

Застосування саме таких організаційних форм активізації забезпечує формалізацію студентом вербальної моделі, а також побудови власної логічної моделі курсу. Це сприяє формуванню економічного образу мислення, становленню студента як економіста, який за висловом Дж. М. Кейнса має бути «математиком, істориком, дипломатом, філософом ... вільним і невідкупним, як художник, але нерідко таким близьким до земних справ, як політик».

Н. М. Євдокимова, канд. екон. наук, доцент,
В. В. Ліщинська, асистент
кафедри стратегії підприємств

РОЗВИТОК АНАЛІТИЧНИХ ЯКОСТЕЙ ФАХІВЦЯ ЗАСОБАМИ ТРЕНІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ

Тренінг з економічного діагностування підприємства є важливою складовою фахової підготовки магістрів за спеціальністю «Економіка підприємства». Він проводиться у рамках дисципліни «Економічна діагностика» на завершальному етапі вивчення методичних питань та набуття практичних вмінь і навиків визначення стану підприємства як економічної організації.

У процесі тренінгу вирішуються наступні задачі:

- засвоєння методичного апарату економічного діагностування підприємства у різних аспектах його оцінювання;
- формування професійних вмінь структурувати ситуацію і цілеспрямовано реагувати на неї, а також готувати аналітичні довідки та звіти;
- розвиток ініціативи та відпрацювання власної позиції і особистої поведінки залежно від реальних обставин.

У ході тренінгу моделюється економічне експрес-діагностування реального підприємства за обмеженої інформації про нього. У загальній системі діяльності підприємства виділяються 5 підсистем, що знаходяться у нерозривному взаємозв'язку. Таким чином, тренувальний комплекс утворюють п'ять команд учасників. Крім того, створюється експертна група тренінгу, до якої входить менеджер тренінгу, що представляє реальне підприємство.

Комплект документів про стан підприємства, підготовлений менеджером тренінгу складається з 6 блоків:

- загальна характеристика та показники діяльності підприємства за 2—3 роки;
- економічна ситуація на галузевих ринках продукції (послуг) підприємства;

- перелік номенклатурних позицій виробничої програми підприємства (основні бізнес-поля діяльності);
- деталізована характеристика профільної продукції підприємства (ціново-якісні параметри);
- організаційна структура підприємства та структура управління, загальні ознаки соціально-психологічного клімату;
- первинні документи бухгалтерського (фінансового) обліку: баланс, звіт про фінансові результати, калькуляції тощо.

У процесі виконання діагностичних процедур виконуються необхідні обчислення, формуються аналітичні таблиці, готуються узагальнення та висновки. Ведеться також підготовка матеріалів до презентації: стендів, роздаткових матеріалів, кодграм. У разі потреби учасники самостійно ведуть пошук додаткової інформації, систематизують та узагальнюють її. Важливою складовою виконання завдань є обґрунтування доцільності використання адекватного ситуації методичного апарату економічного діагностування, що є дуже важливим для магістрантів.

Проведення тренінгових занять для студентів четвертого курсу з курсу «Економічний аналіз та діагностика» має на меті передусім викликати професійний інтерес до аналітичної роботи. Для них були розроблені на базі офіційної звітності кейсові завдання по оцінці фінансового стану реальних вітчизняних підприємств, які свого часу аналізували студенти п'ятого курсу під час проходження виробничої та переддипломної практики.

Проведені заняття підтвердили ефективність активізації аналітичних якостей студентів засобами тренінгових технологій навчання.

О. О. Євдоченко, асистент кафедри міжнародного менеджменту

МОТИВАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Сьогодні досить часто використовуються такі методи активізації навчального процесу, як «мозковий штурм», дискусії та конкретні ситуації з предмету. Проте активізувати навчання можна й підвищивши рівень мотивації студентів.

При проведенні практичних занять можна запропонувати наступні відносно прості методи та прийоми стимулювання мотивації навчання студентів: