

О. В. Щербина, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту
Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
пр. Перемоги 54/1, ауд. 244, м. Київ, Україна, 03680
e-mail: sherbina_olga@mail.ru

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

За П. Друкером стратегічне планування — це безперервний процес прийняття рішень, пов'язаних з високим ступенем ризику, на систематичній основі, з максимальним розумінням їх вірогідного майбутнього; це процес систематичної організації зусиль, необхідних для втілення прийнятих довгострокових рішень у життя; це оцінка результатів цих рішень порівняно з вихідними очікуваннями шляхом організованого систематичного зворотного зв'язку [3, с. 199—200].

Більша кількість проблем сучасних організацій, за думкою І. Адізеса, викликана не стільки зовнішніми причинами, скільки внутрішньою дезінтеграцією [1, с. 21]. Шанс на подолання кризи мають тільки ті організації, які стануть спроможними насправді інтегрувати всі свої підсистеми та елементи (рис. 1).

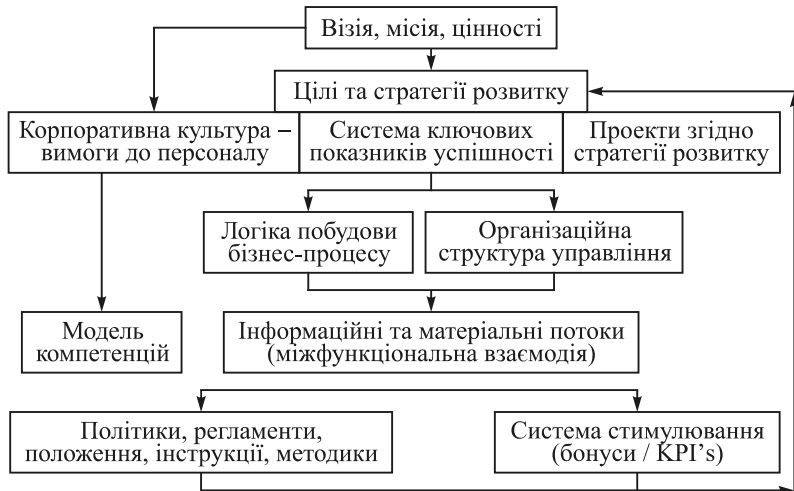


Рис. 1. Система стратегічного планування в організації

Методологія стратегічного управління підкріплена вже відомими (*Management by Objective*) та більш сучасними концепціями

в менеджменті (*Performance Management, Balance Score Card*) дозволяє організації сформувати та реалізувати життєздатну концепцію стратегічного розвитку (рис. 2).

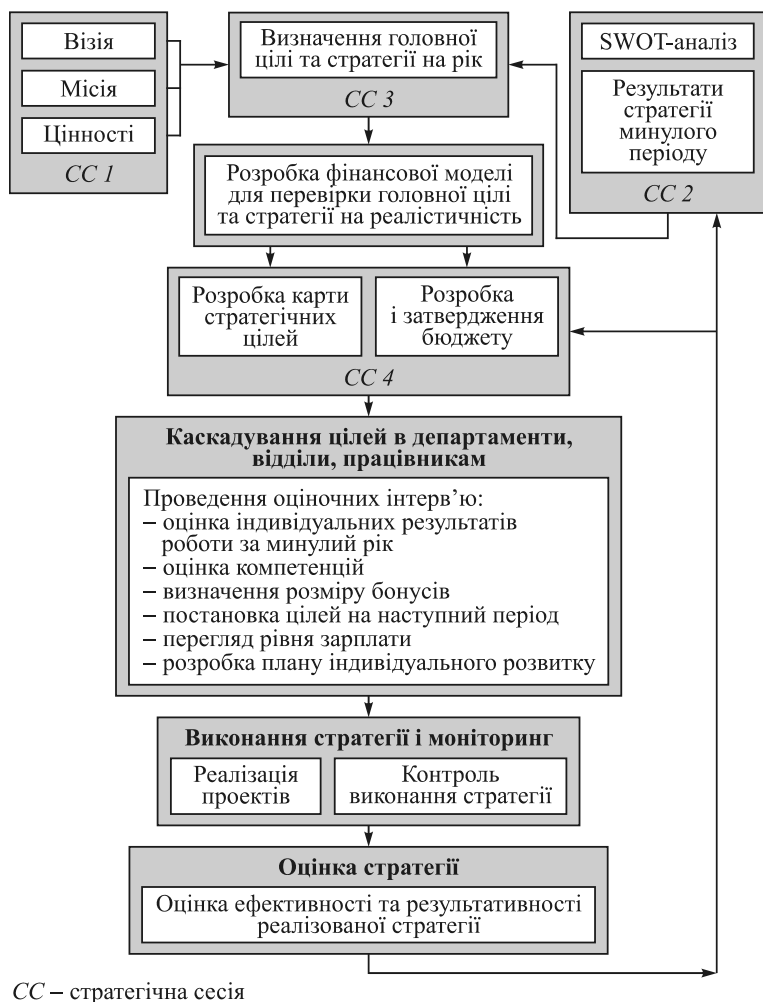


Рис. 2. Процес стратегічного управління організацією з елементами концепцій управління за цілями, управління виконанням, збалансованої системи показників

Реалізація представлених на рис. 2 етапів процесу стратегічного управління шляхом проведення керівництвом організації в

визначеній послідовності стратегічних сесій та використання інших зазначених елементів дозволить впевнено споглядати в майбутнє, ефективно використовувати ресурси та вчасно коригувати поточні дії. Завдяки запропонованому підходу оптимально обрана стратегія не тільки буде сформована, але й реалізована з мінімальними відхиленнями.

Література

1. *Адизес И.* Интеграция: Выжить и стать сильнее в кризисные времена / Ицхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Бук, 2009. — 128 с.
2. *Дафт Р.* Менеджмент. 8-е изд. / Пер. с англ. пол. ред. С. К. Мордвина. — СПб.: Питер, 2009. — 800 с. — (Серия «Классика МВА»).
3. *Друкер Питер Ф., Макьярело Джозеф А.* Менеджмент.: Пер. с англ. — М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2010. — 704 с.
4. *Каплан Р., Нортон Д.* Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. — Олимп-Бизнес, 2008. — 304 с.