

[Электронный ресурс] – Режим доступа :
[https://monoskop.org/images/1/1e/Durkheim_Emile_The_Rules_of_Sociological_Meth
od_1982.pdf](https://monoskop.org/images/1/1e/Durkheim_Emile_The_Rules_of_Sociological_Method_1982.pdf)

4. Merton Robert K. Social Structure and Anomie. Chicago, 1996.
[Электронный ресурс] – Режим доступа :
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-349-26616-6_9

5. Штомпка П. Культурная травма в посткоммунистическом обществе /
П. Штомпка // *СОЦИС*. – 2001. – №2. – С. 3–12.

6. Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории / А. Дж. Тойнби. – М. :
Айрис-Пресс, 2006. – 592 с.

7. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. под ред.
В. Д.

Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

Степасюк Л.М.

к.е.н., доцент,

кафедра економіки підприємства

ім. проф. І.Н. Романенка,

Національний університет біоресурсів

і природокористування України

Римар Є.В.

студентка економічного факультету,

Національний університет біоресурсів

і природокористування України

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ АНАЛІТИКИ

Об'єктивні процеси розвитку продуктивних сил суспільства спричиняють формування нових та ускладнення існуючих процесів управління економічними, соціальними, екологічними й іншими процесами суб'єктів різних рівнів. Це викликає необхідність формування адекватної системи економічного аналізу.

Реалії сучасної економіки є такими, що результативність діяльності все більшою мірою стає залежною від якості інформації, значна частина якої формується саме в системі економічної аналітики. Економічний аналіз стає засобом створення основного ресурсу постіндустріальної економіки – інформації, а інформаційно-аналітична діяльність виокремлюється як самостійний, соціально значимий вид діяльності.

Економічна аналітика – галузь знань, що швидко розвивається. Сьогодні це не тільки вузькоспеціалізовані знання щодо застосування комп'ютерних методів в економіці і обробка статистичної інформації. Економічна аналітика передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами

прийняття управлінських рішень; планування і розробку стратегій, проектування систем управління; аналізу, оцінювання діяльності як на рівні бізнесу, так і на рівні держави.

Найбільш поширеними видами економічної аналітики є: веб-аналітика, бізнес-аналітика, HR-аналітика, фінансова аналітика.

Дослідження основних чинників трансформаційних змін в системі економічного аналізу надало можливість дійти висновку, що в Україні, як і у більшості інших країн світу, виникає необхідність функціонування в умовах інформаційного середовища, що, в свою чергу, викликає потребу становлення інформаційно-аналітичної діяльності як основного виду діяльності.

В Україні, в контексті інституалізації інформаційно-аналітичної діяльності однією із проблем є відсутність агентств за аналогом із західними, які проводять рейтингові дослідження діяльності різних економічних суб'єктів, не сформованість баз даних для наукового обґрунтування нормативних індикаторів за різними показниками та коефіцієнтами в розрізі суб'єктів за видами економічної діяльності, формами власності, масштабами діяльності тощо, низький рівень інформаційно-аналітичної культури користувачів та виконавців економічних робіт, в цілому відсутність цілеспрямованих системних досліджень аналітичного забезпечення розробки, обґрунтування та коригування стратегій на рівні держави, регіонів, видів діяльності, окремих інститутів тощо [1].

Економічний аналіз використовується на всіх етапах управління, при розробці, прийнятті, коригуванні та виконанні управлінських рішень і дій. За такого підходу аналітик створює нові знання у тому секторі діяльності, який він досліджує, або який перебуває у полі його професійного інтересу.

Прогнозування в сучасному вигляді не може будуватися на елементарних моделях чи найпростіших розрахунках – воно потребує складного математичного інструментарію і відповідного програмного забезпечення. Розглянемо основні програмні продукти, які можуть використовуватись при побудові економетричних моделей та оцінці прогнозів.

Так, з декомпозицією тренда та очисткою його від сезонного фактору чудово справляється статистичний пакет Demetra, що використовується в практиці Євростата та Державної служби статистики України в якості ключового для отримання чистих даних тренду та сезонної складової.

Аналогічні функції може також виконувати пакет EvIEWS, який представляє собою пакет економетричних інструментів для статистичного аналізу часових рядів та згрупованих даних.

З кластерним аналізом економіки непогано справляється платформа Deductor, на базі якої створюються закінчені аналітичні рішення. Платформа орієнтована на застосування експертами в різних предметних областях, та дозволяє обробляти будь-яку структуровану табличну інформацію.

MATLAB – пакет прикладних програм для чисельного аналізу, а також мова програмування, що використовується в даному пакеті. Система є зручним засобом

для роботи з математичними матрицями, малювання функцій, роботи з алгоритмами, створення робочих оболонок з програмами в інших мовах програмування. [2].

Отже, використання сучасної економічної аналітики забезпечить ефективне функціонування, стійкість та розвиток суб'єктів господарювання в конкурентному середовищі, підвищить дієвість системи управління підприємств за рахунок цільової орієнтації, інтеграції і координації всіх процесів на підприємстві та дасть можливість своєчасно виявляти та мінімізувати ризики діяльності зовнішнього і внутрішнього середовища.

Список використаних джерел

1. Олійник О.В. Розвиток економічного аналізу в умовах інституційних змін: [монографія] / О.В. Олійник – Житомир: ЖДТУ, 2008. – 653с.
2. Сурмі Ю.П. Аналітична діяльність: [посібник для аналітика неприбуткової організації] / Сурмі Ю.П. – К.: Центр інноваційного розвитку, 2002. – 95 с.

*Тимоць М.В.,
к.е.н., доцент,
кафедра фінансів,
банківської справи та страхування
Університет Короля Данила ,*

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання особливої актуальності набуває забезпечення гнучкості сучасних підприємств і здатності приймати швидкі та ефективні рішення. Це актуалізує роль фінансової стратегії як визначального складника ефективного функціонування будь-якого підприємства незалежно від розміру, організаційно-правової форми та виду діяльності. Особливе значення фінансової стратегії для забезпечення стійкого функціонування й розвитку підприємства обумовлює необхідність подальшого наукового пошуку щодо з'ясування її сутності та аналізу існуючих підходів до її видової класифікації.

Доречно стверджувати, що однозначного визначення поняття «фінансова стратегія» не існує. Це свідчить про його недостатню вивченість, а також про новизну і практичне значення, оскільки без чітко окресленої фінансової стратегії неможливо реалізувати інші стратегії та досягти мети функціонування суб'єкта господарювання – ріст прибутковості, мінімізація витрат, висока якість продукції тощо.