

Іринчина І.Б.
доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана
м. Київ, Україна
e-mail: irynchyna@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3389-7726

НЕОБХІДНІСТЬ АПГРЕЙДУ СИСТЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Irynychyna I.B.
PhD in International Economic Relations
KNEU named after Vadym Hetman
Peremohy avenue, 54/1, Kyiv, Ukraine
e-mail: irynchyna@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3389-7726

THE NEED TO UPGRADE THE INTERNATIONAL TRADE REGULATION SYSTEM

Анотація. У статті обґрунтовано передумови реконструкції (апгрейду) системи регулювання міжнародної торгівлі на глобальному, регіональному, національному рівні та акцентовано на потребі дієвого залучення інструментів корпоративного рівня у процес вирішення конфлікту національних інтересів, які на сучасному етапі розвитку міжнародної торговельної системи, перейшли у неприпустимий для цивілізованого світу, військовий формат. На основі аналізу трендів формування Глобального господарства представлено авторське бачення ключових дефініцій міжнародної торгівлі у сучасному її розумінні, а саме як платформи для обміну перевагами при розумінні конкуренції як інструменту етичної мотивації в умовах різного рівня розвитку держав. Виявлено, що міжнародна торгівля розвивається в умовах турбулентності Світогосподарської системи. Глобальні виклики: VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) — нестабільність, не визначеність, складність, неоднозначність. Сформовано алгоритм реалізації національних інтересів у міжнародній торговельній системі. Акцентовано на важливості відповідальності держави за захист прорахованого рівня національної економічної безпеки. Визначено модель функціонування міжнародних економічних відносин, дії суб'єктів які слід охарактеризувати як стан протокольної толерантності до навколишнього середовища; офіційної стурбованості, проте реальної байдужості до довкілля; Пріоритезація власних НЕІ (національних економічних інтересів); актуалізація моніторингу — ретельного прорахунку рівня НЕБ (національної економічної безпеки). За цих умов, запропоновано алгоритм реалізації «Національної відповідальності» за забезпечення національної економічної безпеки у міжнародній торговельній системі. Який слід реалізовувати з, по-перше, усвідомлення реального стану МЕН; по-друге, провести оцінку реального стану взаємодії з кожним учасником МЕН (державами, компаніями — стратегічними та потенційно стратегічними партнерами); по-третє, усвідомлення пріоритетності фокусування на власних національних економічних інтересів та захисті, при безупинному моніторингу рівня національної економічної безпеки. По-четверте, оцінка власного стану секторів економіки та постійний його моніторинг, як результат — формування і трансформація НЕІ; моніторинг НЕБ. По-п'яте, превентивна дипломатична діяльність. Постійні, ефективні комунікації (і з результатом «+» і з результатом «–»

»). Усвідомлення, що дії — це дієвість. Злочинною є без дієвості і відсутність ініційованих комунікацій у МЄВ з ілюзорними сподіваннями на само вирішення конфлікту інтересів без діалогу і дій. Сформовано авторський перелік ціннісних принципів ефективних комунікацій суб'єктів Світогосподарської системи як підґрунтя апгрейду системи регулювання міжнародної торгівлі. Апгрейд системи регулювання міжнародної торгівлі слід розуміти не як заперечення напрацьованого у межах національних, регіональних та глобальних інституцій, а як критичний аналіз на предмет дієвості та результативної ефективності при реалізації комерційних, ціннісних інтересів в умовах мирного співіснування при безумовному визнанні унікальності і права на її реалізацію на основі взаємної поваги.

Ключові слова: взаємоповага, глобальний рівень, довіра, конфлікт національних інтересів, конкуренція, корпоративний рівень, міжнародна торгівля, національна економічна безпека, національні економічні інтереси, національний рівень, ціннісні принципи системи регулювання, регіональний рівень, репутація, система регулювання міжнародної торгівлі.

Abstract. The article substantiates the prerequisites for the reconstruction (upgrade) of the international trade regulation system at the global, regional, and national levels and emphasizes the need for the effective involvement of corporate-level tools in the process of resolving the conflict of national interests, which at the current stage of the development of the international trade system have turned into unacceptable for the civilized world, military format. Based on the analysis of trends in the formation of the Global Economy, the author's vision of the key definitions of international trade in its modern understanding is presented, namely as a platform for the exchange of advantages in the understanding of competition as a tool of ethical motivation in conditions of different levels of development of states. It was found that international trade develops in conditions of turbulence of the World Economic System. Global challenges: VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity). An algorithm for the realization of national interests in the international trade system has been formed. Emphasis is placed on the importance of the state's responsibility for protecting the calculated level of national economic security. The model of the functioning of international economic relations, the actions of subjects, which should be characterized as a state of: protocol tolerance to the surrounding environment, is defined; official concern, however, real indifference to the surrounding environment; Prioritization of own NEI (national economic interests); actualization of monitoring — careful calculation of the level of NES (national economic security). Under these conditions, an algorithm for the implementation of «National Responsibility» for ensuring national economic security in the international trade system is proposed. Which should be implemented with, firstly, awareness of the real state of the IER; secondly, to assess the real state of interaction with each member of the IER (states, companies — strategic and potentially strategic partners); thirdly, awareness of the priority of focusing on one's own national economic interests and protection, while continuously monitoring the level of national economic security. Fourthly, the evaluation of the own state of the economic sectors and its constant monitoring — as a result — the formation and transformation of NEI; monitoring of the NES. Fifth, preventive diplomatic activity. Constant, effective communications (both with a «+» result and with a «-» result). Awareness that actions are effectiveness. The ineffectiveness and lack of initiated communications in the Ministry of Internal Affairs with illusory hopes of resolving the conflict of interests without dialogue and action is criminal. An author's list of value principles of effective communications of subjects of the World Economic System was formed as a basis for upgrading the international trade regulation system. The upgrade of the system of regulation of international trade should be understood not as a denial of what has been achieved within national, regional and global institutions, but as a critical analysis of the effectiveness and efficiency in the realization of commercial, valuable interests in conditions of peaceful coexistence with the unconditional recognition of uniqueness and the right to its realization on based on mutual respect.

Key words: mutual respect, global level, trust, conflict of national interests, competition, corporate level, international trade, national economic security, national economic interests, national level, value principles of the regulatory system, regional level, reputation, international trade regulatory system.

JEL codes: F13, F53, K33.

Постановка проблеми. Глобальна система регулювання міжнародної торгівлі — це правила толерантної взаємодії держав та компаній, суб'єктів міжнародних економічних відносин. Еволюція розвитку та становлення системи правил та інструментів торговельно-економічних, фінансово-інвестиційних, науково-технічних, політичних, військових та ін. комунікацій — зайняла значний проміжок часу. Проте сучасний стан воєнних дій в Україні, його довготривалість і масштабність висвітлили безпорадність національних, регіональних і глобальних інституцій та неефективність значної частини напрацьованих норм і правил під час вирішення конфлікту національних інтересів суб'єктів Світогосподарської системи, що несумісні з принципами недискримінації та нормами цивілізованого діалогу як фундаменту і передумови функціонування Глобального співтовариства.

Уряд кожної країни у пошуку регуляторних інструментів спроможних збалансувати власну залежність від ринків міжнародної торговельної системи та національну незалежність. Потребою забезпечення національної незалежності на основі показників національної економічної безпеки.

Аналіз досліджень і публікацій. Досліджувана нами проблематика вкрай актуальна і нагальна, тому й привертає увагу чисельної когорти експертів та фахівців з галузі як державного устрою, так і світового господарства та міжнародних економічних відносин. У першу чергу слід акцентувати на ролі науково-практичних фахівців, дослідна робота, яких відбувається за підтримки глобальних, регіональних та національних угруповань — WTO (World Trade Organization), UNCTAD, WCO (World Customer Organization) [7, 8, 9, 10].

Мітчев С. Клеїн, Д. МкДеніелс, А. Моліна, Е. Вікстром розглядали проблематику конфлікту інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі та впливу WTO на регіональні торговельні угоди, зробивши висновок: прослідковується тенденція, що актуальні питання правил торгівлі спершу висвітлюються в міжнаціональних, регіональних угодах, а потім розглядаються на багатосторонньому рівні [1, 4].

Автори П. Діакантоні, К. Кастіло аналізували реалізацію WTO інструментів моніторингу торговельних політик протягом десяти років після фінансової кризи та визначили недостатній рівень прозорості взаємовідносин суб'єктів міжнародної торговельної спільноти. [9].

Методологія дослідження. Під час науково-практичного дослідження використовувалися загальнонаукові та спеціальні методи: *методи наукової абстракції, аналізу і синтезу, індукції і дедукції застосовано при визначенні сучасних тенденцій та проблем подальшого розвитку та реконструкції системи регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, регіональному, глобальному рівнях. Методи порівняльного й системного аналізу та синтезу, наукових узагальнень, історичний метод, графічний метод, а також аналітичний метод застосовано під час визначення стану та тенденцій розвитку ефективних комунікацій суб'єктів міжнародної торговельної системи — держав і компаній міжнародного бізнесу у період визнання необхідності апгрейду правил,*

норм та інструментів впорядкування їх взаємодії торговельної, економічної, науково-технічної, військової тощо.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Необхідність апгрейду системи регулювання міжнародної торгівлі актуалізувалась. Об'єктивною передумовою став процес трансформації національних систем регулювання зовнішніх торговельно-економічних, інвестиційних, безпекових (військових) відносин як наслідок усвідомлення загроз національній безпеці держав в умовах непередбаченості дій деяких суб'єктів Світогосподарської системи, які ігнорують і порушують правомірність напрацьованих раніше домовленостей у межах усіх рівнів системи регулювання міжнародної торгівлі. Отже, загальне визнання правомірності наявності і реалізації національних економічних інтересів держав має бути визнанням і прорахунком показників національної економічної безпеки як рівня недоторканості в умовах міжнародних комунікацій. Неможливість впорядкування глобальних проблем наявними інструментами глобальних, регіональних та національних інституцій потребує їх перегляду та оновленню.

На підставі означеної вище проблематики сформована мета нашого науково-практичного дослідження. Отже, **мета науково-практичної статті** полягає в обґрунтуванні необхідності апгрейду системи регулювання міжнародної торгівлі та пошуку напрямів та інструментів її реконструкції у напрямку досягнення ефективної результативності і безумовного визнання її норм і правил усіма суб'єктами Світогосподарської системи.

Виклад основного матеріалу. Беззаперечним залишається розуміння, що участь у міжнародній торгівлі є умовою економічного зростання країни. Максимізація комерційної вигоди для компаній, зростання добробуту для націй — рушійна сила подальшого розвитку правил взаємодій суб'єктів як визначальної передумови можливості існування міжнародних ринків товарів, послуг, ідей, ресурсів. Термін «міжнародна торгівля» вперше був використаний італійським ученим-економістом Антоніо Маргаретті, який вважав, що міжнародна торгівля — це купівля товарів та послуг, вироблених в одній країні, покупцями інших країн, що виникає і розвивається на основі міжнародного поділу праці, спеціалізації окремих країн на виробництві певної продукції [1].

Безумовно, і на сьогодні участь у міжнародній торгівлі дозволяє країнам підвищувати продуктивність виробництва, оскільки усуває необхідність самостійно виробляти всі товари і послуги, які споживаються в них. Проте розуміння суті міжнародної торгівлі трансформується під дією багатьох чинників. Зокрема, невинна виснаженість ресурсів, де актуалізує визначення місця держави у Світогосподарській системі на основі ресурсної спеціалізації та географічної локалізації. Й в умовах актуалізації споживчого централізму на підставі трендів розвитку міжнародних ринків товарів, послуг та ідей, в умовах значного перевищення пропозиції над купівельноспроможним попитом формує нове розуміння суті міжнародної торгівлі для її учасників. Ми пропонуємо розуміти міжнародну торговельну систему як платформу реалізації потенціалу держав та компаній на основі обміну перевагами для задоволення комерційних та ціннісних інтересів на основі визнання та поваги до унікальності місії кожного учасника.

Науково-практичне дослідження дозволило сформулювати такий алгоритм ефективного залучення суб'єктів у міжнародні торговельні процеси. Алгоритм складається з трьох етапів і формується внаслідок пошукової роботи для фор-

мування відповідей на три запитання: 1) Що? — формує об'єкт торгівлі; 2) Кому? — формує об'єкт торгівлі; 3) Як? — формує процес торгівлі.

За результатом сформовано стратегію ефективного функціонування учасників Глобального торговельного співтовариства. За експертним дослідженням, на роботу над 1) і 2) етапами витрачається 20 % зусиль і ресурсів професійних, фінансових, науково-практичних тощо. У той час як робота над 3) — 80 %.

Участь у міжнародній торгівлі — це довготривалий процес за кількісними і якісними показниками. І в той час, як змінні ринкові умови обумовлюють перманентну зміну об'єктів і суб'єктів торгівлі. Незмінними мають залишатися правила знаходження у міжнародній торговельній системі. Отож, відповідь на запитання Як? на сьогодні потребує впорядкування — апгрейду. Розглянемо алгоритм функціонування у міжнародній торговельній системі згідно з товарною структурою (1); географічній (2) на фундаменті конкретних форм, методів торгівлі з сформованою до нині системою регулювання (3).

1. Формування об'єкту міжнародної торгівлі, передбачає відповідь на питання — Що продати / купити / експортувати / імпортувати? / Ресурси, Товари, Послуги, Ідеї, Інформація...

2. Пошук суб'єкту міжнародної торгівлі, який би визнав цінність визначеного об'єкту. Пошук відповіді на питання — Кому продати, у кого купити / імпортера / експортера; / Країна, Компанія, Імпортер / Експортер.

3. Ретельне вивчення правил взаємодії суб'єктів міжнародної торговельної системи. Як? Аналіз форм, методів, регуляторних умов функціонування міжнародних ринків товарів, послуг, ідей, ресурсів. Відповідно до рівня Держави, Бізнесу — ТНК, Інтеграційних угруповань, Глобальних інституцій.

Що обумовлює передбачуваність і прибутково-ціннісну ефективність комунікацій у міжнародній торговельній системі? На наше переконання, врахування трендів відповідно до 1, 2, 3.

1. Що / What? / Об'єкти МТ / ринки товарів, послуг, ресурсів, ідей\
 - Диджиталізація / Digitalization of economy;
 - Відповідальне споживання / responsible consumption;
 - Соціальна відповідальність / Social responsibility;
 - Репутація в основі конкурентних переваг / reputation;
 - Екологізація в якості формування довіри до суб'єкта / Ecofriendly/
 - Інноваційні виміри міжнародних ринків товарів та послуг. High quality of Life; Healthy Life; Activity Life.
2. Хто \Who? / Суб'єкти МТ / компанії, країни, організації.../
 - Геополітичні трансформації;
 - «Єдність та боротьба протилежностей як основа розвитку»
 - Держава-компанія;
 - «Сила бренду»;
3. How? Як? / форми, методи, регулювання/
 - Трансформація регуляторних інституцій / оптимізація методів та інструментів регулювання на всіх рівнях / Глобальному, регіональному, міждержавному, національному, корпоративному /.
 - Кооперація, співробітництво, злиття-поглинання, банкрутство
 - Цифровізація прямого (самостійного) і непрямого (через посередників) виходу та комунікацій компаній на ринки міжнародної торгівлі.

За результатами науково-практичного дослідження ми виявили, що міжнародна торгівля розвивається в умовах турбулентності Світогосподарської системи. Глобальні виклики: VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) — нестабільність, невизначеність, складність, неоднозначність. 1. Перехід невирішених конфліктів національних економічно-торговельних інтересів у стан військових дій. 2. Трансформація регіональної, глобальної структур міжнародної торговельної системи. Загострення суперництва за лідерство між суб'єктами та інституціями, що визначають питання геополітики та суб'єктами та інституціями, що формують показники геоekonomіки в умовах незбігу стратегій розвитку цих систем. 3. Формування цифрової інформаційної моделі міжнародних економічних відносин як інструменту позитивної динаміки розвитку і становлення Глобальної Торговельної Системи. 4. Загострення ресурсної небезпеки і відповідна актуалізація інноваційного розвитку галузей, орієнтованих на винайдення та виробництво ресурсозамінних компонентів. 5. Розширення процесу усвідомлення екологічної небезпеки з наукових сфер до практичних і до рівня індивідуальностей -осіб-громадян держав Світового господарства. 6. Трансформація товарної структури МТ.

7. Трансформація транспортної та (ІКТ) комунікаційної мереж. 8. Трансформація фінансової системи МТ

VUCA міжнародного торговельного середовища відбувається за умов, коли розуміння толерантності, взаємоповаги та недоторканості свобод інших учасників Світогосподарської системи притаманно не всім суб'єктам. Сучасність демонструє безрезультатність застосування ключових інструментів та методів системи регулювання міжнародної торгівлі на глобальному рівні, регіональному, міждержавному, національному та корпоративному (скорше недостатньої залученості корпоративного внаслідок невизнання всіма його легальності) для припинення воєнних дій як неприпустимих методів вирішення конфліктів національних інтересів держав.

Беззаперечним досягненням сьогодення є визнання особистої відповідальності держави за власний добробут і безпеку життєдіяльності. Сучасний стан міжнародних економічних відносин (МЕВ) її суб'єктів — держав та компаній, може бути узагальнено охарактеризований як:

1. Протокольна толерантність до оточуючого середовища.
2. Реальна байдужість до оточуючого середовища.
3. Пріоритезація власних НЕІ (національних економічних інтересів).
4. Актуалізація моніторингу — ретельного прорахунку рівня НЕБ (національної економічної безпеки).

За цих умов пропонуємо алгоритм реалізації *«Національної відповідальності»* за забезпечення національної економічної безпеки у міжнародній торговельній системі:

1. Усвідомлення реального стану МЕВ.
2. Оцінка реального стану взаємодії з кожним учасником МЕВ (державою, компанією...).
3. Фокусування на власних НЕІ та моніторинг НЕБ.
4. Оцінка власного стану секторів економіки та постійний його моніторинг, як результат — формування і трансформація НЕІ; моніторинг НЕБ.
5. Превентивна дипломатична діяльність. Постійні ефективні комунікації (з результатом «+» і з результатом «-»). Дії — це дієвість. Злочинною є без діє-

вість і відсутність ініційованих комунікацій у МЕВ з ілюзорними сподіваннями на самовирішення конфлікту інтересів без діалогу і дій.

Отже, варіантів вибору моделі функціонування суб'єктів у міжнародній торговельній системі є лише два: 1) конкуренція як боротьба; 2) чи конкуренція як етична мотивація розвитку — війна чи мир. І щоб сформувати підґрунтя для подолання непримиримих протиріч інтересів суб'єктів Світового господарства, слід сформувати передусім загальноприйнятні принципи формування нового виміру моделі Глобальної торговельної системи, які б стали фундаментом для процесу апгрейду правил, методів та інструментів її регулювання.

Пропонуємо авторський перелік цінностей — основ взаємодії як фундаменту і передумови ефективності процесу апгрейду.

1. Визнання унікальності кожного суб'єкта — держави / компанії /
Recognition of the uniqueness of each State. /

2. Взаємна повага. / Mutual respect. /

3. Право кожного суб'єкта на пріоритезацію національних інтересів. / The right of priority to ensure National Economic Security. /

4. Територіальна недоторканність держав.

5. Право на самовизначення держави стосовно стратегії економічного розвитку.

6. Жорстка відповідальність держав / компаній/ за власну, а отже, Глобальну екологічну безпеку.

7. Розуміння конкуренції як етичної мотивації в умовах безпідставності існування принципу «рівних умов конкурентної боротьби» в нерівному Світі і дискусійності «справедливої конкуренції».

8. Передбачуваність і прозорість регламентаційних методів і інструментів як передумови формування довіри — вищого критерію визнання доброчинності дій суб'єктів міжнародної торгівлі та ін.

Безперечне визнання цінності залучення у Світогосподарські процеси усіма національними утвореннями має їх спонукати до плідної роботи по їх формуванню і ратифікації.

Отже, як тільки держави входять у взаємодію, кожна зі своїми власними національними економічними інтересами та рівнем національної економічної безпеки, виникає необхідність створення правил цієї взаємодії, на кшталт правил дорожнього руху, де власне автомобілі й є уособленням суб'єктів глобального співтовариства з власним пунктом призначення. І щоб дістатися місця призначення неушкодженим і не ушкодивши інших учасників руху, водії — уповноважені керівники держав та компаній, мають поважати і виконувати правила взаємодії на дорозі — міжнародній торговельній системі. Проте передусім, на наше глибоке переконання, слід узгодити принципи цієї взаємодії, які б стали передумовою дотримання правил гри — недоторканим кодексом честі і цінностями. Як тільки держави входять у взаємодію — виникає потреба у правилах цієї взаємодії: торговельної, економічної, інвестиційної, військової / безпекової тощо. Міжнародне право, зокрема міжнародне митне, опрацьоване у межах Міжнародної митної організації / World Customs Organization куди залучено понад 180 митних служб держав Світогосподарської системи з 1953 р., спрямоване на гармонізацію правил, інструментів та методів національних систем митного регулювання [11]. Мета діяльності: спрощення процедури міжнародної / легітимної торгівлі. Місія: реалізація торговельного потенціалу держав.

Щорічні засідання членів організації WCO працюють над пошуком консенсусу реалізації національних економічних інтересів засобами узгодженості митних політик. Зокрема, Конвенція в Кіото ще 18.05.1973 запровадила основні положення, генеральні додатки, спеціалізовані додатки, що містять основоположні дефініції регуляторної системи. Україна ратифікувала які у 2011 р.

У кожного державного утворення свій ритм, своя швидкість і бачення стратегії розвитку у напрямі формування добробуту нації. Основна перешкода на шляху гармонізації відносин суб'єктів міжнародної торговельної системи — це їх різність за показниками розвитку. Проте ми маємо зробити зусилля, аби цю різність перетворити на перевагу у межах Глобального середовища.

Обмін перевагами на основі взаємоповаги у взаємовідносинах — це новий вимір функціонування міжнародної торгівлі. Апгрейд системи регулювання міжнародної торгівлі — усеосяжний моніторинг правил за критерієм ефективного результату чи його відсутності на усіх рівнях: від Глобального до національного, можливий на основі взаємоузгодження цінностей — принципів глобальних комунікацій держав. Формування Нової моделі Системи міжнародного регулювання має починатися з початку. Від самих основ.

Висновки. Порушення принципу недискримінації у взаємовідносинах країн — учасників Глобальної торговельної системи як основного принципу функціонування Глобальної інституції міжнародного торговельного середовища (WTO) під час вирішення військової агресії росії проти України висвітлює терміновість її реконструкції — апгрейду. Військовий стан в Україні продемонстрував державам відкат процесу Глобалізації та неефективність ключових правил і законів взаємодії держав у Світогосподарській системі в умовах миру і добросусідства.

В умовах пошуку балансу між залежністю і незалежністю від зовнішнього середовища міжнародної торгівлі держави мають визнати необхідність апгрейду системи регулювання міжнародної торгівлі, який слід динамізувати через створення і взаємовизнання єдиної системи цінностей у взаємовідносинах. Ключові істини — ціннісні принципи взаємовідносин мають бути єдиними у розумінні поза залежністю від культур, мов, релігій, рівнів економічного, фінансового, інноваційного, науково-технічного, військового тощо рівнів розвитку держав. Ціннісні орієнтири є фундаментом існування Глобального співтовариства або ж при їх відсутності, очевидним є визнання вірогідності загроз його руйнування. Апгрейд — це зупинка в еволюції глобального розвитку для критичного огляду правил, методів та інструментів системи регулювання, а не задля їх заперечення й руйнування.

Як напрям подальшого науково-практичного дослідження вважаємо за потрібне акцентувати на посиленні ролі Корпоративного рівня — рівня Глобальних корпорацій як потужних учасників геополітики та геоekonomіки. Важелі впливу Глобальних корпорацій масштабні:

- провідна роль в інтернаціоналізації виробництва — формування міждержавних зав'язків прибуткової / комерційної взаємодії = підґрунтя інтеграційних процесів у МEB;
- ПП в державу;
- створення нових робочих місць
- сприяння інноваційному розвитку національних ринків;
- ефективне задоволення споживчих потреб населення;

- формування і слідування новітнім трендам як основи формування високого рівня репутації — ключової конкурентної переваги у цивілізованих цільових аудиторіях.

Отже, усвідомлені дії Глобальних корпорацій спроможні стати дієвими важелями економічної дипломатії держав.

Список літератури

1. Trade Wars Are Class Wars: How Rising Inequality Distorts the Global Economy and Threatens International Peace. Mitthwe C. Klein. May 19, 2020
2. International Trade: Theory and Policy. Global Edition. By Marc Melitz Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, January 2018
3. The international environment of business. Competition and Governance in Global Economy. Gerald M. Meier. New York Oxford. 1998.
4. International Trade: Theory, Evidence And Policy Kindle Edition. Robert C. Feenstra, Alan M. Taxlor
5. International Logistics. The Management of International Trade Operations. Pierre David
6. China: The Bubble that Never Pops Hardcover — June 22, 2020, Thomas Orlik
7. Nassim Nicolas Taleb Antifragile. Things that gain from disorder, 2012
8. McDaniels D., Molina A.C., Wijkström E. How does the regular work of WTO influence regional trade agreements? — [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201806_e.htm.
9. Pedersen P., Diakantoni A., Perez del Castillo C. WTO Trade Monitoring Ten Years on Lessons Learned and Challenges Ahead. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201807_e.htm.
10. Bekkers E., Teh R. Potential economic effects of a Global Trade Conflict — Projecting the medium-run effects with the WTO Global Trade Model. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201904_e.htm.
11. World Customs Organization [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
12. Конвенція в Кіото /18.05.1973 [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/995_643
13. Yatsenko O. Trade policy as an instrument of economic development / Olha Yatsenko // Міжнародний науково-аналітичний, оглядовий, друкарський і електронний журнал Інституту економіки імені Паата Гугушвілі Тбіліського державного університету імені Іване Джавахішвілі. — Тбілісі, 2017. — № 2. — С. 55-71.
14. Rodrik D. Trade and Industrial Policy Reform in Developing Countries: A Review of Recent Theory and Evidence: NBER Working Paper №. 4417. — Cambridge, Mass.: NationalBureauofEconomicResearch, 1993.
15. The Regulation of International Trade M. J. Trebilcock, RobertHowse — New York, 2012. — 946 с. — (Abingdon, Oxon). — (4th ed).
16. The economicsoftheEuropeanUnion: policyandanalysis. MikeArtis, NormanLee. NewYork. OxfordUniversityPress. 1997. — P. 438.
17. Міжнародна конвенція про спрощення і гармонізацію митних процедур(Кіотськаконвенція)від18травня1973р.//[Електроннийресурс]// Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. — Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_643.
18. ListofallRTAs [Електронний ресурс] // WTO officialwebsite — Режим доступу до ресурсу: <http://rtais.wto.org/UI/PublicAllRTAList.aspx>.
19. Unitednationsconferenceontradeanddevelopment (UNCTAD) officialwebsite [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.

19. WTO documents online: The General Agreement on Tariffs and Trade 1994 («GATT 1994») [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/agrmtseries2_gatt_e.pdf.

References

1. Trade Wars Are Class Wars: How Rising Inequality Distorts the Global Economy and Threatens International Peace. Mitthwe C. Klein. May 19, 2020
2. International Trade: Theory and Policy. Global Edition. By Marc Melitz Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, January 2018
3. The international environment of business. Competition and Governance in Global Economy. Gerald M. Meier. New York Oxford. 1998.
4. International Trade: Theory, Evidence And Policy Kindle Edition. Robert C. Feenstra, Alan M. Tabor
5. International Logistics. The Management of International Trade Operations. Pierre David
6. China: The Bubble that Never Pops Hardcover — June 22, 2020, Thomas Orlik
7. Nassim Nicolas Taleb Antifragile. Things that gain from disorder, 2012
8. McDaniels D., Molina A.C., Wijkström E., (2018) How does the regular work of WTO influence regional trade agreements? Retrieved from: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201806_e.htm.
9. Pedersen P., Diakantoni A., Perez del Castillo C., (2018) WTO Trade Monitoring Ten Years on Lessons Learned and Challenges Ahead. — [Електронний ресурс]. Retrieved from: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201807_e.htm.
10. Bekkers E., Teh R., (2019) Potential economic effects of a Global Trade Conflict — Projecting the medium-run effects with the WTO Global Trade Model. Retrieved from: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201904_e.htm.
11. World Customs Organization Retrieved from: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
12. Konventcia v Kioto /18.05.1973 Retrieved from: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/995_643
13. Yatsenko O., (2017) Trade policy as an instrument of economic development / O. Yatsenko // The international scientific and analytical, reviewed, printing and electronic journal of Paata Gugushvili Institute of Economics of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University «Ekonomisti» — Tbilisi. — № 2. — P. 55-71.
14. Rodrik D. Trade and Industrial Policy Reform in Developing Countries: A Review of Recent Theory and Evidence: NBER Working Paper №. 4417. — Cambridge, Mass.: National Bureau of Economic Research, 1993.
15. The Regulation of International Trade M. J. Trebilcock, Robert Howse — New York, 2012. — 946 c. — (Abingdon, Oxon). — (4th ed). The economics of the European Union: policy and analysis. Mike Artis, Norman Lee. New York. Oxford University Press. 1997. — P. 438.
16. Mizhnarodna Konventcia pro sproschenyia I harmonizaciya mitnix procedur (Kiotcka konventcia) 18/05/1973 Retrieved from: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_643.
17. List of all RTAs// WTO official website — Retrieved from: <http://rtais.wto.org/UI/PublicAllRTAList.aspx>.
18. United Nations conference on trade and development (UNCTAD) official website Retrieved from: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.
19. WTO documents online: The General Agreement on Tariffs and Trade 1994 («GATT 1994») Retrieved from: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/agrmtseries2_gatt_e.pdf.