

Е. А. Мотосова, канд. экон. наук, докторант кафедры
«Управление проектами и программами»,
ГОУ ВПО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»,
Стремянный пер., д. 36, Москва, Россия, 117997.
E-mail: kiborg77@gmail.com

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях новых глобальных вызовов (нестабильность мировой экономики, ускорение технологических изменений, усиление глобальной конкурентной борьбы, обострение экологических проблем, климатических изменений, истощения природных ресурсов и др.), важной стратегической задачей предприятия является переход на инновационный путь развития. Такой путь развития организации, как показывает мировая практика, тесно связан с экологической модернизацией производства и реализацией принципов устойчивого развития, т. е. такого развития, которое не разрушает естественного природного базиса производства.

Нельзя забывать, что суть и направления модернизации определяются ее конечной целью, которой, при всей важности экономического роста, технического совершенства и конкурентоспособности, является улучшение условий жизни каждого человека и обеспечение благоприятных условий для будущих поколений. Эта задача обычно определяется как обеспечение устойчивого развития [1]. Обеспечение экономического роста сегодня связано с ростом загрязнения и деградации среды, истощением природных ресурсов, нарушением баланса биосферы, изменением климата, что ведет к ухудшению здоровья человека и ограничивает возможности дальнейшего развития [2]. Это означает, что решение крайне важной задачи повышения благосостояния населения не обеспечивает необходимого качества жизни. Все это и определяет суть модернизации как обеспечение технологического прогресса для экономического развития и поддержания благоприятной окружающей среды.

С точки зрения современной стратегии развития предприятия необходима поддержка модернизации производства по пути так называемого двойного выигрыша, связанного с обеспечением как экономической эффективности, так и сокращения вредных выбросов, неистощительного использования природных ресур-

сов, малоотходного производства, что является центральной задачей современного инновационного развития. Перспективным в этом направлении и представляется переход на политику использования наилучших доступных технологий.

Решение задачи модернизации экономики для России и Украины должно учитывать и огромные возможности в плане экосистемных услуг, включая глобальную экосистемную роль лесов, болот и других природных экосистем. Экосистемные услуги — это выгоды, которые человек получает от экосистем. Большие возможности здесь есть для развития рынка экосистемных услуг и экологических инвестиций как на международном, так и на внутреннем рынке. Именно экологические требования определяют направления инновационного развития и модернизации производства для того, чтобы обеспечить длительное благополучное развитие экономики. На этот путь, низкоуглеродной и «зеленой» экономики, переходят развитые страны. При всей важности инновационной политики — это долгосрочная задача, а природоресурсная политика нужна сейчас, поскольку именно природные ресурсы и наше отношение к ним определяют развитие страны сегодня и в ближайшей перспективе. Приоритеты экологической политики, экологические требования должны быть включены в стратегические планы развития предприятия, нацеленные на решение социально-экономических задач, которые волнуют всех в первую очередь.

Первоочередная мера для оценки ситуации и определения приоритетов действий — введение системы индикаторов устойчивого развития. Это, прежде всего, показатели природоемкости и энергоемкости экономического роста, удельные показатели загрязнения. Кроме того, необходим учет накопленного экологического ущерба (включая загрязнение и отходы), истощения ресурсов, деградации ландшафтов, влияния загрязнения на здоровье человека. Принципиально важна особенно для определения перспектив развития предприятия является оценка уровня использования возобновляемых источников энергии, показатели энергоэффективности производства.

Очевидно, что реализация задач новой экономики на основе рыночного механизма предполагает соблюдение двух основных условий, что определяется уровнем развития общества и его культуры. Первое, что нужно — дать возможность работать механизму конкуренции. Создание государством конкурентной среды, отход от монополизма в экономике будут стимулировать предприятия к инновациям [1]. Второе, обеспечение требований

рынка на природные блага и связанные с этим характеристики товаров, запрос потребителей, что предполагает роль человеческого фактора, на основе приоритета повышения ценности природы и человека.

Литература

1. Бобылев С. Н., Захаров В. М. Кризис: экономика и экология. — М.: Институт устойчивого развития / Центр экологической политики России, 2009. — 84 с.

2. Энергоэффективность. Перспективы для России (региональный опыт и экспертные предложения). — М.: Институт устойчивого развития / Центр экологической политики России, 2010. — 176 с.

І. М. Павленко, канд. екон. наук, доцент
кафедри стратегії підприємств,
Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
Пр. Перемоги 54/1, ауд. 243, м. Київ, Україна, 03680,
e-mail: irinampavlenko@gmail.com

ЕКОНОМІЧНІ ЦИКЛИ ТА АДАПТАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Ефективне функціонування підприємства передбачає наявність певного інструментарію та механізмів пристосування до зовнішніх умов, оскільки виживання підприємства забезпечується адекватністю реагування на зовнішні збурення. Зважаючи на те, що всі соціально-економічні явища характеризуються циклічністю, тобто мають просторово-часові характеристики, то до підприємства висуваються певні вимоги як щодо статичних, так і динамічних параметрів, через які оцінюється адекватність адаптації до зовнішніх змін.

Циклічності економічних процесів присвячена значна кількість наукових праць, у яких здійснюється класифікація макро-економічних циклів, аналізуються фази та причини циклічності (М. Д. Кондратьєв, Й. Шумпетер, В. Зомбарт, С. Кузнець, К. Кларк, К. Маркс та ін.) чи розглядаються міроекономічні цикли — виробничий, фінансовий тощо цикли діяльності підприємств (К. Ерроу, Т. Вайтін, М. Міллер, І. Бланк, Ю. Ф. Брігхем, Дж. К. Ван Хорн та ін.).