.

По-перше, кожний суб'єкт промислового ринку одночасно є носієм протилежних інтересів, як постачальника, так і споживача. Ця складна, двоїста природа економічних інтересів суб'єктів промислового ринку значно ускладнює його дослідження і прийняття управлінських рішень. Економічні інтереси ринкових суб'єктів господарювання на макрорівні представлені в табл. 1.

По-друге, економічні взаємовідносини ринкових суб'єктів господарювання визначаються формою власності, метою та сферою діяльності організації.

По-третє, економічні взаємовідносини ринкових суб'єктів обумовлені становленням нового етапу розвитку суспільства, ключовими ознаками якого є інноваційність та інформатизація. Якісно змінюється система ціннісних орієнтирів суспільного розвитку, зокрема ринкових суб'єктів господарювання. Цифрова трансформація вплинула на промисловий ринок, змінивши спосіб пошуку споживачів та постачальників, перемістивши процес купівлі у віртуальну площину.

Табл. 1. Економічні інтереси ринкових суб'єктів господарювання на мікрорівні.

Економічні інтереси ринкових суб'єктів господарювання, які виступають у ролі:	
споживачів:	постачальників:
- отримання якісних товарів і послуг за найнижчими цінами; - чітка організація закупівель як основний резерв зниження витрат та завоювання стійких конкурентних позицій; - вибір постачальників, які максимально відповідають встановленим критеріям.	- збільшення обсягів збуту за найвищими цінами; - прагнення отримати ексклюзивні права на постачання товарів і послуг; - оптимізація видатків на збут.

Джерело: складено автором

Бетсі МакЛеод зазначає, що новий споживач на промисловому ринку починає діяти так само, як це відбувається на споживчому ринку. На сьогоднішній день 80% рішень щодо купівлі на промисловому ринку ґрунтуються на прямому чи непрямому досвіді покупця, і лише 20% – на ціні або фактичній пропозиції. Це обумовлено такими факторами:

- половина суб'єктів промислового ринку є міленіали, які ненавидять холодні дзвінки;
- сучасний споживач на промисловому ринку здійснює своє дослідження онлайн;
- більша кількість людей включена в процес прийняття рішення про купівлю [3].

Виходячи з цього дедалі більшої актуальності набуває імплементація маркетингу з використанням інформаційних технологій, перегляду існуючих бізнес-процесів.

Таким чином, економічні взаємовідносини «постачальник-споживач» ґрунтуються на таких концептуальних положеннях: характеризуються двоїстою природою економічних інтересів, визначаються формою власності, метою та сферою діяльності ринкового суб'єкта господарювання, здійснюються на якісно іншому рівні.

Література

1. Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності у 2019 році // Офіційний сайт Державної служби статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 2.03.2020)
2. Старостіна А.О. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика: Підручник / за ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2005. – 764 с.
3. Betsy McLeod (2019). B2B marketing strategy 2020: the only guide you'll ever need. – Retrieved from: <https://www.bluecorona.com/blog/b2b-marketing-strategy-guide/> (date of visit: 2.03.2020)

УДК 338.07:658

Алла Іванівна Іващенко

*к.е.н., доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»*

РЕГІОНАЛЬНІ ДИСПРОПОРЦІЇ УКРАЇНИ ЗА КРИТЕРІЄМ ЗДІЙСНЕННЯ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

REGIONAL DISPARITIES OF UKRAINE ON THE CRITERION OF CAPITAL INVESTMENTS

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ УКРАИНЫ ПО КРИТЕРИЮ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Анотація. Досліджено існуючі регіональні диспропорції за показником капітального інвестування та проаналізовано динаміку зміни даних показників протягом до кризового, кризового та посткризового періодів.

Abstract. Existing regional imbalances in terms of capital investment are investigated and the dynamics of changes in these indicators over the pre-crisis, crisis and post-crisis periods are analyzed.

Аннотация. Исследованы существующие региональные диспропорции по показателю капитального инвестирования и проанализирована динамика изменения данных показателей в течение докризисного, кризисного и посткризисного периодов.

Розвиток бізнесу значною мірою залежить від територіальної приналежності, тому аналіз сприятливості конкретного регіону за різними критеріями, зокрема за рівнем здійснення капітальних інвестицій, може бути індикатором розвиненості або нерозвиненості бізнес-середовища у проаналізованих областях.

На основі дослідження статистичних даних за 5-річний період, що охоплює різні фази економічного циклу, було проаналізовано регіональні особливості у розрізі капітального інвестування.