

УДК 656.07:339.9

JEL Classification: F14, L91, O33

DOI: <https://doi.org/10.33111/sedu.2025.57.152.165>**Решетняк Богдан Олегович*****СТРУКТУРА ТА СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ
СВІТОВОГО РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

Анотація. У статті досліджено сучасний стан і тенденції розвитку світового ринку логістичних послуг. Визначено рейтинг провідних країн за Індекс ефективності логістики з зазначенням позиції України. Представлено динаміку обсягів ринку, регіональну структуру, витрати за видами послуг та основні сегменти споживання. Особливу увагу приділено розвитку ринку 4PL-операторів, їх ролі в цифровізації та оптимізації ланцюгів постачання. Визначено ключових гравців сегменту 4PL світового ринку логістичних послуг. Зроблено висновок про перспективність логістики як стратегічного напрямку глобального економічного розвитку.

Ключові слова: світовий ринок логістичних послуг; індекс ефективності логістики (LPI); PL-оператори; 4PL-логістика; транспортні послуги; складська логістика; цифровізація; логістичні витрати.

Вступ. У сучасних умовах глобалізації, цифровізації та екологізації логістичних процесів наукові дослідження зосереджуються на різних аспектах функціонування та розвитку ринку логістичних послуг. Аналіз наукових джерел дозволяє виокремити декілька ключових напрямів цих досліджень: стан та динаміка світового ринку логістичних послуг; технологічні інновації Індустрії 4.0 в логістиці, зокрема цифровізація та інтелектуалізація логістичних послуг; «зелена» логістика; системні аспекти управління логістикою.

Актуальні зміни на глобальному ринку логістики висвітлено у роботах Артюх Т. М., Тернової А. С., Григоренка І. В. [1], де проаналізовано основні тренди, зокрема цифровізацію, автоматизацію та інтеграцію логістичних процесів. Подібні питання розглядають Малащук Д. В. та Гринчак Н. А. [2], які акцентують на структурних змінах у логістичних послугах під впливом технологічного прогресу. Компанієць В. В. та ін. [3] доповнюють аналіз, окреслюючи глобальні тренди транспортно-логістичного сервісу, включаючи розвиток e-commerce, IoT та Big Data.

У роботі Валявської Н. О., Корнійко Я. Р., Міхеєва О. П. [4] розглянуто процесний підхід до управління підприємствами логістичної сфери в умовах цифровізації, що забезпечує гнучкість та адаптивність бізнес-процесів. Трушкіна Н. Є. [5] пропонує удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичною діяльністю, враховуючи цифрові трансформації.

* Решетняк Богдан Олегович — аспірант, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Київ, Україна), ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0318-4579>, bohdan.kyiv20@ukr.net

Григорак М. Ю. [6] формує концептуальні та методологічні засади інтелектуалізації логістики, підкреслюючи значення компетентностей, знань та інновацій. Choi D., Song B. [7] висвітлюють технологічні тренди через патентний аналіз, зокрема автоматизацію, роботизацію та блокчейн, що формують нову парадигму логістичних послуг.

Мариняк А. [8] досліджує економічні, екологічні та маркетингові ефекти інтелектуального капіталу, що виникають внаслідок впровадження «зелених» ланцюгів поставок. Шкорина І. І. [9] аналізує маркетингові стратегії розвитку логістичних послуг у глобальному економічному просторі, акцентуючи на сталому розвитку та клієнтоорієнтованості.

Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. [10] розглядають теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем, зокрема моделі інтеграції та координації. Свічинський С. В. [11] аналізує можливості сучасних поставальників транспортно-логістичних послуг в умовах інтегрованих транспортних систем.

Ковальська Л., Барський Ю., Оніщук В. [12] класифікують логістичні бізнес-процеси, визначаючи їх роль у підприємницькій діяльності. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. [13] підкреслюють значення логістичного менеджменту та маркетингу у формуванні конкурентоспроможності логістичних послуг.

Наведені актуальні напрями досліджень реалізуються з оглядом на зовнішній контекст світового ринку, тренди його структурних, технологічних та географічних змін.

Метою статті є систематизація основних показників динаміки світового ринку логістичних послуг, спостереження його структурних змін, зокрема в сегменті 4PL послуг.

Результати. Міжнародна практика демонструє, що держави з розвиненими та ефективними логістичними системами забезпечують бізнесу кращі умови виходу на зовнішні ринки, оскільки спроможні формувати стабільні й передбачувані ланцюги постачання. Натомість низький рівень логістичної ефективності зумовлює підвищення витрат на доставку та обробку вантажів, що знижує конкурентні позиції національної економіки.

Оцінити ступінь розвитку логістичної інфраструктури та функціонування ринку PL-операторів дає змогу Індекс ефективності логістики (LPI), який розраховується Світовим банком. Індекс формують усереднені бали країни за шістьма групами показників: робота митних органів, стан і якість транспортної інфраструктури, організація міжнародних відправлень, професійність логістичних провайдерів, можливості відстеження переміщення вантажів та дотримання строків доставки. Сукупність цих параметрів відображає здатність країни забезпечувати швидке, зручне та ефективне переміщення товарів як на внутрішньому, так і на зовнішньому напрямках (табл. 1).

Таблиця 1

**РАНЖУВАННЯ ПРОВІДНИХ КРАЇН ЗА ПОКАЗНИКОМ ІНДЕКСУ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЛОГІСТИКИ ТА МІСЦЕ СЕРЕД НИХ УКРАЇНИ**

Країна	2023		2018		2016		2014	
	LPI індекс	LPI ранг	LPI індекс	LPI ранг	LPI індекс	LPI ранг	LPI індекс	LPI ранг
Сінгапур	4,3	1	4,00	7	4,14	5	4,00	5
Фінляндія	4,2	2	3,97	10	3,92	15	3,62	24
Данія	4,1	3	3,99	8	3,82	17	3,78	17
Німеччина	4,1	3	4,20	1	4,23	1	4,12	1
Нідерланди	4,1	3	4,02	6	4,19	4	4,05	2
Швейцарія	4,1	3	3,90	13	3,99	11	3,84	14
Австрія	4,0	7	4,03	4	4,10	7	3,65	22
Бельгія	4,0	7	4,04	3	4,11	6	4,04	3
Канада	4,0	7	3,73	20	3,93	14	3,86	12
Гонконг	4,0	7	3,92	12	4,07	9	3,83	15
Швеція	4,0	7	4,05	2	4,20	3	3,96	6
ОАЕ	4,0	7	3,96	11	3,94	13	3,54	27
Франція	3,9	13	3,84	16	3,90	16	3,85	13
Японії	3,9	13	4,03	5	3,97	12	3,91	10
Іспанія	3,9	13	3,83	17	3,73	23	3,72	18
Тайбей, Китай	3,9	13	3,60	27	3,70	25	3,72	19
Південна Корея	3,8	17	3,61	25	3,72	24	3,67	21
США	3,8	17	3,89	14	3,99	10	3,92	9
Австралія	3,7	19	3,75	18	3,79	19	3,81	16
КНР	3,7	19	3,61	26	3,66	27	3,53	28
Велика Британія	3,7	22	3,99	9	4,07	8	4,01	4
Україна	2,7	79	2,83	66	2,74	80	2,98	61

Джерело: складено автором за [14]

Таким чином, Сінгапур і Німеччина є найефективнішими країнами з найвищим рейтингом LPI за даними 2014-2023 років. Індекс ефективності логістики звітувався Світовим банком кожні два роки з 2010 по 2018 роки з перервою в 2020 році через пандемію COVID-19 і реструктуризацією методології індексу, зрештою вийшов лише в 2023 році. LPI базується на даних зацікавлених сторін

у країнах, де вони працюють, і тих, з якими вони торгують. З 2023 року LPI включає певні ключові показники ефективності [14]. Однак крім рейтингової оцінки ринків PL-операторів доцільно звернутись і до оцінки у фактичних показниках з метою оцінки реальної ємності ринку PL-операторів у світі, а також потенційної оцінки тенденцій розвитку глобального ринку PL-операторів з урахуванням існуючої на сьогодні його структури (рис. 1).

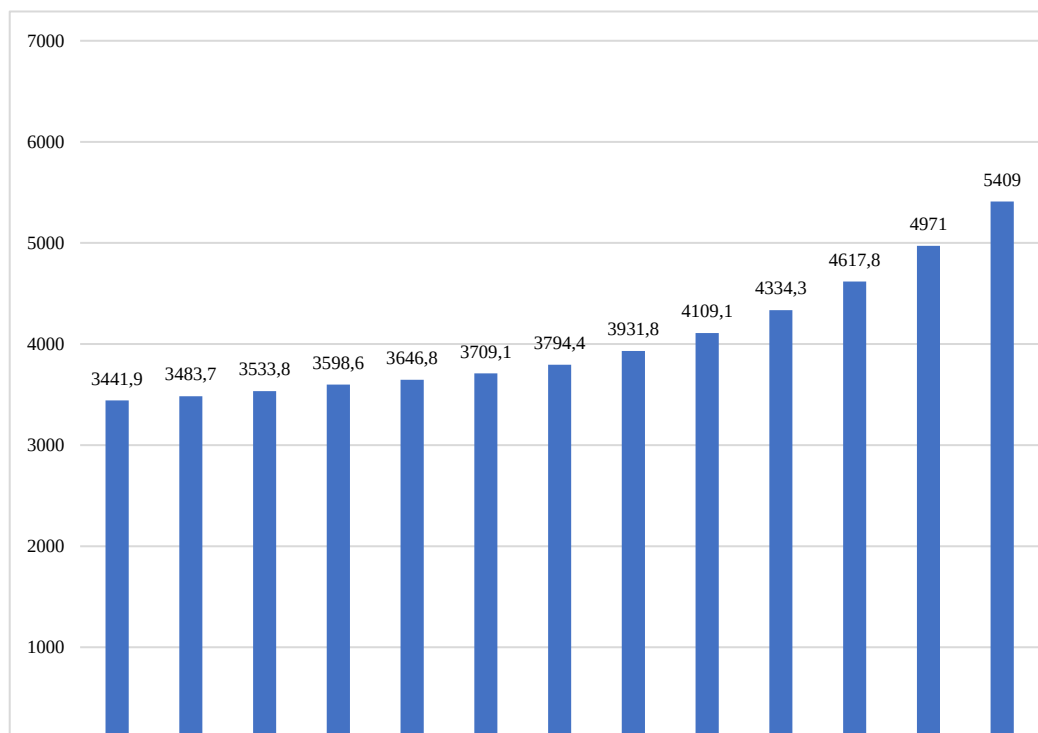


Рис. 1. Динаміка обсягів світового ринку логістичних послуг, млрд дол. США
(*з 2025 року — прогнозні значення)

Джерело: складено автором за [15]

У 2024 році глобальний ринок логістики отримав дохід у 3931,8 млрд дол. США. Очікується, що до 2030 року ринок зростатиме на середньорічному темпі зростання (2025–2030) на 7,2 %. У розрізі сегментів у 2024 році дохід від транспортних послуг склав 1164,0 млрд дол. США. Послуги складування та дистрибуції є найприбутковішим сегментом послуг, який реєструє найшвидше зростання протягом прогнозованого періоду.

Логістика як галузь має величезний потенціал і перспективи: за прогнозами, до 2030 року обсяг наданих послуг на світовому ринку складе 5,9 трлн дол. США, що в кількісному виразі CAGR (Compound Annual Growth Rate — сеpe-

дньорічний темп зростання з урахуванням складного відсотка) складатиме щороку понад 9,5 %, а в грошовому виразі — 9,8 % [15].

З точки зору регіону, у 2024 році Азійсько-Тихоокеанський регіон був найбільшим прибутковим ринком. Так, логістичний ринок Азійсько-Тихоокеанського регіону отримав дохід у 1380,3 мільярда доларів США у 2024 році. Очікується, що з 2025 по 2030 рік ринок зростатиме на 7,6 % у середньому (табл. 2).

Таблиця 2

**ДИНАМІКА СТРУКТУРИ СВІТОВОГО РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЗА РЕГІОНАМИ,
2020–2024 роки**

Регіон	2020	2021	2022	2023	2024
Азійсько-Тихоокеанський регіон	1223,5	1166,9	1298,2	1335,6	1380,3
Європа	647,7	729,1	704,7	739,9	782,8
Південна Америка	359,8	364,8	370,9	387,0	360,2
Близький Схід та Африка	431,8	547,3	408,0	413,6	471,5
Північна Америка	935,6	838,7	927,3	918,4	936,9
Всього	3598,6	3646,8	3709,1	3794,4	3931,7

Джерело: складено автором за [16]

Витрати на логістику в основному зумовлюються транспортуванням з додатковими витратами на управління складськими запасами та адміністративними обов'язками. Нижче наведено розподіл цих компонентів витрат (рис. 2)

Нині ключові учасники глобального ринку логістичних послуг забезпечують клієнтів широкою лінійкою стандартних рішень: транспортуванням різними видами транспорту (включно зі збірними, частковими та повнокомплектними відправленнями, а також контейнерними перевезеннями), складським обслуговуванням і операційною діяльністю на складах, митно-брокерським супроводом та іншими сервісами. Водночас у конкурентній боротьбі дедалі більшого значення набуває спеціалізація на логістичних рішеннях, орієнтованих на конкретні галузі, що й стає ключовим чинником ринкової диференціації. Провідні логістичні компанії цілеспрямовано позиціонують свої послуги в межах кількох галузевих сегментів, зазвичай п'яти–семи. Найвагоміше місце серед них стабільно займає автомобільна промисловість, яка є головною цільовою групою для більшості операторів. Другу позицію посідає сектор виробництва товарів повсякденного попиту. Водночас сегменти роздрібної торгівлі та електронної комерції, хоч і перебувають на третій позиції за обсягами споживання логістичних послуг, демонструють стійку тенденцію до щорічного приросту понад 10 % (рис. 3).

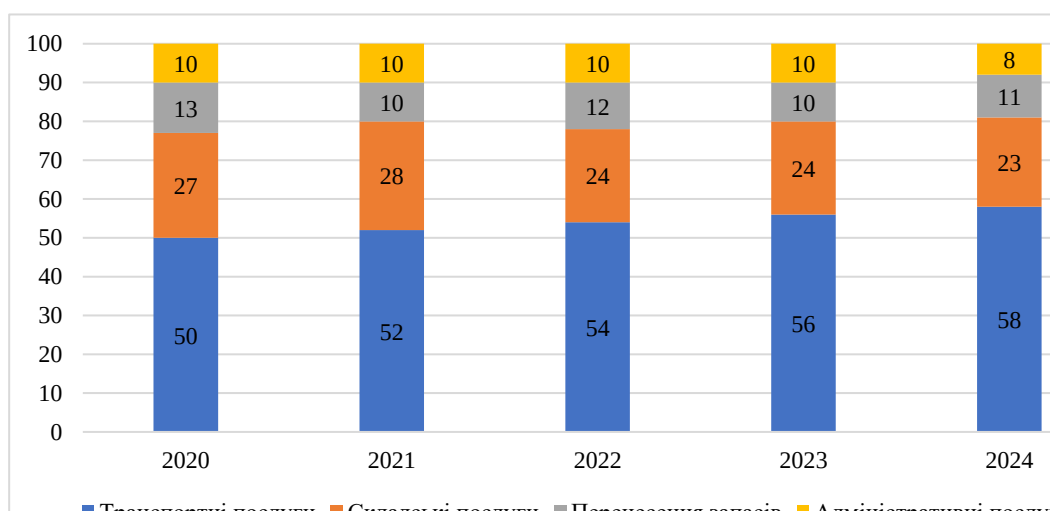


Рис. 2. Динаміка структури світового ринку логістичних послуг за видами витрат, у % за 2020–2024 роки

Джерело: складено автором за [17]



Рис. 3. Структура основних споживачів світового ринку логістичних послуг, у % за 2024 рік

Джерело: складено автором за [16]

Аналіз структури світових вантажоперевезень у 2021–2024 роках показує, що провідну роль відіграє морський транспорт, на який припадає близько 70 % загального обсягу перевезень. Другим за значенням є автомобільний транспорт, частка якого становить орієнтовно 18 %, тоді як залишковий обсяг забезпечується іншими видами транспорту (рис. 4).

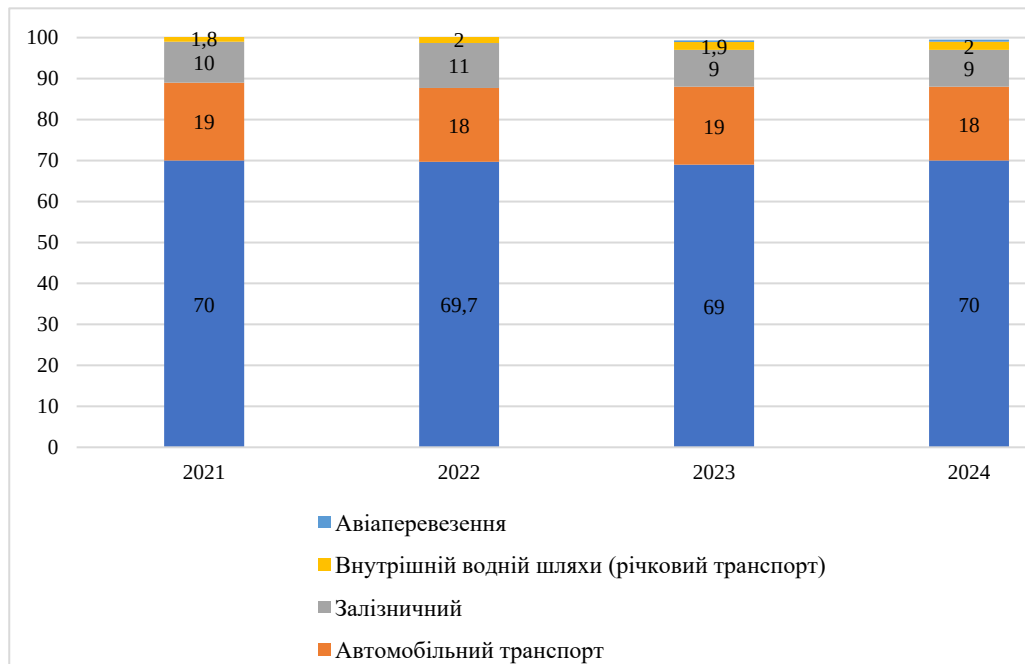


Рис. 4. Частка перевезень кожним видом транспорту, % від загальносвітового обсягу перевезень, 2021–2024 рр.

Джерело: складено автором за [16]

Сегмент водного транспорту вочевидь зростатиме найшвидше протягом 2025–2030 років. Водний транспорт має ряд переваг, включаючи величезну місткість, екологічність, безпеку завдяки довговічності та надійності, а також економічну ефективність. Моря та річки — це самодостатні магістралі, які не потребують будівництва чи обслуговування, що робить їх економічно ефективними для різноманітних застосувань. Водний транспорт також є найдешевшим способом транспортування вантажів між об'єктами з низькими експлуатаційними витратами. Крім того, водний транспорт забезпечує економічну доставку величезних і важких продуктів і зазвичай має менші викиди вуглецю, що робить його придатним для транспортування.

Сегмент автомобільного транспорту має найвищі темпи зростання на ринку логістичних послуг у 2023–2024 рр. Автомобільний транспорт пропонує чис-

ленні переваги перед іншими видами транспорту, включаючи менші капіталовкладення, гнучкість у сільській місцевості, послуги «від дверей до дверей» тощо. Він підходить для коротких відстаней, зменшуючи проміжні витрати на обробку та підключення фідера. Автомобільний транспорт також знижує ризик пошкодження під час транспортування, що робить його ідеальним для транспортування крихких вантажів. Витрати на упаковку нижчі в автомобільному транспорті через меншу складність процесів.

В сегменті 4PL-операторів світового ринку логістичних послуг слід навести низку ключових компаній, які є ключовими гравцями з точки зору конкурентних переваг, масштабів та регіональної присутності (табл. 3).

Таблиця 3

ОСНОВНІ СУБ'ЄКТИ РИНКУ 4PL-ОПЕРАТОРІВ В СВІТІ

4PL-оператор	Основна характеристика
DHL Supply Chain (Deutsche Post DHL Group) (Німеччина)	Глобальний лідер, який пропонує інтегровані рішення для управління ланцюгами постачання, включаючи цифровізацію процесів, оптимізацію логістики та управління запасами (валовий дохід в 2023 році — 92,2 млрд дол. США)
UPS Supply Chain Solutions (США)	Надає інтегровані рішення з управління ланцюгами постачання, включаючи оптимізацію маршрутів, контроль запасів та цифровий моніторинг операцій. Спеціалізується на роздрібній логістиці (валовий дохід в 2023 році — 80,1 млрд дол. США)
DB Schenker (Німеччина)	Відомий своїм комплексним підходом до управління логістикою, DB Schenker активно впроваджує інноваційні IT-рішення для координації міжнародних ланцюгів постачання всіма видами транспорту (валовий дохід в 2023 році — 29,2 млрд дол. США)
Kuehne + Nagel (Швейцарія)	Один із найбільших світових провайдерів логістичних послуг в сфері морських та авіа перевезень, що пропонує широкий спектр рішень, включаючи інтегроване управління логістичними процесами, яке відповідає концепції 4PL (валовий дохід в 2023 році — 26,7 млрд дол. США)
XPO Logistics (США)	Робить акцент на цифрову трансформацію логістики та впровадження сучасних технологій для оптимізації операційних процесів (валовий дохід в 2023 році — 8,7 млрд дол. США)
Ceva Logistics (Франція, Швейцарія)	Забезпечує комплексні послуги з управління ланцюгами постачання, включаючи інтегроване планування, виконання та контроль, що відповідає підходу 4PL (валовий дохід в 2023 році — 7,1 млрд дол. США)
DSV (після злиття з Panalpina) (Данія)	Провайдер інтегрованих рішень, орієнтований на оптимізацію глобальних ланцюгів постачання за допомогою передових технологій в галузі морських та залізничних перевезень (валовий дохід в 2023 році — 1,1 млрд дол. США)

Джерело: складено автором за [18; 14; 15]

Загалом у 2023 році розмір ринку логістики 4PL оцінювався в 64,03 млрд дол. США. Очікується, що галузь логістики 4PL зросте з 68,91 млрд дол. США у 2024 році до 124 млрд дол. США до 2032 року, демонструючи сукупний річний темп зростання (CAGR) 7,62 % протягом прогнозованого періоду (2024–2032 роки). На глобальному рівні ринок 4PL представляє найкращу форму еволюції в логістиці та управлінні ланцюгами поставок. 4PL-оператори є провідними постачальниками логістичних послуг, оскільки пропонують більш інноваційний рівень інтеграції логістичної складової бізнесу, ніж традиційні послуги 3PL. Вони управляють та оптимізують увесь процес ланцюжка поставок для клієнтів, організовуючи низку супутніх послуг у сфері транспортування, складування та розподілу за допомогою передових технологій, таких як аналітика даних, штучний інтелект і хмарні рішення. Ринок 4PL характеризується наданням комплексних рішень ланцюгів постачання для підвищення ефективності та зниження витрат для бізнесу [18]. Зростання ринку 4PL-операторів зумовлене кількома ключовими факторами. Перш за все, глобалізація та розширення міжнародної торгівлі збільшили складність ланцюжків поставок, що вимагає комплексних рішень, які задовольняють різноманітні логістичні потреби в різних регіонах. Крім того, новітні технології відстеження та автоматизації в реальному часі дали можливість 4PL-операторам пропонувати більш складні та ефективні послуги.

Незважаючи на все своє зростання, ринок 4PL стикається з деякими проблемами, включаючи великі інвестиції в ініціалізацію та постійне технологічне оновлення. До цього додається його залежність від складних ІТ-систем і безперервної координації різних логістичних партнерів, що іноді може бути досить складним. Оскільки все більше і більше компаній починають розуміти цінність інтегрованих логістичних рішень, попит на послуги 4PL зростатиме. Останнім часом на ринках, що розвиваються, з'являються нові можливості для зростання, а компанії, що базуються в цих регіонах, шукають передові логістичні рішення, щоб полегшити свою діяльність. Загалом, зі зміною потреб глобального ланцюга постачання глобальний ринок логістики 4PL, швидше за все, зростатиме в майбутньому та продовжуватиме змінюватися й розвиватися разом із зазначеними змінами [19]

Особливістю сегменту 4PL логістики є те, що він представляє вдосконалену модель логістики, де один постачальник керує та інтегрує весь ланцюжок поставок компанії, включаючи координацію з кількома сторонніми постачальниками логістики 3PL-операторами. На відміну від традиційних моделей логістики, 4PL зосереджується на стратегічному нагляді, оптимізації операцій ланцюга постачання за допомогою передових технологій, аналізу даних і вдосконалення процесів [20]. Ця модель пропонує комплексне управління логістичними функціями, від транспортування та складування до інвентаризації та закупівель. Оскільки компанії прагнуть до більшої ефективності та гнучкості у своїх ланцюгах поставок, ринок 4PL розширився завдяки зростанню попиту на наскрізні рішення для ланцюгів постачання і зростаючій важливості цифрової трансформації та стратегічного управління логістикою, що є характерним і для України.

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що ефективність логістичних систем є ключовим чинником забезпечення конкурентоспроможності національних економік у глобальному середовищі. Індекс ефективності логістики (LPI), розроблений Світовим банком, дозволяє об'єктивно оцінити рівень розвитку логістичної інфраструктури країн та виявити лідерів і аутсайдерів ринку.

Аналіз динаміки світового ринку логістичних послуг свідчить про його стабільне зростання, з прогнозованим обсягом у 5,9 трлн дол. США до 2030 року. Найбільший внесок у розвиток ринку забезпечує Азійсько-Тихоокеанський регіон, який демонструє найвищі темпи зростання. Основними драйверами розвитку є цифровізація, глобалізація, зростання електронної комерції та потреба в інтегрованих логістичних рішеннях.

Особливу увагу приділено сегменту 4PL-операторів, які забезпечують стратегічне управління ланцюгами постачання, впроваджуючи інноваційні технології, аналітику даних та хмарні рішення. Їх роль у забезпеченні стійкості та адаптивності логістичних систем зростає, особливо в умовах глобальних викликів.

Таким чином, логістика виступає не лише як інфраструктурна складова економіки, а й як стратегічний напрям розвитку, що потребує постійного вдосконалення, інвестицій та інноваційного підходу до управління.

Література

1. Артюх Т. М., Тернова А. С., Григоренко І. В. Стан світового ринку логістичних послуг та основні тренди його розвитку. *Товарознавчий вісник*. 2023. Вип. 16. С. 166–179. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2023-17-10>
2. Малащук Д. В., Гринчак Н. А. Сучасний стан та особливості розвитку світового ринку логістичних послуг. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2018/34.pdf
3. Компанієць В. В., Полякова О. М., Шраменко О. В. Світові тренди сучасного транспортно-логістичного сервісу. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. № 70–71. С. 22–32. DOI: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i70-71.222118>
4. Валявська Н. О., Корнійко Я. Р., Міхеев О. П. Процесний підхід в управлінні підприємствами логістичної сфери в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-164>
5. Трушкіна Н. Є. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичною діяльністю підприємства. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2019. Т. 5(4). С. 156–172. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2019.05.04.09>
6. Григорак М. Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія. — Київ: Сік Груп Україна, 2017. 513 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0059417.pdf>
7. Choi D., Song B. Exploring Technological Trends in Logistics: Topic Modeling-Based Patent Analysis. *Sustainability*. 2018. Vol. 10(8). DOI: <https://doi.org/10.3390/su10082810>
8. Мариняк А. Економічні, екологічні, маркетингові і логістичні ефекти інтелектуального капіталу в результаті імплементації «зелених» ланцюгів поставок. *Вісник НУ «Львівська політехніка»*. 2017. № 863. С. 127–137. URL: <https://vlp.com.ua/node/17074>

9. Шкорина І. І. Маркетингова стратегія розвитку логістичних послуг в глобальному економічному просторі. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 2. С. 60–74. URL: http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/zah/hrynychak_dis.pdf
10. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 130–134. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.12.130>
11. Свічинський С.В. Огляд можливостей сучасних постачальників транспортно-логістичних послуг в інтегрованих транспортних системах. *Сучасні технології в машинобудуванні та транспорті*. 2023. № 1(20). С. 239–247. URL: <https://www.iris.unina.it/handle/11588/369134>
12. Ковальська Л., Барський Ю., Оніщук В. Логістичні бізнес-процеси у підприємстві: сутність та види. *Економічний форум*. 2023. Т. 1. № 4. С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-15>
13. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. *Економічний простір*. 2020. № 156. С. 151–154. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/156-27>
14. Global Ranking 2023. URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global>
15. Global Logistics Market Size & Outlook, 2024-2030. URL: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/logistics-market-size/global>
16. Logistics Market Size to Worth USD 21.91 Trillion by 2033. — URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/07/31/2922020/0/en/Logistics-Market-Size-to-Worth-USD-21-91-Trillion-by-2033.html>
17. 40 27+ Logistics Statistics & Facts (Must Know in 2024). URL: <https://www.contimod.com/logistics-statistics/>
18. Global 4PL Logistics Market Size, Share & Trends Analysis Report. URL: <https://www.intellectualmarketinsights.com/report/4pl-logistics-market-size-and-share-analysis/imi-008223>
19. Fourth Party Logistics Market Report 2025 (Global Edition) URL: https://www.cognitivemarketresearch.com/fourth-party-logistics-market-report?srsId=AfmBOoq-RCJhCMdI9Eun4LWwkXYWh90vzJxxrOTBL0G9L_A1zISOUh8N
20. Fourth Party Logistics Market — Forecast (2024-2030). URL: <https://www.linkedin.com/pulse/fourth-party-logistics-market-forecast-2024-2030-soumya-k-jvrkc>

References

1. Artiukh, T. M., A. S. Ternova, and I. V. Hryhorenko. «Stan svitovoho rynku lohistychnykh posluh ta osnovni trendy yoho rozvytku [The state of the global logistics services market and key development trends].» *Tovarovnavchyi Visnyk*, no. 16 (2023): 166–179. <https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2023-17-10>. [in Ukrainian].
2. Malashchuk, D. V., and N. A. Hrynychak. «Suchasnyi stan ta osoblyvosti rozvytku svitovoho rynku lohistychnykh posluh [Current state and features of the global logistics services market development].» *Efektivna Ekonomika*, no. 6 (2018). http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/34.pdf. [in Ukrainian].
3. Kompaniets, V. V., O. M. Poliakova, and O. V. Shramenko. «Svitovi trendy suchasnoho transportno-lohistychnoho servisu [Global trends in modern transport and logistics services].» *Visnyk Ekonomiky Transportu i Promyslovosti*, no. 70–71 (2020): 22–32. <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i70-71.222118>. [in Ukrainian].

4. Valiavska, N. O., Ya. R. Korniiiko, and O. P. Mikheiev. «Protsesnyi pidkhid v upravlinni pidpriemstvamy lohistychnoi sfery v umovakh tsyfrovizatsii [Process approach in managing logistics enterprises under digitalization].» *Ekonomika ta Suspilstvo*, no. 61 (2024). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-164>. [in Ukrainian].
5. Trushkina, N. Ye. «Udoskonalennia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia lohistychnoiu diialnistiu pidpriemstva [Improving the organizational and economic mechanism of enterprise logistics management].» *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal* 5, no. 4 (2019): 156–172. <https://doi.org/10.51599/are.2019.05.04.09>. [in Ukrainian].
6. Hryhorak, M. Yu. *Intelektualizatsiia rynku lohistychnykh posluh: kontseptsii, metodolohiia, kompetentnist* [Intellectualization of the logistics services market: concept, methodology, competence]. Kyiv: Sik Hrupsa Ukraina, 2017. <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0059417.pdf>. [in Ukrainian].
7. Choi, D., and B. Song. «Exploring technological trends in logistics: Topic modeling-based patent analysis.» *Sustainability* 10, no. 8 (2018). <https://doi.org/10.3390/su10082810>. [in Ukrainian].
8. Maryniak, A. «Ekonomichni, ekolohichni, marketynhovi i lohistychni efekty intelektualnoho kapitalu v rezultati implemetatsii ‘zelenykh’ lantsiuhiv postavok [Economic, ecological, marketing and logistics effects of intellectual capital from the implementation of ‘green’ supply chains].» *Visnyk NU ‘Lvivska Politehnika’*, no. 863 (2017): 127–137. <https://vlp.com.ua/node/17074>. [in Ukrainian].
9. Shkoryna, I. I. «Marketynhova stratehiia rozvytku lohistychnykh posluh v hlobalnomu ekonomichnomu prostori [Marketing strategy for the development of logistics services in the global economic space].» *Aktualni Problemy Ekonomiky*, no. 2 (2023): 60–74. http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/zah/hrynychak_dis.pdf. [in Ukrainian].
10. Hryniuk, N. A., and D. S. Spiridonov. «Teoretychni pidkhody do funktsionuvannia mizhnarodnykh lohistychnykh system [Theoretical approaches to the functioning of international logistics systems].» *Ekonomika ta Derzhava*, no. 12 (2021): 130–134. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.12.130>. [in Ukrainian].
11. Svichynskyi, S. V. «Ohliad mozhlyvostei suchasnykh postachalnykiv transportno-lohistychnykh posluh v integrovanykh transportnykh systemakh [Overview of modern transport logistics providers in integrated transport systems].» *Suchasni Tekhnolohii v Mashynobuduvanni ta Transporti* 1, no. 20 (2023): 239–247. <https://www.iris.unina.it/handle/11588/369134>. [in Ukrainian].
12. Kovalska, L., Yu. Barskyi, and V. Onishchuk. «Lohistychni biznes-protsesy u pidpriemnytstvi: sutnist ta vydy [Logistics business processes in entrepreneurship: essence and types].» *Ekonomichni Forum* 1, no. 4 (2023): 118–124. <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-15>. [in Ukrainian].
13. Reshetnikova, O. V., V. I. Danylenko, and T. V. Borovyk. «Rol lohistychnoho menedzhmentu ta marketynhu u sferi nadannia lohistychnykh posluh [The role of logistics management and marketing in the provision of logistics services].» *Ekonomichni Prostrir*, no. 156 (2020): 151–154. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/156-27>. [in Ukrainian].
14. World Bank. «Global Ranking 2023.» (2023). <https://lpi.worldbank.org/international/global>.
15. Grand View Research. «Global Logistics Market Size and Outlook, 2024–2030.» (2024). <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/logistics-market-size/global>.

16. GlobeNewswire. «Logistics Market Size to Worth USD 21.91 Trillion by 2033.» (2024). <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/07/31/2922020/0/en/Logistics-Market-Size-to-Worth-USD-21-91-Trillion-by-2033.html>.
17. Contimod. «27+ Logistics Statistics & Facts (Must Know in 2024).» (2024). <https://www.contimod.com/logistics-statistics/>.
18. Intellectual Market Insights. «Global 4PL Logistics Market Size, Share & Trends Analysis Report.» (2024). <https://www.intellectualmarketinsights.com/report/4pl-logistics-market-size-and-share-analysis/imi-008223>.
19. Cognitive Market Research. «Fourth-Party Logistics Market Report 2025 (Global Edition).» (2025). https://www.cognitivemarketresearch.com/fourth-party-logistics-market-report?srsId=AfmBOoq-RCJhCMtI9Eun4LWwkXYWh90vzJxxrOTBL0G9L_A1zISOUh8N.
20. LinkedIn. «Fourth-Party Logistics Market — Forecast (2024–2030).» (2024). <https://www.linkedin.com/pulse/fourth-party-logistics-market-forecast-2024-2030-soumya-k-jvrkc>.

STRUCTURE AND CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL LOGISTICS SERVICES MARKET

Bohdan Reshetniak

PhD student,
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman,
Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0318-4579>

Abstract. The article examines the current state and emerging trends in the global logistics services market, highlighting the significance of logistics efficiency in enhancing national competitiveness. Countries with high logistics performance ensure better access to international markets through reliable supply chains, while those with low efficiency face increased costs and reduced competitiveness. A key analytical tool used in the study is the Logistics Performance Index (LPI), developed by the World Bank, which evaluates countries based on six core indicators. The article presents LPI rankings from 2014 to 2023, highlighting the positions of leading countries and Ukraine. It also analyzes the dynamics of the global logistics market, including volume, regional segmentation, and cost structure by service type. Special attention is given to the 4PL logistics segment, which represents an advanced model of supply chain management. The study identifies major global 4PL operators and their strategic roles in digital transformation, integration, and optimization of logistics processes. The article outlines the growing demand for comprehensive logistics solutions driven by globalization, technological innovation, and the increasing complexity of supply chains. Forecasts indicate that the global logistics market will reach \$5.9 trillion by 2030, with a compound annual growth rate (CAGR) of over 9.5 %. The Asia-Pacific region is identified as the most profitable and fastest-growing market.

Additionally, the article highlights the structural transformation of logistics costs, with transportation and warehousing services remaining the dominant

components. It also highlights the increasing importance of maritime and road transport, which are expected to drive the logistics sector's growth in the years to come. The study also highlights the growing specialization of logistics services by industry, particularly in the automotive, consumer goods, and e-commerce sectors. These trends reflect the strategic shift toward customized, technology-driven logistics solutions tailored to specific market needs.

Keywords: global logistics services market; Logistics Performance Index (LPI); PL operators; 4PL logistics; transportation services; warehouse logistics; digitalization; logistics costs.

Стаття надійшла до редакції 24.10.2025