

I МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

В Одеському національному політехнічному університеті 29-30 травня 2014 року на базі кафедри маркетингу відбулась I Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології».

Основними тематичними напрямками дискусії стали:

- ◆ специфіка цифрового маркетингу в галузях і секторах економіки;
- ◆ маркетингові дослідження на основі цифрових технологій;
- ◆ маркетингові комунікації та цифрові технології;
- ◆ маркетинг-освіта в умовах інформатизації суспільства.

В конференції прийняло участь близько 100 учасників, які представляли 28 організацій, у тому числі:

- ◆ Московський державний університет ім. М.В. Ломоносова,
- ◆ Національний дослідницький університет
- ◆ Вища школа економіки (Санкт-Петербург).

Серед інших з доповідями виступили: голова підкомісії з маркетингу НМК «Економіка і підприємництво», декан факультету управління персоналом та маркетингу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., проф. Шафа-





люк **Олександр Казимирович**; завідувач кафедри маркетингу Донецького національного університету, **д.е.н., проф. Омельченко Володимир Якович**; завідувач кафедри економіки і маркетингу Харківського національного економічного університету ім. Семе́на Кузне́ця, **д.е.н., проф. Орлов Петро Аркадійович**, декан факультету економічних наук Національного університету «Кієво-Могилянська академія», **к.е.н., доц. Гуменна Олександра Віталіївна**. Практичним досвідом

використання інструментів цифрового маркетингу поділилися: комерційний директор агенції Інтернет-маркетингу «Netpeak», сертифікований спеціаліст «Google Analytics Individual Qualification» **Безносенко Олександр**; провідний фахівець компанії «Clickky» **Мороз Лілія**; головний спеціаліст по SEO-оптимізації Інтернет-магазину armored.com.ua **Сенатос Сергій**; керівник відділу просування в Інтернет Веб-студії «Da Vinci» **Холостенко Євгеній**.