

*Іванюта П.В.,**д.держ.упр., доцент, завідувач**кафедри менеджменту**Файдун С.В.**Вінницький кооперативний інститут***Теоретичні основи створення і просування результатів інноваційного процесу**

Для підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств на внутрішньому і зовнішньому ринках необхідно збільшити до економічно доцільного рівня обсяги виробництва підприємством основних товарів, мінімізувавши витрати на їх виробництво і забезпечивши їх якість, яка відповідає міжнародним нормативам. Успішне вирішення зазначеної проблеми можливе за умови розвитку підприємств на інноваційній основі, що передбачає: ефективну наукову діяльність та залучення значних обсягів фінансових потоків.

Основа інноваційного процесу – процес створення і освоєння нових технологій, що вимагає, як правило, фундаментальних досліджень, спрямованих на одержання нових знань про розвиток природи і суспільства безвідносно до їх конкретного використання. Фундаментальні дослідження діляться на теоретичні і пошукові (цілеспрямовані). Економічний і технологічний вплив інноваційного процесу на суспільну діяльність виявляється в збільшенні економічного і науково-технічного потенціалу підприємства, підвищенні технологічного рівня всіх його ланок. В узагальненому вигляді модель інноваційного процесу можна записати так [1, с. 17 – 18, 433]:

$$\text{ФД} \rightarrow \text{ПД} \rightarrow \text{РПр} \rightarrow \text{Ос} \rightarrow \text{ПВ} \rightarrow \text{М} \rightarrow \text{Зб}, \quad (1)$$

де ФД – фундаментальні дослідження;

ПД – прикладні дослідження;

РПр – розробка та проектування;

Ос – освоєння;

ПВ – промислове виробництво;

М – маркетинг; Зб – збут.

А бізнес-частина проекту у формі стандартних бізнес-планів, де інноваційні пропозиції (продукти) входять до витрат на виробництво і реалізацію інноваційної продукції та надходження від реалізації [2, с. 12 – 13], має таку структуру:

1. Інноваційний проект

- Паспорт проекту (драфт, резюме)
- Комплексна розробка проекту
- Презентація проекту (poster, PowerPoint, flyer)

2. Бізнес-план проекту

- Розрахунки – обґрунтування
- Договірний супровід

3. Комплект інноваційних пропозицій

- технологія виробництва одного виду продукції (інтенсивна, ресурсощадна)
- розробка проекту створення технології виробництва іншого виду продукції
- система трансферу інноваційних технологій і продукції певної виробничої галузі

4. Комплект науково-технічних розробок

- Проектні розробки
- Технологічні розробки
- Економічні розробки

5. Комплект вихідних матеріалів дослідження потенціалу виробника (замовника)

- Паспорт матеріально-технічної бази
- Виробнича програма наукоємної продукції
- Виробнича програма товарної продукції

6. Комплект вихідних матеріалів дослідження ринку

- Стан галузі, в якій задіяне підприємства, та її державного регулювання
- Кон'юнктурні дослідження ринку (ресурсного забезпечення, реалізації продукції, фінансових і логістичних послуг).

Основні показники комплексної розробки проекту зводяться в паспорт проекту, а результати проектування рекламуються у презентаційному форматі [3, с. 347].

У результаті взаємодії процесів створення, випробування, виробництва і реалізації науково-технічну продукцію як своєрідної системи кооперування у кожному підприємстві формується система інноваційного розвитку, що є однією з підсистем управління, виконує функцію формування інноваційного потенціалу і його практичне застосування на засадах активізування креативних пошуків працівників, впровадження сучасних технологій, розробки нетрадиційних шляхів розв'язання виробничо-господарських проблем, покращання властивостей існуючої і створення нової продукції.

Список використаних джерел:

1. Инновационный менеджмент. Справочное пособие. / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – С.-Пб. : Наука, 1997. – 560 с.
2. Володін С. А. Методичні підходи щодо інноваційного бізнес-проекування в аграрній сфері / С. А. Володін, Л. В. Шанда // Економіка АПК. – 2009. – № 11. – С. 11–18.
3. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Скібіцький О. М. – К. : Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.

УДК 336.018

Макаренко Т.Ю.

*ст. викл. кафедри корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*