

заняття і не можуть досягти результату; 2) для тих, хто не є активними користувачами інтернету, для реалізації дистанційного навчання потрібно багато часу та зусиль.

Але все ж таки, домінування переваг над вадами зумовлює зростаючу роль дистанційного навчання через інтернет посилює зацікавленість до навчання взагалі й опанування іноземної мови зокрема.

*Н. І. Завідонова, старш. викл.,
Т. В. Копитько, старш. викл.,
кафедра іноземних мов ф-ту маркетингу*

РОЗВИТОК МОВЛЕННЄВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ В РЕАЛЬНИХ КОМУНІКАТИВНИХ СИТУАЦІЯХ

Відповідно до рекомендацій Ради Європи з навчання, вивчення та оцінювання знань іноземних мов (Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment) кафедра іноземних мов факультету маркетингу ставить перед собою завдання як поглиблення знань та навичок студентів, так і підвищення рівня компетенції, необхідного для спілкування в реальних комунікативних ситуаціях. Ці цілі невід'ємні одна від одної. Знання мови відображає формальні аспекти граматики, словникового запасу, фонетики, тоді як у діловому спілкуванні ці знання активуються для передачі повідомлення через різні канали — при проведенні презентацій, переговорів, при веденні ділового листування і т.д. Знання мови відображає те, що людина знає про мову, тоді як комунікативні навички відображають те, як вона користується цими знаннями в реальних ситуаціях. Важливо уміло поєднувати ці підходи без переваги в ту чи ту сторону. Якщо акцент робиться на поглиблення знань, то ми отримуємо випускника, який володіє достатнім об'ємом спеціальної лексики/термінології у сфері маркетингу чи інформаційних систем, має ясне уявлення про структуру фінансової системи, країн, мови яких ми вивчаємо, може грамотно скласти ділового листа. Однак навіть така проста комунікативна ситуація, як, наприклад, бесіда по телефону, може стати для нього серйозним іспитом. Якщо ж навчання сфокусовано на розвитку вільної та ефективної мови на шкоду правильності, то ми маємо на виході наступне: студенти вільно розмовляють на різноманітні розмовні теми, при цьому роблячи помилки з граматики, лексики та правопису.

Самі поширені ділові ситуації, з якими може зустрінись випускник економічного вузу — це презентації, ведення переговорів, ведення зборів, бесіди по телефону, ведення ділової переписки. Останній ситуації традиційно приділяється багато уваги на кафедрах КНЕУ. Інші навички, на жаль, залишаються поза програмою, тоді як викладач має багато можливостей для їх розвитку у студентів. Наприклад, звіт з прочитаного домашнього читання проводиться у вигляді презентації. Важливо розуміти, що для успішної презентації недостатньо бігло та правильно (з точки зору граматики та лексики) розповісти про прочитане. Попередньо студенти засвоюють правила проведення успішної презентації, які є універсальними — це зміст, структура, манера та мова презентації. Зміст включає вибір теми (наскільки вона цікава та важлива для аудиторії), об'єм та точність інформації. Структура відноситься до організації матеріалу, іншими словами добре організована структура (вступ, основна частина, висновок) допомагає слухачам засвоїти цей матеріал. Манера ведення презентації включає вміння володіти увагою аудиторії, манеру говорити, використання аудіовізуальних засобів. Мова відноситься до традиційних категорій мовних форм, наскільки вони правильні з точки зору граматики, лексики та вимови.

Матеріал для розвитку цих навичок широко представлено в сучасних підручниках, таких, як *Market Leader*.

Т. М. Іщенко, старш. викл.,
Д. В. Кузьменко, викл.,
кафедра іноземних мов ФЕФ

ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ У НАВЧАННІ АУДІЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІСТІВ СТАРШИХ КУРСІВ

Реалізація тестового контролю у навчанні англійської мови в середній загальноосвітній школі відбувається за допомогою тесту навчальних досягнень з англійської мови. Системний підхід до організації тестового контролю передбачає проведення чотирьох основних видів тестування, а саме поточного, тематичного, рубіжного та підсумкового.