

38. Облік і аналіз показників продуктивності підрозділу по різних напрямках його діяльності.

39. Складання звітів за результатами діяльності ІТ-підрозділу.

40. Координація й управління змінами.

С. Ф. Лазарева, канд. екон. наук проф.,
О. О. Кірільєвніна, асистент,
кафедра інформаційного менеджменту

МЕТОДИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПОДАННЯ СТУДЕНТАМ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФЕСІЙНИХ НОВАЦІЙ

Сучасний етап розвитку України все більшою мірою набуває рис, характерних для інформаційного суспільства, в якому знання, представлені у вигляді інформаційних ресурсів, стають головним надбанням і найважливішим чинником економічного розвитку, а інформаційна індустрія — однією з основних галузей економіки.

Нині інформаційна індустрія характеризується стійкою динамікою зростання, престижністю і високим рівнем оплати праці, зростаючим попитом на високопрофесійне кадрове забезпечення. Від сфери освіти нею вимагається підготовка випускників вищих навчальних закладів на такому рівні, який дозволив би ним почати свою професійну діяльність одразу ж після отримання диплома, володіючи необхідними навичками, знаннями та досвідом. Найбільшим попитом користуються технічно обізнані менеджери, які спроможні виконувати функції керівників вищого рівня управління для вирішення бізнес-задач, фахівці з проектування та управління інформаційними процесами, фахівці з управління інформацією, які спроможні брати ефективну участь у бізнес-процесах і здійснювати їх реорганізацію та реінжиніринг, розуміючи, що інформація, інформаційні ресурси є найважливішим елементом сучасного бізнесу.

Для набуття навичок і знань, які відрізняють дійсно кваліфікованого ІТ-фахівця, необхідна фундаментальна підготовка із застосуванням нових технологій навчання. Такі технології вимагають розробки спеціальних методів, засобів та форм, які визначають

адекватну структуру та характеристики змісту й якості освіти. Умовою перспективного розвитку нових технологій навчання є цілеспрямоване створення високоякісної інноваційної продукції. Важливе місце в цьому процесі займає активне впровадження професійних новацій.

Методичні проблеми впровадження професійних новацій пов'язані з методикою викладання та контролю знань студентів, в основі якої має бути інноваційна діяльність викладача. Така діяльність реалізується у кількох напрямках. Перш за все вона стосується оновлення викладання на концептуально-змістовному рівні.

Навчальна програма кожної магістерської дисципліни повинна відповідати новим технологічним, економічним, політичним і соціальним реаліям сьогодення. Для інформаційної сфери економіки є неприпустимим користуватися застарілими навчальними стереотипами через динамізм галузі.

Для фахової підготовки кадрів у сфері ІТ навчальні дисципліни мають характеризуватися максимальним використанням елементів живого, реального професійного середовища в навчальному процесі. З цією метою кафедра організовує зустрічі з представниками провідних підприємств ІТ-індустрії, які проводять семінари і майстер-класи із найактуальніших проблемних питань.

Зв'язок навчальних дисциплін магістерського рівня із реальним професійним середовищем реалізується також через виконання студентами індивідуальних завдань з кожної дисципліни при набутті досвіду роботи за фахом на базах практики. Для цього індивідуальні завдання побудовані за принципом спадкоємності дисциплін професійного циклу, щоб кожна проблема була висвітлена з різних точок зору, що сприяє розвитку системного підходу до її вирішення, розвитку концептуального погляду, вмінню відрізняти головні та другорядні проблеми, підвищенню професійного рівня студента.

Наблизити теоретичні знання до задач практики дозволяє також і тренінгова форма навчання. Індивідуальні завдання по тренінгу з окремих дисциплін можуть виконуватись на реальних даних проєктів, у яких студенти беруть безпосередню участь, що може скласти основу дипломної магістерської роботи, підвищити її практичну цінність.

Подання студентам професійних новацій неможливе без професійно-особистісного зростання викладача, систематичного підвищення його кваліфікації. Важливими також є такі суб'єктивні

фактори як стійка мотивація інноваційної діяльності, швидка адаптація до змін, ускладнення роботи при впровадженні новачій, до можливих невдач.

Нині викладач має запропонувати студентам не тільки інноваційну за змістом і формами навчання програму дисципліни, але й супроводити її комплексом методичних вказівок, підручників і навчальних посібників, що забезпечать високоякісний навчальний процес.

Гуманістична, особистісно-орієнтована парадигма викладання визначає активне застосування методів навчання, які сприяють розвитку у студентів самостійного, вільного від стереотипів мислення, творчого підходу до вирішення поставлених задач, системності при опануванні величезних об'ємів інформації.

О. М. Леонтенко, канд. екон. наук, доц.,
кафедра управління персоналом

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У СТУДЕНТІВ МАГІСТЕРСЬКОГО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ

Дисципліна «Служба управління персоналом» входить до переліку дисциплін професійного спрямування, які викладаються студентам магістерського рівня підготовки спеціальності «Управління персоналом та економіка праці».

Мета дисципліни полягає у вивченні студентами теоретичних основ та набуття практичних навичок організації діяльності служб управління персоналом у сучасних умовах функціонування економіки.

Завдання курсу полягають у формуванні в студентів компетенцій професійного спрямування в сфері організації ефективної роботи служб управління персоналом на практиці. Студенти мають розуміти місце та призначення сучасних служб управління персоналом у загальній системі менеджменту організації; взаємозв'язки служби управління персоналом з іншими структурними підрозділами організаціями в сфері управління персоналом; призначення та ведення службою управління персоналом кадрового діловодства в організації.