

Svitlana KUCHINA,
Ph.D., Associate Professor,
Department of Business Economics and International Economic Relations
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine
Petro PERERVA,
doctor of economics Sciences, professor,
Head of the Department of Business Economics and International Economic Relations
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine
Anastasia LAGUTA,
master's student,
educational program "International Economic Relations"
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine

MANAGEMENT OF BUSINESS-PLANNING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Abstract. The strategic and operational planning of the enterprise's activities on international markets are studied. The process of developing business plans for export-import transactions is analyzed, including risk assessment, competitive analysis, and the selection of strategies for marketing activities. The subject also studies international trade rules, customs and regulatory requirements, as well as the role of international agreements and organizations in conducting foreign economic transactions. Modern approaches to managing business planning in the conditions of globalization and rapid changes in international markets are highlighted.

Keywords: business plan, international activity, management

Олена ЛИННИК,
канд. екон. наук, доцент, доцентка кафедри економіки бізнесу і
міжнародних економічних відносин,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна
ORCID 0000-0003-0877-8047
Olena.Lynnyk@khpі.edu.ua
Петро ПЕРЕРВА,
д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і
міжнародних економічних відносин,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна
ORCID 0000-0002-6256-9329
Petro.Pererva@khpі.edu.ua
Олександра ЛЯЛІНА,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
освітня програма «Міжнародні економічні відносини»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна
oleksandra.lialina@emmb.khpі.edu.ua

МІЖНАРОДНЕ ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАРТАП ПРОЕКТУВАННЯ

Анотація. Дослідження фокусується на аналізі кращих практик у створенні та розвитку стартапів у міжнародному масштабі з особливим акцентом на інноваційність та підприємницький дух. Зокрема, розглядаються такі аспекти, як стратегії залучення інвестицій, управління ризиками, взаємодія з міжнародними партнерами та створення конкурентоздатного продукту або послуги. Ця тема важлива для розуміння та підтримки розвитку інноваційних стартапів у світовому масштабі і може слугувати основою для розробки стратегій та політик у сфері підтримки підприємництва та інновацій.

Ключові слова: стартап, підприємництво, міжнародний бізнес

Актуальність. У світі, де економічні зв'язки між країнами стають все більш тісними, міжнародне підприємництво стає надзвичайно важливим. Створення стартапів, які можуть успішно функціонувати на міжнародному ринку, відіграє ключову роль у розвитку економіки. Інновації є основою конкурентоспроможності в сучасному світі [1, 2]. Дослідження інноваційних підходів у стартап проектуванні дозволяє розуміти, як створити продукт або послугу, яка задовольняє потреби міжнародного ринку та вирізняється на тлі конкуренції. Швидкий розвиток технологій створює нові можливості для створення інноваційних стартапів у різних галузях, таких як інформаційні технології, біотехнології, енергетика тощо. Багато країн активно підтримують розвиток стартап екосистеми шляхом надання фінансової підтримки, створення інкубаторів та акселераторів, спрощення законодавства тощо, що робить дослідження в даній області актуальним для з'ясування найкращих практик та можливостей для стартапів [3, 4]. Таким чином, дослідження міжнародного інноваційного підприємництва є актуальним і важливим для розвитку сучасної економіки та створення сприятливих умов для успішного функціонування стартапів на міжнародному ринку

Постановка завдання. Мета дослідження полягає в аналізі, розумінні та підвищенні ефективності міжнародного інноваційного підприємництва через вивчення процесів створення стартапів, міжнародного ринку та конкуренції, факторів успіху та ризику, а також розробки рекомендацій для практики та політики. Дослідження спрямоване на вивчення процесу розробки та запуску інноваційних стартапів у міжнародному контексті. Це включає аналіз стратегій, етапів та кращих практик, що допомагають підприємцям ефективно втілювати свої ідеї у життя. Мета дослідження також полягає у зрозумінні особливостей міжнародного ринку та конкуренції, а також ідентифікації можливостей і загроз для міжнародних стартапів. Це дозволяє підприємцям адаптувати свої стратегії до глобального середовища. Дослідження спрямоване на виявлення ключових факторів, які впливають на успішність міжнародних інноваційних стартапів, а також факторів ризику, які можуть ускладнити їх розвиток. Це допомагає підприємцям приймати обґрунтовані рішення та уникати можливих проблем. Тому основною метою є створення рекомендацій для практиків у сфері міжнародного підприємництва та формулювання політики, спрямованої на підтримку розвитку інноваційних стартапів на міжнародному рівні.

Результати дослідження. Міжнародне інноваційне підприємництво охоплює діяльність підприємств і стартапів, спрямовану на створення новаторських продуктів, послуг або технологій з метою виходу на міжнародні ринки. Це означає поєднання глобальної перспективи з інноваційним підходом до бізнесу [5-11]. Основні характеристики та аспекти міжнародного інноваційного підприємництва, на наш погляд, включають наступне.

Інноваційність. Міжнародні інноваційні підприємства зосереджуються на розробці новаторських продуктів, які можуть змінити галузь або спосіб життя споживачів. Інновації можуть включати нові технології, методи виробництва, а також нові підходи до маркетингу та розповсюдження продуктів.

Глобальна спрямованість. Ціль міжнародного інноваційного підприємства полягає в успішному виході на міжнародні ринки. Підприємства спрямовані на глобальне масштабування своїх інноваційних продуктів або послуг, шляхом експорту, розвитку міжнародного партнерства або створення власних підрозділів у різних країнах.

Технологічна компетентність. Міжнародні інноваційні підприємства зазвичай базуються на високих технологіях або використовують передові технології для створення своїх продуктів або послуг. Це може включати розробку програмного забезпечення, біотехнології, штучний інтелект, розробку нових матеріалів тощо.

Гнучкість та адаптивність. Здатність швидко адаптуватися до змін у міжнародному середовищі є ключовою для успіху міжнародних інноваційних підприємств. Вони можуть бути відкриті до нових ідей, змінювати стратегії розвитку та пристосовуватися

до різних культурних та економічних умов різних країн.

Стартап у сфері міжнародного інноваційного підприємництва вимагає уважного планування, стратегічного підходу та інноваційного мислення [8, 10]. Пропонуємо п'ять основних кроків до успішної реалізації стартап-проектів в сфері міжнародного інноваційного підприємництва.

Крок 1 – визначення ідеї та місії. На цьому кроці слід провести детальний аналіз потреб та тенденцій на міжнародному ринку. Необхідно визначити, яку інноваційну ідею або рішення слід запропонувати як значення воно має для потенційних споживачів і як воно може вирішити їхні проблеми. На цьому кроці також визначається місія та конкретні цілі пропонованого стартапу у сфері міжнародного інноваційного підприємництва.

Крок 2 – розробка бізнес-плану. Проводиться аналіз конкурентів, досліджується конкурентне середовище і вивчаються рішення або продукти, які вже існують на даному ринку з метою знаходження власної унікальної позиції. Розробляються стратегії розвитку, пошуку клієнтів, підходів до міжнародного розширення та розвитку продукту чи послуги. Формується детальний фінансовий план, визначаються витрати на запуск стартапу та поточні витрати на операції в його складі.

Крок 3 – розробка продукту або послуги. Розробляється прототип пропонованого продукту або послуги та проводиться його тестування з міжнародними клієнтами або партнерами. З метою вдосконалення інноваційного продукту враховуються отримані відгуки та реакції потенційних клієнтів для подальшого розвитку продукту або послуги.

Крок 4 – маркетинг та продаж. Створюється маркетингова стратегія просування результатів стартапу на міжнародному ринку. Для цього використовуються цифрові маркетингові інструменти та канали для залучення уваги потенційних споживачів. Проводиться пошук партнерів та клієнтів, встановлюються партнерські відносини з клієнтами або партнерами.

Крок 5 – розширення та масштабування. Плануються кроки щодо виходу на нові міжнародні ринки та розвитку партнерських відносин. Здійснюється масштабування бізнесу, для чого йде розвиток підприємства, залучення більше клієнтів, вдосконалення продукту та розширення команди.

Ефект успішної реалізації стартап-проектів в сфері міжнародного інноваційного підприємництва може бути значний та багатовимірним [7]. Успішні міжнародні інноваційні стартапи можуть: створювати нові ринки, робочі місця та прискорювати економічний зріст; сприяють виникненню інноваційних технологій, процесів та послуг, що збагачують економіку країни; можуть впроваджувати новаторські технології та підходи, що поліпшують якість життя людей та допомагають вирішувати складні глобальні проблеми; допомагають країнам зберігати або навіть зміцнювати свою конкурентоспроможність на міжнародній арені шляхом розвитку нових продуктів та послуг, які відповідають потребам ринку; здатні привертати інвестиції, які сприяють подальшому розвитку та розширенню їх діяльності. Це сприяє створенню сприятливого інвестиційного клімату у країні; сприяють обміну знаннями та досвідом між країнами, що сприяє розвитку інноваційних екосистем та стимулює кооперацію між підприємствами з різних країн.

Висновки. Успішний стартап вимагає комплексного підходу, що включає в себе не лише інноваційні ідеї, але й вдале керування, стратегічне планування, ефективну команду та фінансову стійкість. Врахування особливостей міжнародного ринку є важливим етапом у проектуванні стартапу. Розуміння потреб та вимог глобальних споживачів допомагає створити продукт або послугу, яка буде конкурентоспроможною на міжнародному рівні. Інновації є ключовим фактором успіху у міжнародному підприємстві. Стартапи, які вирізняються своєю оригінальністю та здатністю до постійного вдосконалення, мають більше шансів на успіх на світовому ринку. Важливим фактором є наявність розвинутої екосистеми, яка підтримує інноваційне підприємництво. Це включає в себе доступ до

фінансування, менторства, ресурсів для досліджень та розвитку, а також сприяння співпраці між стартапами та іншими учасниками екосистеми. Розвиток міжнародного підприємництва часто залежить від мережі контактів та партнерства з іншими підприємствами, інвесторами, акселераторами та іншими учасниками ринку.

Список використаних джерел

1. Шаульська Л.В., Райко Д.В., Дюжев В.Г., Долина І.В. Моніторинг комерційного потенціалу інтелектуально-інноваційних бізнес-структур. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки)*. Харків : НТУ "ХПІ", 2022. № 4. С.72-78.
2. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf>
3. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
4. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
5. Товажнянський В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства. Харків: Віровець А.П. : Апостроф, 2012. 703 с.
6. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p.
7. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
8. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука сталого розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
9. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p.
10. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2015. № 59 (1168). С. 148-152.
11. Pererva P.G., Kobieliava T.O., Shaulska L.V. Entrepreneurial Risks: Essence, Classification and Management Opportunities. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2023. № 1(23). С. 43-50. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No1/43.pdf>.

Olena LYNNIK,

Ph.D., Associate Professor,

Department of Business Economics and International Economic Relations,
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine

Petro PERERVA,

doctor of economic sciences, professor,

Head of the Department of Business Economics and International Economic Relations,
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine

Oleksandr LYALIN,

master's student,

educational program "International Economic Relations"

National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine

INTERNATIONAL INNOVATIVE ENTERPRISE: DESIGN START-UP

Abstract. The study focuses on the analysis of best practices in the creation and development of startups on an international scale with a special emphasis on innovation and entrepreneurial spirit. In particular, such aspects as investment attraction strategies, risk management, interaction with international partners and creation of a competitive product or service are considered. This topic is important for understanding and supporting the development of innovative startups on a global scale and can serve as a basis for developing strategies and policies in the field of supporting entrepreneurship and innovation.

Keywords: startup, entrepreneurship, international business