

спеціальності 072 "Фінанси, банківська справа та страхування" першого (бакалаврського) рівня / уклад. О. П. Полтініна, С. В. Добринь. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 75 с.

5. Полтініна О. П. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник / О. П. Полтініна // Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 140 с.

6. Управління вартістю підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3002>

7. Хаустова В.Є., Колодяжна Т.В. Вплив процесів злиттів і поглинань на конкурентоспроможність економіки в умовах глобалізації : монографія. Харків, 2019. 416 с.

УДК.330.133.7

Мякишевська О. М.

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу,

Вернигор В.Ю.

факультет фінансів, 5 курс

ХНЕУ імені Вадима Гетьмана

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ НА ВАРТІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

В умовах сьогодення бізнес в Україні зіткнувся з проблемою економічної нестабільності, яка зумовлена, в першу чергу військовими діями в більшості регіонів нашої держави. У зазначених обставинах питання забезпечення конкурентоспроможності бізнесу, його стійкості до коливань зовнішніх та внутрішніх ринкових обставин набуває надзвичайної значимості. Безумовно, всі підприємства зазнали впливу в умовах повномасштабної війни. Певні галузі стали попросту неактуальними для клієнтів, в інших же виникли труднощі з поставкою та виготовленням товарів на які різко зріс попит.

Сьогодні для ухвалення ефективних управлінських рішень власникам бізнесу часто потрібна інформація про вартість його активів. Визначення

ринкової вартості сприяє підготовці до боротьби за виживання у даний час, дає реалістичне уявлення про потенційні можливості. Головним критерієм при цьому є дохідність бізнесу, а отже і вибір адекватного методологічного підходу до його оцінки. В даному випадку - оцінити здатність такого бізнесу генерувати дохід.

Методологічні підходи умовно можна поділити за такими групами:

- які базуються на визначенні вартості окремих активів, якими володіє оцінюване підприємство (методи витратного підходу);
- використовують результати аналізу кон'юнктури фондового ринку, а точніше, угод, укладених з акціями або частками статутного капіталу підприємств, аналогічних оцінюваному (методи порівняльного підходу);
- засновані на вивченні доходів оцінюваного підприємства (методи дохідного підходу) [1].

Процес оцінки бізнесу підприємств служить підставою для вироблення її стратегії. Він виявляє альтернативні підходи і визначає, який з них забезпечить максимальну ефективність, а, отже, і вищу ринковою вартість. Вартість визначається з позиції оцінки активів, ефективності роботи компанії, її минулі, поточні та майбутні доходи, перспективи розвитку і конкурентне середовище на ринку, а потім проводиться порівняння з об'єктами аналогами. На основі такого комплексного аналізу і визначається реальна оцінка бізнесу як джерела, що здатне приносити прибуток.

Таким чином розуміння оцінки підприємства та оцінки бізнесу зумовлені особливостями підприємства, як об'єкта оцінки. На нашу думку, головними з них є дві:

- наявність у підприємства сукупності нематеріальних активів, таких як торгові знаки, торгові марки, гудвіл, які істотним чином впливають на вартість такого підприємства;
- наявність у підприємства нефункціонуючих активів, які прямо чи опосередковано не використовуються в бізнесі, але в цілому впливають на вартість такого підприємства.

Сучасні методи і технології оцінки бізнесу дають змогу визначити необхідний стандарт вартості — від ринкової та інвестиційної до спеціальних видів вартості. Більшість оціночних технологій визначають вартість на основі майбутнього очікуваного грошового потоку, дисконтованого за ставкою, що відображає властивий даному підприємству ризик. При цьому, застосування різних моделей грошового потоку дозволяє вплив певних факторів вартості. Враховуючи ризики характерних для бізнесу, вартісна оцінка допомагає визначити вартість бізнесу в існуючих реаліях ринку, що важливо для прийняття управлінських рішень. Своєчасно і правильно визначена величина вартості є основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, що ведуть до збільшення вартості підприємства, підвищення його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.

Для визначення завданих військовими діями збитків бізнесу необхідно проводити оцінку фактору війни, об'єктом якого є безпосередньо заходи щодо попередження негативного впливу цього фактору на бізнес і дії стосовно усунення наслідків війни на діяльність цього бізнесу. Метою оцінки впливу фактору війни на вартість бізнесу — є визначення його впливу на той чи інший вид його вартості (ринкова, інвестиційна, страхова, заставна і т. ін.).

Врахування фактора війни як складової частини в оцінці вартості бізнесу може базуватися на тих же основних принципах, що й у цілому оцінка вартості майна і, відповідно, застосовуватись у кожному методичному підході.

Вплив фактора війни на вартість бізнесу (підприємства) варто враховувати у грошових потоках економічних витрат: - витрати із запобігання шкоди (збитків, втрат); - витрати на компенсацію негативного впливу фактора війни на майновий об'єкт (підприємство), який оцінюється; - можливі розміри компенсації збитків від негативного впливу війни відповідно до чинного законодавства (страховими компаніями, державою, міжнародними інституціями, благодійними організаціями, спонсорами іншими); - можливі розміри преференцій (пільги, знижки тощо)[2].

Тому, експертна оцінка повинна проводитися на основі аналізу збитків, втрат, недоотриманого зиску та ін., з урахуванням фактору війни, що безпосередньо впливає на вартість бізнесу і дозволить конкретизувати основні параметри стану розглянутого об'єкта.

Список використаних джерел:

1. Васюк Н. В. Оцінка бізнесу як інструмент управління вартістю підприємства // Ефективна економіка № 7, 2014. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3185>
2. Іванов С.В. Вплив збройного конфлікту (війни, бойових дій) на вартість підприємства: [монографія] / С.В. Іванов – Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. – 175 с.

УДК 339.9:338.43(477)

Павленко А. А.

3 курс,

«Фінанси, банківська справа та страхування»,

КНЕУ імені Вадима Гетьмана

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

В умовах глобалізації сільськогосподарські підприємства набули нового напрямку діяльності, який проявляється у виході на ринок імпорту та експорту. У сучасному світі сформувалася певна агропродовольча система, яка є багатофункціональним глобальним комплексом, що об'єднує виробництво, зберігання, транспортування та реалізацію продуктів харчування в глобальному масштабі.

Сучасний етап розвитку економіки та аграрного сектору України характеризується переходом до якісно нової фази, яка визначається процесом глобалізації та євроінтеграції. Український аграрний сектор, де виробничий потенціал значно перевищує внутрішній попит є сполучною ланкою, по-перше, він може стати локомотивом розвитку національної економіки та ефективної