

Інформаційно-аналітичні системи класифікують зокрема по типу задач, які вони вирішують. Серед таких задач, які вирішуються в тому числі на підприємствах України, можна виділити зокрема такі: аналіз фінансового стану підприємства/установи; розробка і аналіз інвестиційних проектів, формування техніко-економічних обґрунтувань; підготовка бізнес-планів; планування та прийняття інвестиційних рішень; управління проектами; оцінка фінансової ефективності (Activity Based Management).

### *Література*

1. Методичне посібник до курсовому проектування всім форм навчання з дисципліни «Основи теорії систем і системного аналізу» / Н. А. Князева, В. І. Козак, Т. І. Исайко. — Одеса: ОНАС, 2001.
2. Ключевые модели менеджмента. — М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсман. — М.: Бином. 2011.
3. Мельник О. Бизнес аналитика: сегодня и завтра. — Режим доступа: <http://www.iemag.ru>
4. Колесов А. На смену Business Intelligence приходит Business Analytics? — Режим доступа: <http://www.pcweek.ru>
5. Википедия — свободная энциклопедия// Бизнес-аналитика — Режим доступа: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

*І. В. Гордієнко, к.е.н., доцент,  
доцент кафедри інформаційних систем в економіці,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»,  
e-mail: [gordienko\\_i@ukr.net](mailto:gordienko_i@ukr.net)*

### **БІЗНЕС-АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ І ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ ВИМОГ**

**Гордиенко Ирина**  
**Бизнес-анализ предприятия:**  
**методы и инструменты анализа**  
**требований**

**Hordiienko Iryna**  
**BUSINESS-Analysis of enterprise:**  
**methods and tools of requirements**  
**analysis**

Ефективне управління сучасними підприємствами потребує постійного аналізу існуючих на підприємстві бізнес-процесів і пошуку шляхів їх удосконалення. Процес реінжинірингу бізнес-процесів, оптимізації функціональної та організаційної структури підприємства може здійснюватись як безпосередньо для підвищення якості і результативності бізнесу, так і з метою подальшої автоматизації

процесів управління і створення автоматизованої інформаційної системи підприємства. Відповідно розрізняють підходи до аналізу бізнес-процесів підприємства: бізнес-аналіз (консалтинг) і системний аналіз. Завданнями бізнес-аналізу є дослідження і опис бізнесу, а також фіксація вимог безпосередньо від замовника; результатом оптимізації бізнесу є нові організаційно-функціональні рішення. Системний аналіз передбачає подальше перетворення результатів бізнес-аналізу на формалізовані вимоги до інформаційної системи, опис її функціональних модулів, потоків даних і т. ін.

Отже, результати оптимізації бізнесу і наступної автоматизації управлінських бізнес-процесів багато в чому залежать від знань і досвіду аналітика, його вміння швидко оволодіти особливостями предметної області, методик отримання інформації від експертів з предметної області і від замовників стосовно їх потреб і побажань, вміння відокремити необхідні для оптимізації бізнесу вимоги від другорядних і несуттєвих і т. ін.

У зв'язку з цим є актуальною і потребує дослідження проблема аналізу використовуваної методологічної бази бізнес-аналітики та її підтримки засобами автоматизації.

Збір інформації про предметну область бізнесу зазвичай здійснюють методами опитування експертів (анкетування, інтерв'ювання, мозкового штурму, дискусії і т. ін.), підтриманими інформаційними технологіями. Вивчення предметної області аналітиками здійснюють за допомогою методів контент-аналізу, аналогій, порівняльного аналізу, ситуаційного аналізу.

Для подальшого упорядкування зібраної інформації доречні методи класифікації, прийняття рішень, інтелектуальні. Останні можуть також застосовуватись для поповнення баз експертних знань з метою подальшого їх використання у складі експертних систем на етапі аналізу вимог.

Комп'ютерна підтримка генерації і аналізу вимог може здійснюватись засобами довідкових, пошукових, дорадчих інформаційних систем, систем підтримки прийняття рішень та експертних систем.

На наступних етапах моделювання бізнес-процесів у нагоді стануть різноманітні методології, нотації і інструменти моделювання: діаграми процесів і потоків даних, діаграми варіантів використання, моделі даних тощо.

Враховуючи, що зазвичай великі проекти реалізуються колективами розробників, їх взаємодія потребує використання засобів і технологій підтримки групової роботи. До основних технологій підтримки групової роботи в мережі належать: групове програмне забезпечення (groupware); технології автоматизації керування

потоками робіт (workflow); технологія електронного обміну даними; спільний медіа-простір; технології колективного навчання.

Системи підтримки групової роботи включають такі інструментальні засоби: управління регламентом (порядок денний); електронного мозкового штурму; голосування; електронного складання календарного плану; управління проектами; управління адресною книгою тощо.

Різноманітність і багатофункціональність методологічних і інформаційно-технологічних засобів забезпечує всебічну підтримку бізнес-аналізу, проте потребує дослідження можливостей використання на різних його етапах і розроблення відповідної технологічної документації.

### *Література*

1. Howard Podeswa. The Business Analyst's Handbook. Course Technology PTR. — 2008.

К. О. Гродзієвська, аспірант,  
ДУ «Інститут економіки та прогнозування» НАН України,  
e-mail: revengerio@ukr.net

## **ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ НАДХОДЖЕННЯ ПРОДУКЦІЇ НА АГРАРНИЙ РИНОК**

**Гродзиевская Кристина**  
**Прогнозирование объемов**  
**поступления продукции**  
**на аграрный рынок**

**Grodzieskaya Kristina**  
**Product quantity supply**  
**forecasting for agriculture market**

Важливим елементом діяльності підприємств агропромислового комплексу повинно бути прогнозування обсягів реалізації продукції. Прогнозування — це наукове дослідження перспектив, розробка і обґрунтування напрямів і можливостей розвитку галузей, що забезпечують потреби суспільства товарами залежно від ринкової кон'юнктури. Відхід від планування ставить завдання розробки концепцій розвитку, прогнозів, на основі яких підприємства формують свої цілі та шляхи їх досягнення.

Розробка прогнозів має базуватися на об'єктивних законах, економічних і соціальних взаємозв'язках і координації розробок і шляхів адаптації виробників до вимог ринку. Тому Верховна Ра-