

УДК 005.5:005.21:336

Комісаренко В.С.

магістрантка,

Юркевич О.М.

к.е.н, доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Стрімкі зміни, що відбуваються практично у всіх сферах життя в останні десятиліття, мають очевидний вплив на роботу підприємств. Дослідження бізнес-середовища свідчать про те, що вплив суспільства на корпоративну діяльність постійно зростає: змінюються підприємницька культура, цінності сучасних компаній та, безумовно, управлінські технології. У зв'язку з цим кілька років тому у фінансовий лексикон увійшло поняття «контролінг», і з того часу не припиняються дискусії про його зміст.

На думку Пласкової, контролінг є одним із інструментів управління, він надає всебічні, оперативні та достовірні відомості керівництву компанії для прийняття ефективних рішень та дій, які є необхідними для досягнення поставлених цілей, забезпечує створення інформаційно-аналітичної бази для реалізації функцій стратегічного менеджменту [1].

На нашу думку, більш системним є визначення контролінгу, як орієнтованої на досягнення цілей інтегрованої системи інформаційно-аналітичної та методичної підтримки керівників у процесі планування, контролю, аналізу та прийняття управлінських рішень у всіх функціональних сферах діяльності підприємства [2].

Серед цілей контролінгу варто виділити, наступні цілі управління підприємством: результативність та ефективність діяльності, досягнення бажаних кількісних та якісних цільових показників діяльності.

Проаналізувавши ряд робіт, що основними функціями контролінгу, які визначають його роль в загальній системі управління є -: формування та подання управлінської інформації; контроль за виконанням рішень органів управління; запобігання негативним результатам діяльності; аналіз економічних показників; виявлення відхилень від планових, нормативних значень; встановлення причин., та надання пропозицій щодо вдосконалення діяльності.

Роль контролінгу спостерігається при здійсненні контролю за реалізацією стратегічних планів, який найбільш ефективний у формі моніторингу. Щоб чіткіше уявити роль контролінгу у стратегічному плануванні, розглянемо цю функцію у тих повного переліку функцій контролінгу у сфері управління підприємством (див. табл. 1).

Таблиця 1 – Роль контролінгу в управлінні підприємством [3]

Елементи процесу управління	Функції контролінгу в управлінському процесі
Визначення цілей	Визначення кількісних та якісних цілей підприємства, вибір критеріїв, за якими можна оцінити ступінь досягнення поставлених цілей
Планування	Розробка методики планування, координація комплексу приватних планів та інтеграція їх у консолідований план розвитку підприємства. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства, можливостей та загроз
Управлінський облік	Контролінг на базі управлінського обліку формує інформацію, необхідну для визначення стратегії та тактики управління, для оптимального використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. здійснює аналіз та оцінку ефективності виробництва в цілому і в розрізі окремих підрозділів
Інформаційна підтримка управління	Функція контролінгу полягає у формуванні баз даних та організації інформаційних потоків, у наданні необхідної інформації користувачам
Моніторинг	Відстеження процесів, що протікають на підприємстві, і формування агрегованої інформації про результати діяльності підприємства
Контроль	Порівняння планових та фактичних величин для вимірювання та оцінки ступеня досягнення мети. Встановлення допустимих меж відхилень від плану
Аналіз	Аналіз відхилень, інтерпретація причин відхилень фактичних параметрів від планових значень і розроблення пропозицій про заходи щодо скорочення відхилень

Діагностика	Відстеження якості прийнятих рішень у галузі стратегічного планування, попередження випадків прийняття рішень на основі помилкових тверджень, оцінок ймовірностей комерційних ризиків
Заключні положення	Виробіток рекомендацій для прийняття управлінських рішень

Важливим питанням є формування надійної оцінки ефективності поточних бізнес процесів та визначення реалістичних стратегічних параметрів майбутньої результативності, яке ґрунтується на глибокому комплексному аналізі кількісної та якісної інформації та її адресної подачі менеджерам підприємства. Саме тому одним із завдань організації системи контролінгу на підприємстві є створення раціонального збору облікової інформації від підрозділів підприємства (центрів відповідальності) та підготовка її для подальшої обробки та подальшого використання [1].

Усе це свідчить про те, що, головною задачею контролінгу є послідовно та своєчасно аналізувати фінансово-господарську діяльність всіх підрозділів компанії з урахуванням витрат та прибутку, та розроблювати ініціативні пропозиції з усунення невідповідних плановим завданням та рекомендацій для покращення результатів роботи.

В умовах зростаючої конкуренції та стрімкого розвитку технологій успіх діяльності компанії багато в чому залежить від тонкого настроювання внутрішніх корпоративних процесів, особливо ефективної організації фінансової структури. Сьогодні контролінг є організацією фінансової функції в компанії. Вона має бути побудована таким чином, щоб забезпечити оптимальний комунікаційний та інформаційний процес. Це, у свою чергу, має сприяти досягненню стратегічних цілей бізнесу, таких як забезпечення прибутковості та зростання вартості компанії.

Список використаних джерел:

1. Пласкова Н.С. Финансовый контроллинг как функция управления стратегией организации. *Учет. Анализ. Аудит.* №5/2020. ст. 24-32

2. Інтернет-ресурс Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%B3>
3. Стратегическое планирование и контроллинг [Текст]: [учеб. пособие] / И. В. Бородушко, Э. К. Васильева. - СПб. : Питер, 2017. - 192 с. - (Краткий курс)
4. Капліна А.І. Контролінг у системі ефективного управління підприємством. *Ефективна економіка*. №2/2021. URL:
http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2021/72.pdf

УДК 368.01

Криса К. М.,
студентка 34Ф гр.ФФБС
Бондаренко П. В.
ст. викладач,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса, Україна

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ

В останні часи банківський сектор в Україні зазнав чималих змін. З часом діджиталізація набирає все більших обертів в банківській сфері. Діджиталізація – це процес трансформування певного інформаційного поля, який здійснюється з аналогового у цифровий формат, задля спрощеного подальшого використання інформації на сучасних електронних девайсах [2, с. 309]. Стрімкий розвиток банківського сектору показує зміну підходу банківської діяльності від продуктоорієнтованого до клієнтоорієнтованого підходу. Адже завдяки такому розвитку потреби клієнтів є максимально задоволенні.