О. М. Коваленко, старш. викл.,
А. Т. Соколовський, доц.,
кафедра менежменту

ТЕХНОЛОГІЧНА ОСВІТА В ЕКОНОМІЧНИХ ВНЗах — ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВ НАШОГО ЧАСУ

Двадцять перше століття принесло цілий ряд змін, проблем та нових поглядів. Наш час лаконічно можна описати такими характеристиками, як тероризм, глобалізація, інформаційні технології, корпорації, антимонопольна політика, проблеми промисловості та екології, інноваційні процеси у промисловості та суспільстві взагалі. Не останнім болісним питанням залишається співіснування економіки, екології та важкої промисловості. Якщо раніше про вичерпність природного газу, нафти та металів говорили як прогноз, то сьогодні, переживаючи щорічне підвищення цін на «дари природи», людство всерйоз і особисто зустрілося з даною проблемою. За прогнозами вчених протягом цього століття будуть вичерпані родовища золота та срібла (2020 р.), нафти (2024 р.), міді (2025 р.), природного газу (2060 р.), кам'яного вугілля (2190 р.).

Уже сьогодні найбільш економічно розвинуті країни (ЄС, США) виділяють значні кошти з бюджету для розробки та освоєння нових технологій, які у майбутньому стануть на заміну природним ресурсам. Не лише вчені, уряди країн, але й бізнесмени вбачають у нових технологіях високий потенціал, а тому активно включаються в інноваційну діяльність.

Менш динамічно в цьому плані розвивається Україна. До таких прикладів можна віднести вугільну промисловість, виробництво чавуну в домнах, сталі в мартенівських печах. За деякими статистичними показниками ми знаходимося серед держав Африки. Щоб вийти з економічної кризи та перевести економіку з режиму перехідної до режиму «ринкової як такої», необхідно звернутися до ключових моментів Лісабонської Стратегії і налагодити: ефективний внутрішній ринок, вільну торгівлю, краще регулювання та реформування з боку держави, інвестування в дослідницьку діяльність та розвиток, інноваційну діяльність та нові технології, сильну індустріальну базу.

Важливою проблемою для керівників підприємств різного розміру є пошук кадрів для топ- та середнього менеджменту, які б мали не лише економічну освіту, але й зналися на технологіях, технічних

нововведеннях, напрямках інноваційної діяльності. Ця проблема безпосередньо пов'язана з освітою, яку надають сьогодні у вузах України. Професіональні кадри на сьогоднішньому ринку робочої сили знаходять попит для розвитку індустріальних об'єктів, а це означає, що професіоналізм має включати не лише досвід, а й міцну базу знань з економіки, менеджменту, бізнесу та технічних наук. Щоб підняти промисловість, менеджери мають тісно співпрацювати з ученими, інженерами, технологами, а це буде просто неможливо, якщо менеджер не знатиметься на термінології, особливостях перебігу фізико-хімічних процесів, кількісних розрахунках витрат сировини, енергії, технологічних тонкощах процесу. Менеджери сьогодення мають знати не лише концепцію технології на його підприємстві, але й мати базові знання з основних природничих законів, які є важливими факторами впливу на ефективність технологічних процесів.

Першочерговими завданнями та цілями будь-якого керівника є підтримання та удосконалення процесу виробництва з метою максимізації прибутків. Особливо це має сенс сьогодні — у час обмеженості ресурсів. Тепер ми маємо перейти від використання природних ресурсів до використання знань та технологій, які б дозволили звести до мінімуму залучення самих ресурсів. Якщо ж керівник не приділятиме належної уваги технологічним аспектам, підприємство може втратити мільйони на не залучених технологіях, пропущених інноваціях.

Тому нагальним завданням будь-якого економічного ВНЗу є навчання не просто менеджерів, а менеджерів з більш глибокою спеціалізацією у промисловості, які б після закінченні освіти мали достатньо знань для роботи на індустріальному підприємстві з великою різноманітністю технічно та технологічно складних процесів.

С. І. Ковач, канд. екон. наук, доц.,
І. В. Ткач, асист.,
кафедра обліку, аналізу та аудиту в АПК

НАПРЯМКИ ВИПЕРЕДЖУВАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ МАГІСТЕРСЬКОГО РІВНЯ З ОБЛІКУ І АУДИТУ

Дисципліна «Податковий облік і звітність» є однією з основних профільних облікових дисциплін для підготовки магістрів за фаховим спрямуванням «Облік і аудит». Вона логічно продовжує курси «Бухгалтерський облік» та «Фінансовий облік І», «Фінансовий облік ІІ».