

3. Шерстенников Ю. В. Модельна оптимізація виробництва, зберігання та збуту товару. Бізнес Інформ, 2013. № 8. С. 128-134.

Приходько В. М.

Viktorii.prykhodko@mruni.eu

кандидат соціологічних наук, доцент,
старший дослідник факультету
гуманітарних та соціальних досліджень
Університету Миколаса Ромеріса
м. Вільнюс, Литва

ЗМІНА ТЕНДЕНЦІЙ ВПЛИВУ ПОКОЛІНЬ НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА

Покоління людей по різному впливають на розвиток суспільства. Як правило, вважалося, що саме молоде покоління найбільш впливове у цьому аспекті. Вони амбітні, сповнені сил, бажань щось змінювати тощо.

Ще сто років тому, німецький соціолог Карл Маннгейм звернув увагу на важливість дослідження поколінь. Він визначав покоління, як групи людей, які об'єднані часом та простором, а також відрізняються унікальною поведінкою, яка підтримується на протязі всього життя, з якою тісно пов'язано формування колективних уявлень, що пов'язані з певною життєвою ситуацією. Варто розрізняти покоління та «вікові групи», котрі не мають схожих рис, окрім того, що вони народилися в певний проміжок часу. [2, с. 71]

Французький антрополог та соціолог П'єр Бурд'є ще в 1970 х роках, аналізуючи покоління, робив наголос на «схильностях». Він вказував, що елементи набутих звичок та соціалізація відокремлюють покоління один від одного.

Зараз в теорії виділяють декілька поколінь:

- ✓ Бебі-бумери, віком більше 60-х років, (1945-1964). Переможці. Характеризуються оптимізмом, культом праці.
- ✓ Покоління Х, віком 44-59 р. (1965-1980). Бунтарі. Характеризуються самостійністю та прагматизмом. Головними рисами молодих людей

початку 1990-х рр. були відсутність оптимізму і впевненості у завтрашньому дні, самовпевненість, нігілізм і відкидання всіх колишніх догм. У нашій країні всі суттєві зміни в суспільстві (від перебудови до війни) відбувалися в цей час [1, с.3].

✓ Покоління Y, Міленіали, віком 28-43 р. (1981-1996). Гедоністи. Характеризуються пошуком успіху та вигоди, піклуванням про оточуюче середовище. Міленіали зазвичай багато подорожують. вимагають підвищення соціальної відповідальності, створення культури, яка заохочує різноманітність, інклюзію та соціальну мобільність тощо. Міленіали віддають перевагу віддаленій роботі та гнучкому графіку, фрилансу та віртуальним офісам [1, с.4].

✓ Покоління Z, Зумери, віком 12-27 р. (1997-2012). Характеризуються необхідністю свободи та творчості. Для представників покоління Z характерне етичне споживання, підприємницькі амбіції, прогресивні погляди на різні теми — від освіти й до питань статі [1, с.5].

✓ Покоління Alfa, віком 4-14 р. (2010-2020). Digital natives.

✓ Покоління W, віком до 4 р. (2020-2029). AI natives.

При аналізі поколінь, з'явився новий термін – «сиве» або «срібне» покоління. Це люди, старші за 50 років. Відбувається переосмислення впливу на суспільство та економіку людей молодого та «срібного» покоління.

До 2030 року доля людей старшого віку складатиме 38% в Японії, 34% в Німеччині, 28% в Великобританії, 26% в США, 25% в Китаї. [2, с.733].

Споконвіку молоде покоління відігравало більш значну роль в функціонуванні та модернізації суспільства. Вони прагнули навчатись, зростати економічно та соціально, створювати сім'ю тощо. Але зараз маємо незвичну ситуацію, коли «срібне покоління» (50-70 років) займає більш активну позицію.

Крім того, «срібне покоління» як правило має у власності власну нерухомість. Кредити за неї вже виплачені. І ця нерухомість може бути сдана в оренду, а отже може бути додатковим джерелом надходжень.

По-друге, рівень медицини та науки призводить до того, що люди почали жити не тільки довше, але й краще. Тобто вік «дожиття» відтермінується.

І нарешті, «срібне покоління» накопичило достатній життєвий та професійний досвід, який дозволяє швидше вирішувати певні професійні задачі.

Тобто такі люди вже багато знають і вміють, на при цьому мають бажання вдосконалюватися, отримувати нові знання та навички, їм важко сидіти без діла, хочуть бути корисними тощо. Актуальною є система безперервної освіти. Постійно потрібно оновлювати, удосконалювати вміння і навички. Оточуюче середовище постійно формує нові виклики. Так, зокрема, навички користування чатом GPT стають необхідними не тільки обмеженому спеціальному колу професіоналів в сфері ІТ.

Отже, можемо спостерігати, як «срібне покоління» в багатьох питаннях займає більш активну позицію, здатні не тільки заявити свою позицію, але й реалізувати її, більш діяльні, ніж молоде покоління.

Використана література:

1. Вікіпедія. Теорії поколінь. [Електронний ресурс].- // Режим доступу: Теорії поколінь — Вікіпедія (wikipedia.org). - https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%8C
2. Mauro F. Guillén 2030: How Today's Biggest Trends Will Collide and Reshape the Future of Everything – Macmillan Publishers. – 2020 - 453 p.