

них у нерациональних витратах ресурсів на розширення клієнтської бази. Вважаємо доцільним при формуванні клієнтського капіталу та гармонізації його структури оцінювати синергію взаємодії елементів клієнтського капіталу, яка генерує додаткові грошові потоки, стабільно підвищуючи капіталізацію підприємства.

Рациональне визнання пріоритетів формування клієнтського капіталу для будь-якого підприємства має стати в подальшому основою руху грошових потоків і зростання його ринкової вартості.

Література

1. *Anderson, J. C., & Narus, J. A. (1999).* Business market management: Understanding, creating, and delivering value. New Jersey: PrenticeHall.
2. *Sharma, A. K. R., & Grewal, D. (2001).* Value creation in markets: A critical area on focus to business-to-business markets. *Industrial Marketing Management*, 30, 391—402.
3. *Simpson, P. M., Siguaw, J. A., & Baker, T. L. (2001).* A model of value creation, supplier behavior and their impact on reseller-perceived value. *Industrial Marketing Management*, 30, 119—134.

А. В. Фирсов, аспірант,
економіст ІЗП НАН України,
e-mail: drewfirsov@gmail.com

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Фірсов Андрій
Основні компоненти
у визначенні розвитку компаній

Firsov Andrey
The basic components in determining
of development companies

В постиндустриальной эпохе, при достаточно равных условиях бизнеса в материальных активах, конкурентное преимущество, при схожих видах производимой продукции, будут обеспечивать нематериальные активы. Игнорирование нематериальной составляющей компании не приведет к развитию бизнеса, а еще более усугубит антагонистическую борьбу между товаропроизводителями на внутренних и внешних рынках.

Основной вопрос — рассмотрение составляющих, которые определяют развитие компаний в постиндустриальной эпохе.

Индикатором развития компании (бизнеса) выступают изменения в стоимости бизнеса. Следовательно, стейкхолдеры, аффилированные лица заинтересованные в росте компании и получе-

нии экономических выгод, должны обращать внимание на те составляющие бизнеса, которые изменяют его стоимость.

Вопросы изменения («повышение» как приоритет) стоимости бизнеса рассматриваются в практике международных компаний: Stern Stewart & Co, McKinsey & Company, Bain & Company, Boston Consulting Group, Morison International, и др [1]. К консалтинговым услугам данных компаний обращается тот бизнес, который находится в поиске путей решения конкретных задач, когда внутренние ресурсы не позволяют компаниям рассчитывать на собственные силы в решении насущных проблем.

Подготовкой кадров для консалтинговых компаний, компаний из различных видов экономической деятельности занимаются высшие учебные заведения. Например, ученые / преподаватели бизнес-школ: IESE, INSEAD, Harvard, Stern, и т.п., — передают современные знания в области повышения и оценки стоимости компаний (бизнеса) заинтересованным лицам непосредственно принимающим активное участие в функционировании бизнеса [2, 3].

Для собственника бизнеса приоритетно видеть на управленческих должностях кадры, компетентность которых подтверждается соответствующей степенью (например: MBA) от ведущих мировых учебных центров (университеты, бизнес-школы), а также квалификациями (например: CIMA, CFA, CPA, и т.д.) в области финансов, бухучета, аудита, и т.п. В процессе работы компетентность обученных лиц подтверждается путем принятия ими управленческих решений, генерации идей в условиях ограничения времени и неverifiedируемости информации.

Следовательно, одним из главных компонентов развития компании стоит указать образование служащих, которое должно отвечать современным реалиям ведения бизнеса. В постиндустриальном обществе, инвестиции в человеческий капитал должны быть приоритетом для государства и субъектов хозяйствования. Успехом развития компании, является постоянное обучение человека в процессе работы, повышение квалификации, прохождения необходимых тренингов / курсов.

Также, одной из составляющих успеха бизнеса является оказание особого внимания R&D в планах компании. Так, например, современные мировые научные исследования, в той или иной степени вовлекающие в R&D компании, направлены на разработку и применение новых материалов / технологий, например: графен, фуллерен, углеродные нанотрубки, синтетическая биология, и т.п. [4, 5]. Новинки, пришедшие на смену существующим материалам / технологиям, должны отвечать требованиям времени для построения об-

щества будущего, что позволит удовлетворить как вкусы потребителей, так и экономические интересы производителей.

Таким образом, для развития компаний необходимо и целесообразно:

- Оказание должного внимания к подготовке квалифицированных кадров. Разработка и внедрение в систему образования современных программ обучения соответствующих требованиям работодателей, что предоставит возможность «потенциальному работнику» оставаться востребованным на рынке труда в течении длительного времени;

- Определение особого места науки в жизни человека, субъекта хозяйствования и государства, через разработку системы сотрудничества: «наука–образование–бизнес».

Рассмотрение бизнесом основных двух компонентов: образование и наука, — предоставят путь к его развитию, повышению стоимости в перспективе.

Литература

1. List of top consulting firms [Electronic Resource]. — Mode of access: URL: <http://www.stormscape.com/inspiration/website-lists/consulting-firms/>

2. IESE Business School [Electronic Resource]. — Mode of access: URL: <http://www.iese.edu/>

3. NYU Stern School of Business [Electronic Resource]. — Mode of access: URL: <http://www.stern.nyu.edu/>

4. List of emerging technologies [Electronic Resource]. — Mode of access: URL: http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_emerging_technologies

5. New nanotech fiber: Robust handling, shocking performance [Electronic Resource]. — Mode of access: URL: <http://news.rice.edu/2013/01/10/new-nanotech-fiber-robust-handling-shocking-performance-2/>

*Т. Б. Хлевицька, к.е.н., доцент,
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
e-mail: thlevickaya@mail.ru*

ВПЛИВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА СТРАТЕГІЧНУ ЗАХИЩЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Хлевицкая Татьяна
Влияние стейкхолдеров
на стратегическую защищенность
предприятия

Khlevytska Tetiana
Influence of stakeholders
on strategic security
of the enterprise

Різке ускладнення економічних процесів, зростання їх динамізму та невизначеність наслідків на усіх рівнях господарювання