

авіакомпаніях може покращитись через маркетинг та соціальні інновації, які успішно реалізуються у світових авіакомпаніях. Україна має шанс значно збільшити обсяг пасажиропотоку та зміцнити конкурентні позиції на світовому ринку повітряних перевезень, використовуючи вдале географічне положення, наявність міжнародних аеропортів, традиції авіаційної галузі, кваліфікований персонал та інноваційний потенціал.

Література:

1. Ерзакович Д.Ю. Формирование инновационной деятельности авиакомпаний в сфере авиатransпортов. Вопросы экономических наук. 2008. № 4. С. 113–117.
2. ДЕРЖАВНА АВІАЦІЙНА СЛУЖБА УКРАЇНИ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://avia.gov.ua/>
3. Інноваційні перетворення на транспорті як чинник модернізації транспортно-дорожнього комплексу України: аналітична записка. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1303>.
4. Підлубна О.М. Використання інноваційних ідей американського досвіду професійної підготовки пілотів цивільної авіації. Вісник Житомирського державного університету імені І. Франка. 2016. № 3. С. 103–107.
5. Про затвердження Правил з підтримання льотної придатності Part-M: Наказ Мінінфраструктури від 10 лютого 2012 року № 85. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0333->
6. Пасажири визначили найкращі авіакомпанії світу в 2018 році. 2018. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unian.ua/tourism/news/10192242-pasazhiri-viznachili-naykrashchiaviakompaniji-svitu-v-2018-roci.html>
7. Волошина М. Стратегія продвиження авіакомпаній. 2016. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://koloro.ua/blog/brendingi-marketing/strategiya-prodvizheniya-aviakompaniy.html>
8. Десять самых инновационных авиакомпаний нашего времени по версии Airlinetrends.com. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zzaharr.livejournal.com/9207.html>.

УДК: 378.14

Олена Дуріхіна

*аспірант кафедри комерційної діяльності і логістики
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
durihina1987@gmail.com*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОДЕЛІ “ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ” В УКРАЇНІ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" В УКРАИНЕ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE “ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY” MODEL IN UKRAINE

Анотація. Перспективи розвитку вищої освіти в Україні згідно світових стандартів, залежать, насамперед, від інноваційної складової при організації навчального процесу. Наукові дослідження впливають на соціальний розвиток університетів. Дослідницька діяльність та рівень її фінансування підвищують роль конкурентоспроможності університетів, а впровадження дослідницьких програм впливає на суспільний розвиток та створення та формування інтелектуального капіталу країни.

Аннотация. Перспективы развития высшего образования в Украине согласно мировым стандартам, зависят прежде всего от инновационной составляющей при организации учебного процесса. Научные исследования

вливают на социальное развитие университетов. Исследовательская деятельность и уровень ее финансирования повышают роль конкурентоспособности университетов, а внедрение исследовательских программ влияет на общественное развитие и создание и формирование интеллектуального капитала страны.

Abstract. Prospects for the development of higher education in Ukraine according to world standards depend primarily on the innovative component in the organization of the educational process. Research affects the social development of universities. Research activities and the level of its funding increase the role of university competitiveness, and the implementation of research programs affects the social development and creation and formation of intellectual capital of the country.

В сучасних умовах простежується підвищення конкурентної боротьби між вищими навчальними закладами не лише внутрішньому, а й на зовнішньому ринку. Особливо гостро постає проблему відтоку молоді за кордон та високий рівень конкуренції між університетами.

Актуальність досліджуваної теми зумовлена процесами інтеграції та трансформації сучасних закладів вищої освіти у світове освітнє співтовариство, та їх трансформації в підприємницькі університети. Університети можуть перетворитись в потужні підприємницькі суб'єкти, що отримують фінансову підтримку, за рахунок чого зможуть розширити перелік своїх послуг та межі діяльності.

Проблеми сучасної вищої освіти загострилися в усьому світі ще у 1980-1990-х роках внаслідок економічних криз і поступового скорочення соціальних програм, у тому числі – й бюджетного фінансування ВНЗ. В країнах колишнього СРСР ці проблеми особливо яскраво висвітлювалися в середині 1990-х через труднощі трансформаційних змін у процесі політичних та суспільного-економічних перетворень, отримання незалежності та переходу до ринкових відносин. Такі проблеми за своєю суттю не є унікальними і властивими окремим націям, тому вони повинні розглядатися в загальносвітовому контексті трансформації інституційних основ вищої освіти. Нові, ринково-орієнтовані та вкрай комерціалізовані умови існування університетів у сучасному суспільстві поставили перед урядами держав, науковим і освітянським співтовариством питання про відмову від колишніх методів роботи, заснованих на державному протекціонізмі і виключно бюджетному фінансуванні вищої освіти, пристосовування до нових жорстких умов ринку, обмеження у деякій мірі академічної свободи і подальшої комерціалізації університетської діяльності [1].

Перехід України на ринкову економіку корінним чином відобразився на сфері професійної вищої освіти. Недостатнє бюджетне фінансування державних закладів освіти стало причиною пошуку вищими навчальними закладами додаткових джерел надходження коштів для забезпечення функціонування освітніх закладів та виконання ними статутних завдань.

Сучасний розвиток національної системи освіти характеризують: рівень децентралізації і демократизації управління; надання знанням статусу основного капіталу в суспільстві; диверсифікованість джерел фінансування освіти; розширення автономії вищих навчальних закладів з одночасним посиленням контролю з боку суспільства; розвиток сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій. [2, с.21].

Багатонаправленість та багатоаспектність діяльності університетів впливає на їх перетворення на повноцінного суб'єкта економічної діяльності. В сучасних умовах ринку заклади вищої освіти мають активніше взаємодіяти з бізнес-середовищем, що безпосередньо пов'язано з розширенням підприємницьких функцій самих університетів.

В діяльності закладів вищої освіти розширення підприємницьких функцій вплинуло на появу підприємницьких університетів. В Українській вищій освіті поняття “підприємницький університет” з'явилося досить недавно, тому вивчення теоретичних та методичних засад дослідження даного феномену в українській вищій освіті потребує ґрунтовного опрацювання та дослідження.

Перспективним напрямом інтеграції наукової діяльності та освіти в єдиному економічному просторі є створення та розвиток технологічних та наукових парків. Вони мають орієнтуватись на взаємообмін технологій між освітою, наукою та практичної

діяльністю. Тому бізнес-інкубатори та технологічні парки для сучасних українських університетів можуть стати стратегічними факторами розвитку.

Література

1. Романовський О. О., Базові поняття та визначення підприємницького ВНЗ. Ефективна економіка № 12, 2012/ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1628>

2. Теоретико-методологічне обґрунтування ефективних фінансово-економічних моделей розвитку вищої школи / монографія (рукопис) ; за заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д-ра екон. наук., проф. І.М. Грищенка. – К., 2015. – 260 с.

УДК: 338.5

Ірина Забродна

студентка групи ОТ-172п

Одеський національний політехнічний університет,

irinazabrodna01@gmail.com

Науковий керівник Ольга Брагіна

к.е.н., ст.викладач кафедри підприємництва і торгівлі

Одеський національний політехнічний університет,

braginaos@ukr.net

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

EVALUATION OF EFFICIENCY OF ENTERPRISE COST MANAGEMENT

Анотація. У даному науковому дослідженні розкрито сутність та поняття системи управління витратами підприємства. Визначено основну мету системи управління витратами. Охарактеризовано рівні системи управління і їх відмінності один від одного. Проведено аналіз зміни операційних витрат і витрат за економічним елементом. Визначено вплив факторів на зміну загального обсягу витрат методом ланцюгових підстановок. На основі проведеного аналізу визначено ефективність системи управління витратами ПАТ «Одескабель».

Ключові слова: ВИТРАТИ, УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ, СТРАТЕГІЯ, ПІДПРИЄМСТВО.

Аннотация. В данном научном исследовании раскрыта сущность и понятие системы управления затратами предприятия. Определена основная цель системы управления затратами. Охарактеризованы уровни системы управления и их отличия друг от друга. Проведен анализ изменения операционных расходов и расходов по экономическим элементам. Определено влияние факторов на изменение общего объема расходов методом цепных подстановок. На основе проведенного анализа определена эффективность системы управления затратами ПАО «Одескабель».

Ключевые слова: РАСХОДЫ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ, СТРАТЕГИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ.

Abstract. This research reveals the essence and concept of cost management system of the enterprise. The main goals of the cost management system are defined. The levels of control systems and their differences from each other are characterized. An analysis of changes in operating costs and costs by economic element. The influence of factors on the change of the total amount of costs by the method of chain substitutions is determined. Based on the analysis, the efficiency of the cost management system of PJSC "Odeskabel" is determined.

Keywords: COSTS, COST MANAGEMENT, STRATEGY, ENTERPRISE.

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що оцінка ефективності управління витратами підприємства є важливою умовою для розробки стратегічного підходу управління підприємства. Адже успішне функціонування підприємства в сучасних умовах і його позиція на ринку безпосередньо залежить і від рівня витрат діяльності, а також усіма аспектами їх управління.

Метою дослідження є визначення теоретичних аспектів управління витратами підприємства і провести оцінку ефективності управління витратами ПАТ «Одескабель».