

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ЕКСПОРТНОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ: КОРЕЙСЬКИЙ ДОСВІД

Петько С. М.

к.е.н., доцент

Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

Ні для кого не є секретом те, що малі та середні підприємства (SMEs/small and medium-sized enterprises) є системо-утворюючими бізнес одиницями в розвитку економіки країни у створенні середнього класу, а деякі високорозвинуті країни, використовуючи політику торгового протекціонізму в поєднанні з державною фінансовою підтримкою, роблять із місцевих SMEs глобальних експортерів та конкурентних гравців.

Із побудовою експорто-орієнтованої моделі економіки, розглядаючи світ як один величезний та цілісний ринок збуту, для того щоб інтегрувати місцеві корейські SMEs в глобальне бізнес середовище та просувати їхні товари на глобальних ринках, то за підтримки корейського уряду в 1962 р. була створена компанія «KOTRA» (в Україні офіс функціонує з 1998 р. та отримав статус Комерційного відділу Посольства Південної Кореї), яка відіграла головну роль у процесі транснаціоналізації регіональних SMEs компаній в процесі трансформації Південної Кореї в одну з найбільших в світі торгівельних країн. Річний обсяг ВВП у 2019 році в країні становив понад 1.6 трильйонів доларів США. Основні цілі компанії «KOTRA» полягають у переорієнтації збуту місцевих SMEs з внутрішнього ринку на закордонний при подальшій їх трансформації у глобальних експортерів, 2) створенні двостороннього партнерства з іноземними компаніями та залученні інвестицій, 3) допомозі інноваційним стартапам поширювати свою діяльність закордоном, 4) залученні SMEs та стартапів у програми свого глобального розвитку [2; 3; 4; 10].

Отже, транснаціоналізація корейських SMEs являє собою процес посилення їхнього регіонального становлення (у межах Південної Кореї) та наступної інтеграції у глобальне бізнес середовище в результаті міжгалузевого співробітництва з глобальними ТНК (як корейськими так і закордонними). Вона виступає як об'єктивний процес в корпоративному середовищі країни, що обумовлене міжнародним одиничним поділом праці, який створює транснаціональні міжгалузеві форми виробничої кооперації [5; 11; 12].

Підкреслюючи важливість підтримки та зростання корейського експорту, «KOTRA» прикладає зусилля щодо розширення своєї програми для SMEs «трансформація місцевих компаній в глобальних експортерів». «KOTRA» намагається сконцентрувати свої зусилля для просування експорту саме місцевих SMEs, з метою подолання експортних обмежень та відвоювання

частки експорту у великих корпорацій в існуючій моделі загально корейського експорту, а 127 офісів, які розташовано по усьому світу, допомагають знаходити для SMEs нових бізнес партнерів.

Програма, що створена для підтримки корейських стартапів «Born to Global», в якій «KOTRA» надає різнопрофільну підтримку для знаходження потенційних інвесторів, 2) залучення закордонних інвестицій, 3) побудови бізнес комунікації з іноземними компаніями, 4) участі стартап-проектів у міжнародних конференціях та форумах. На ранній стадії створення стартапу, фінансова підтримка спрямована на пошук кваліфікованого менеджменту та технологічного компоненту його розвитку.

Зауважемо, що на стадії виробництва основні зусилля «KOTRA» направлені на те, щоб стартап зміг якнайшвидше вийти на нові зарубіжні ринки зі своєю продукцією на експорт. Якщо брати до уваги корейський досвід та їх державну політику, компанія «KOTRA» фінансово допомагає стартапам, які мають на меті виробляти технологічну продукцію з високою доданою вартістю.

Тим не менш, державну підтримку можуть отримати стартапи, які починають свій бізнес у таких сферах, як: біотехнології, нанотехнології, альтернативні джерела енергії, ІТ, цифрові та інноваційні технології.

Іншими словами, компанія «KOTRA» пропонує програми державної підтримки незалежно від стадії бізнес розвитку в залежності від потреб стартап-компаній [1; 7; 8; 9].

Через що, Корейський уряд велику увагу приділяє розвитку бізнес відносинам між SMEs, стартапами та глобальними корейськими ТНК у розрізі технологічного співробітництва, інтеграції цифрових технологій у процеси виробництва, залученні інвестицій, де основна ціль цієї підтримки полягає в підвищенні мотивації зарубіжної експансії на виході на нові ринки місцевих компаній. Наприклад, при кожному корейському Університеті є бізнес інкубатор, в якому функціонують спеціальні центри з відповідною кваліфікацією персоналу за галузевим напрямом, які працюють над інтеграцією новітніх цифрових технологій у процеси створення нового продукту, що в майбутньому безпосередньо виліється у виробництво технологічної продукції з високою доданою вартістю, що неодмінно відобразиться на позитивному тренді зростання експорту та торгового балансу Південної Кореї та її економічної могутності. При цьому, глобальні корейські та закордонні ТНК можуть приймати участь у фінансуванні стартап діяльності при університетах [6; 7; 8; 9].

Література

1. Петько С. М. Виставки в маркетинговій діяльності малих та середніх підприємств у Південній Кореї // Напрями та сучасний розвиток міжнародних відносин: економічні та політичні аспекти: матеріали доповідей міжнар. наук.-практ.конф. (м. Запоріжжя, 15 лютого 2020 р.). Запоріжжя: Класичний приватний ун-т, 2020. С. 19–22.

2. Петько С. М. Механізми реалізації інвестиційних проєктів в Південній Кореї та досвід для України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. № 2 (113). С. 8–17.

3. Петько С. М. Роль Південнокорейських урядових організацій у підтримці малого та середнього бізнесу. *Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. Ужгород : ДВНЗ Ужгородський національний ун-т, 2020. Вип. 29. С. 124–128.

4. Петько С.М. Сутність та значення економічної інтеграції в глобальній економіці. *Буковинський університет: зб. наукових праць. Економічні науки*. Вип. 10. Чернівці : Книги-XXI, 2014. С. 188–194.

5. [Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / \[Д. Г. Лук'яненко та ін.\]; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника. Київ : КНЕУ, 2011. 703 с.](#)

6. UNCTAD (Page 2013). URL : https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf (дата звернення: 30.04.2020).

7. KITA.org Korea International Trade Association. URL : http://kita.org/kStat/overview_BalanceOfTrade.do (дата звернення: 02.05.2020).

8. KOTRA Korea Trade-Investment Promotion Agency. URL : <http://www.kotra.or.kr/foreign/main/KHEMUI010M.html> (дата звернення: 08.04.2020).

9. Presidential Committee on the Fourth Industrial Revolution. URL : <https://www.4th-ir.go.kr/> (дата звернення: 09.04.2020).

10. Invest Korea. URL : <http://www.investkorea.org/en/innovation/infra.do> (дата звернення: 03.04.2020).

11. Pet'ko S.M. Integration component of Asian-Pacific region development (on example APEC). *Economics, management, law: innovation strategy*: Collection of scientific articles. *Henan Science and Technology Press*, Zhengzhou, China. 2016. P. 152–155.

12. Pet'ko Stanislav Mikhailovich. Transnational corporations in the economy of Ukraine. *Intellectual Archive*, vol. 3, no 2. Toronto : Shiny Word Corp., 2014, pp. 35–41.