

Фондовый рынок отражает всегда потребности той экономики, частью которой он является (внутренней или трансграничной). И фондовый рынок сегодня зеркально отображает всю муть-непрозрачность макро-устройства хозяйствования. Показатели Doing Business красноречивы.

Есть учебная ретро-история, что у многих в сейфе хранится перевязанная пачка ценных бумаг, в которой самое ценное – шнурок (веревка), которой бумаги связаны (это, видимо, когда было все документарное). Видимо, «душа бизнеса» истрепыхалась в объятиях веревки. Как конкурентной, так и государственной. Кстати, годовой отчет НКЦПФР за 2016 г. назывался «На шляху до системних змін». Пора меняться, системно.

Надо прекратить спекуляции, что нет рынка фондового. А разве рыночная экономика есть? Какой рынок есть таким, каким хотим его видеть? Не стоит, как известно, пенять на зеркало.

Рынок фондовый есть. Но как трехколесный велосипед на гонках «Tour de France» или «Giro d'Italia». Педалей тут (читай - инвесторов) пока меньше, чем колес (инвестпредложений). Не продавливаются как следует инвествозможности. Счет «инвесторы-инвестпредложения» сегодня 2:3 с инвест-эйсом на перспективу. Главное – едем!

УДК 336.6

А. В. Корнилюк
к. е. н., доцент кафедри корпоративних
фінансів і контролінгу
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

НАПРЯМИ FINTESCH ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Малі та середні підприємства зазвичай розглядаються економістами як основа економіки держави. Відповідно до даних Всесвітнього банку, частка зайнятого населення в МСБ коливається від 59% у країнах з доходом вище

середнього до 80% у країнах у низьким рівнем доходу [1]. За даними Європейського інвестиційного банку вклад МСБ у ВВП країни коливається у межах 60-70% залежно від рівня розвитку економіки [2].

Зважаючи на важливість таких підприємств для забезпечення успішного функціонування економіки держави, актуальним є питання забезпечення ефективного розвитку МСБ, насамперед забезпечення доступу до джерел фінансування діяльності. Глобальні дані свідчать, що недостатність капіталу залишається вагомою перешкодою для функціонування МСБ. За даними IFC, у світі близько 50% МСБ не мають офердрафту, 25% мають, але потребують додаткового фінансування [3], 30% МСБ Британії не отримують того обсягу фінансування, на який вони розраховували [4]. Серед причин складності доступу до джерел фінансування доцільно виділити наступні: значна асиметрія інформації, високі ризики кредитування, регуляторні вимоги, оскільки відповідно до вимог Basel III ризикові кредити для МСБ повинні забезпечуватися вищими резервами банку [5].

Розвиток інформаційних технологій, доступність великих масивів фінансової інформації та можливостей її ефективної обробки забезпечили появу fintech індустрії, значні сили якої спрямовані на підтримку розвитку МСБ.

Наразі можна виділити наступні напрямки, за якими fintech компанії допомагають розвитку МСБ:

1. Equity funding – Онлайн платформи, на яких можливий пошук інвесторів для розвитку компанії чи об'єктів інвестування. Значною перевагою таких платформ є низькі трансакційні витрати порівняно з традиційними способами залучення капіталу. Прикладами таких платформ виступають: FundedHere, Seedrs, Crowdcube.

2. Peer-to-Peer Lending – онлайн платформи для залучення боргового фінансування. Перевагами залучення капіталу є зазвичай нижчі ставки порівняно з банківськими кредитами, навіть не зважаючи на комісії самої платформи. Прикладами є: Zopa, Funding Circle.

3. P2P Invoice Financing дозволяє швидко перетворити на готівку існуючу дебіторську заборгованість. Порівняно з факторингом, таких інструмент є більш гнучким та потребує менших затрат часу. Прикладами платформ, які надають такі послуги є: MarketInvoice, Fundbox.

4. Accounting, Bookkeeping and Consulting. Fintech компанії дозволяють автоматизувати процеси бухгалтерського обліку з урахуванням усіх особливостей бізнесу та законодавства. «Роботи-консультанти» спроможні надавати консультаційні послуги щодо фінансових та інвестиційних рішень МСБ. Прикладом такої компанії є Xero.

5. Digital Payments, які включають у себе послуги по переказу коштів, обміну валют та мобільним платежам. Здійснення зазначених операцій онлайн економить час, зусилля менеджерів компаній та здешевлює вартість таких операцій. Прикладом є Mobile Credit Payment (MC Payment)

6. Trading platforms дозволяють швидко інвестувати ресурси у широке коло активів, отримуючи при цьому автоматизовані консультації щодо найбільш ефективних інвестицій відповідно за заданих параметрів. Прикладами таких компаній є: Nutmeg, Betterment.

Користування послугами fintech компаній здатне значно знизити трансакційні витрати ведення бізнесу для МСБ та отримати при цьому доступ до широкого кола послуг та джерел фінансування. Особливо актуальним такий напрям розвитку є для України, враховуючи з одного боку активний розвиток ІТ-індустрії, а з іншого ускладнений доступ до фінансування вітчизняного малого та середнього бізнесу.

Список літератури:

1. MSME Country Indicators 2014. Available online at: <https://data.worldbank.org/data-catalog/psn8-56xf>

2. 2016 SME Report. Available online at: <http://www.eib.org/infocentre/publications/all/sme-report-2016.htm>

3. Stein, P.; Goland, T.; Schiff, R. (2010): Two trillion and counting. Available online at: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/3d_5d09804a2d54f08c1a8f8969adcc27/Two+trillion+and+counting.pdf?MOD=AJPERES

4. UK Department for Business, Innovation & Skills (2014): Small Business Survey 2014: SME employers. Available online at : https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/414963/bis-15-151-small-business-survey-2014-sme-employers_v1.pdf

5. The Future of FinTech A Paradigm Shift in Small Business Finance Available online at : http://www3.weforum.org/docs/IP/2015/FS/GAC15_The_Future_of_FinTech_Paradigm_Shift_Small_Business_Finance_report_2015.pdf

УДК 336.719

Г. В. Костоглодова
студентка,
ДВНЗ «Університет банківської справи»,

О. Д. Вовчак
д. е. н, проф., завідувач кафедри банківської справи
ДВНЗ «Університет банківської справи»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ

Сьогодні комерційні банки України долають у своєму розвитку етап глибокої структурної трансформації, зміну пріоритетів і методів роботи. Одночасно відбувається перехід до динамічного і конкурентного банківського середовища, зорієнтованого на комерційний успіх. Це вимагає розширення спектру банківських послуг, пов'язаних з інноваційними процесами на фінансовому ринку, а також з розвитком інноваційних технологій у банках України. У зв'язку із цим, важливого значення набувають питання дослідження