

український аналог ІПВ — інформаційна підтримка процесів життєвого циклу *виробів* [3]. Використання концептуальних підходів CALS до формування економічного імунітету підприємства дозволить суттєво підвищити його ефективність і дієвість.

Впровадження системи в масштабах підприємства потребує надання різних рівнів доступу для різних груп співробітників. Інтеграція в рамках єдиної системи фінансово-економічних, бухгалтерських, юридичних, конструкторських, технологічних і управлінських даних неминує призводити до потреби захисту конфіденційності даних з одного боку, із іншого — забезпечення відкритості, необхідної для формування ефективної системи превентивного захисту. При впровадженні систем інформаційного забезпечення економічного імунітету підприємствам потрібно впроваджувати власні стандарти, методики і інструкції роботи з даними. Останнім часом в Україні будівельні підприємства почали активно впроваджувати інформаційні технології, що знаменує початок цифровізації усіх видів діяльності, використання без паперового діловодства, проектування, будівництва [2,4]. Активне впровадження цифрових технологій сприятиме подальшому формуванню і удосконаленню систем економічного імунітету, що є перспективним напрямком подальших досліджень.

Література

1. Ізмайлова К.В., Беленкова О.Ю., Моголівець А.А. Сутність економічних циклів та їх вплив на фінансову стійкість будівництва// Наукові праці НДФІ. 2019. № 2. С. 138-150.
2. Стеценко С. П. Загальні імперативи формування мезорівня економічної безпеки/ С. П. Стеценко // Будівельне виробництво, 2017-№63/2. – С.47-51.
3. Чорна Н. О. Оцінка можливості застосування CALS–технологій до розв’язання задач розподіленого управління. Управління розвитком складних систем. 2011. Вип. 8. С. 97-100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2011_8_21/
4. Zeltser, R.Ya., Bielienkova, O.Yu., Novak, Ye., Dubinin D.V. (2019) Digital Transformation of Resource Logistics and Organizational and Structural Support of Construction. Nauka i innovatsii. V 15(5), pp. 38-51

УДК:338.2

Дарина Вакарова

студентка, ІІ курс,

факультет торгівлі та маркетингу,

Київський Національний Торговельно-Економічний Університет,

dvakarova@gmail.com

Олена Жук

к.е.н, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства,

Київський Національний Торговельно-Економічний Університет,

e.zhuk@knute.edu.ua

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ И ЛОГИСТИКИ В УКРАИНЕ

CURRENT TRENDS OF INTEGRATION OF DIGITALIZATION AND LOGISTICS IN UKRAINE

Анотація. Розглянуто ключові елементи впливу діджиталізація на комерційну діяльність та логістику підприємств України в період карантину. Представлено основні тенденції розвитку логістичного бізнесу. Наведені шляхи розвитку національних транспортних компаній України.

Аннотация. Рассмотрены ключевые элементы влияния диджитализация на коммерческую деятельность и логистику предприятий Украины в период карантина. Представлены основные тенденции развития транспортного бизнеса. Приведенные пути развития национальных транспортных компаний Украины.

Abstract. The article contains information about the key elements of the impact of digitalization on the commercial activity and logistics of Ukrainian enterprises during the quarantine period are considered. The main trends in the development of logistics business are presented. The ways of development of national logistics companies of Ukraine are given.

Цифрові технології змінюють звичний спосіб роботи економіки, змінюють бізнес-моделі та ланцюги створення вартості, збільшують можливості компаній кооперуватися з клієнтами на певному ринку віддалено, або через обмежену фізичну присутність. Поширення нового коронавірусу та пов'язаного з ним захворювання SARS-CoV-2, є головним викликом всесвітньої логістики. У зв'язку з всесвітньою пандемією, транспортний сектор зазнав значних змін та обмежень в впровадженні бізнесу. Однак, глобальна логістична галузь наразі готова вирішувати завдання впроваджуючи сучасні принципи діджиталізації. Діджиталізація в логістиці має на меті зробити всі процеси більш швидкими, точними та безперебійними. [4]

Компанія DHL Supply Chain разом з Huawei Technologies розробили додаток NB-IoT, який в режимі реального часу збирає інформацію про завантажувальний отвір, оцифровує процес обслуговування і планує операції. Дані отримують з терміналів персональних комп'ютерів і додатків, які використовують водії транспортних засобів та оператори. Технологія дозволяє скоротити час на складання розкладу для співробітників з 185 секунд до 15 секунд - завдяки чому ефективність роботи підвищилася на 87%. Завдяки введенню нової технології компанія DHL на 50% скоротила витрати на робочу силу. [2]

Компанія Amazon розробила систему Amazon Prime Air. Amazon Prime Air - майбутня система доставки від Amazon, розроблена для безпечного отримання пакетів клієнтами протягом 30 хвилин або менше, використовуючи безпілотні літальні апарати, які також називаються безпілотниками. У сучасному світі, де затори у великих містах – це норма, компанія Amazon завдяки діджиталізації пропонує альтернативний варіант вирішення проблем.

Згідно з дослідженнями PricewaterhouseCoopers збільшення рівня діджиталізації країни на 10% призводить до зростання ВВП на душу населення до 0,75%. Згідно з висновками ресурсу Academics, зростання цього ж показника на 10 пунктів призводить до зниження рівня безробіття на 1,02%. [6]

Наразі прикладом компаній, які є діджиталізованими, є Uber, Airbnb, Facebook, Alibaba. В Україні окрім них варто згадати і флагмана цифрових банківських послуг – ПриватБанк, і сектор e-commerce: Rozetka.ua, «Нова пошта». Діджиталізація значною мірою позитивно впливає на крупну українську логістичну компанію – «Нова пошта». У березні 2018 року дана компанія відкрила перший інноваційний термінал КІТ в новітній логістичній інфраструктурі. Завдяки обладнанню голландської компанії Vanderlande, даний термінал може дуже швидко сортувати посилки - до 8 тисяч відправлень за годину. Сканер штрих-коду є основною сенсацією, адже завдяки конструкції з дзеркал дає можливість з будь-якої сторони сканувати штрих-код на посилках. КІТ довів свою ефективність, адже за перше півріччя 2019 року він обробив майже 46 млн посилок, тим самим збільшив свою продуктивність на 34 % у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Бізнес-клієнти теж надають перевагу діджиталізації. У червні 2019 року загальна кількість користувачів мобільного додатку перевищила 2,6 млн. Як наслідок, за перше півріччя 2019 року група компаній «Нова Пошта» перерахувала в бюджети всіх рівнів більше 2 млрд грн. податків та зборів – на 35% більше, ніж за минулий 2018 рік. [5]

Таким чином, на даному етапі транспортно-логістична галузь є однією з найбільш рушійних та взаємопов'язаних галузей у світі. Діджиталізація зробила можливою постійно зростаючу інтеграцією процесів і засобів обміну інформацією. У таких кризах, як фінансова криза 2020 року, галузь може ефективно використовувати ці зв'язки та тісні мережі, що були побудовані впродовж років. Тривалість та подальший розвиток пандемії неможливо

повністю передбачити що, ймовірно, продовжуватиме мати значний вплив на глобальні ланцюги поставок. Однак логістична індустрія завжди була спрямована на налагодження зв'язків та зменшення коливання попиту, і, таким чином, добре готова до вирішення майбутніх завдань, якщо буде діяти злагоджено [4].

Українські компанії продовжують розвиватися та надавати покращені послуги впроваджуючи методи та інструменти діджиталізації. Українські та європейські компанії прямують в інноваційне майбутнє з метою задоволення потреб національних споживачів і створення логістичної системи максимально зручною.

Література:

1. Amazon. [Електронний ресурс] // Офіційне Інтернет - представництво. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.amazon.com/Amazon-Prime-Air/b?ie=UTF8&node=8037720011>.
2. Liu Wei: DHL: Smart Management is Smart Business [Електронний ресурс] / Liu Wei // HUAWEI. Офіційний сайт. – 2018. - № 84. - Режим доступу до ресурсу: <https://www.huawei.com/en/about-huawei/publications/communicate/84/dhl-smart-iot-smart-logistics>.
3. Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ). [Електронний ресурс] // Офіційне Інтернет - представництво. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>.
4. Мусаєв Ш. Транспорт та логістика COVID-19: Час проявити єдність. [Електронний ресурс] / Ш. Мусаєв // Дослідження KPMG. Офіційний сайт. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2020/04/transport-and-logistics.html>.
5. Нова пошта. [Електронний ресурс] // Офіційне Інтернет - представництво. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://novaposhta.ua>.
6. Пилипенко О. В Києві презентували дослідження «Digital Transformation Readiness». [Електронний ресурс] / О. Пилипенко // Blog.Imena.UA. Офіційний сайт. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2020/04/transport-and-logistics.html>

УДК 330.47

Ніно Губанова

*К.е.н.доцент кафедри загальної економічної теорії
НТУ«Харківський політехнічний інститут»*

Ninogubanova33@gmail.com

Світлана Климова

*К.е.н.доцент кафедри загальної економічної теорії
НТУ «Харківський політехнічний інститут»*

voloncevichsveta@gmail.com

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ: МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN UKRAINE: MACROECONOMIC ASPECT

Анотація. Дослідження розвитку цифрової економіки в Україні є однією з важливих та актуальних тем в умовах глобалізаційних процесів. Цифровізація орієнтується на міжнародний простір та сприяє інтеграційним процесам України тобто виходу на світовий ринок. Цифровізація України сприятиме економічному зростанню, продуктивності та конкурентоспроможності в умовах глобалізації.