

конкурентами, покращивши свої позиції на ринку. Також широкий потенціал економічної аналітики має AI в масштабі держави — кібербезпека чутливої інформації, підвищення якості адміністрування обмеженими ресурсами, управління економічними і соціальними ризиками, боротьба з корупцією.

Література

1. Пригара О., Ярош-Дмитренко Л. Стратегії адаптації бізнесу в турбулентному ринковому середовищі під час війни в Україні. Економіка. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2023. № 2 (223). С. 109–114. DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2023/223-2/14>
2. Струк Н.П. Інструменти економічної аналітики в професійній діяльності публічних службовців. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2022. № 2.
3. Здір В.А., Ткаченко А.А., Бразілій Н.М. Роль цифрових технологій для ефективного фінансово-облікового управління суб'єктів господарювання. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-09-02>
4. Randa Abd Elhamied Mohammed Hamza, Nasareldeen Hamed Ahmedalnor, Ebrahim Mohammed Al-Matari. The Impact of Artificial Intelligence (AI) on the Accounting System of Saudi Companies. Wseas transactions on business and economics. 2024. Volume 21. Pg. № 499–511. DOI: <https://doi.org/10.37394/23207.2024.21.42>
5. Завражний К., Кулик А., Вороненко В., Соколов М. Формування стратегічних напрямів використання штучного інтелекту на підприємстві для досягнення цілей сталого розвитку. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2024. Том 5(58). С. 470–483.

Кондратенко Т.В.

*кандидат педагогічних наук,
заступник директора з навчально-
виховної роботи, вчитель
Кременчуцький ліцей № 11 «Гарант»*

ПРОГНОЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ У МІЖНАРОДНІЙ ЛОГІСТИЦІ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ З ВИКОРИСТАННЯМ SWOT-АНАЛІЗУ

Штучний інтелект (ШІ) детермінує радикальні зміни у міжнародній логістиці, надаючи можливість оптимізувати логістичні процеси, підвищити ефективність і адаптуватися до мінливих умов глобального ринку. Розглянемо основні тенденції підвищення ефективності міжнародної логістики на основі ШІ в умовах сьогодення (рис. 1).

Означені напрями практичного застосування ШІ здатні забезпечувати прогнозування розвитку міжнародної логістики, а саме:

- ШІ виступає ідентифікатором нових видів технологій, визначаючи їх потенційний вплив на логістичні процеси між країнами та очікуваний результат;
- уможлиблюється використання алгоритмів машинного навчання для аналізу великих даних з урахуванням майбутніх потреб ринку;
- стає доступним створення інтерактивних моделей для симуляції різних сценаріїв впровадження логістичних систем між країнами в історичних періодах [1; 2].

За цих умов SWOT-аналіз виступає інструментом оцінки потенціалу інноваційних рішень:

- ідентифікація сильних і слабких сторін технологій на основі ШІ в контексті запитів міжнародної логістики;
- оцінка застосування потенціалу можливостей і загроз, ризиків, пов'язаних з впровадженням інновацій;
- розробка стратегій мінімізації ризиків та максимізації переваг на шляху зростання прибутковості [1; 3].



Рис. 1. Основні тенденції підвищення ефективності міжнародної логістики на основі ІІІ

Розглянемо SWOT-аналіз та виокремимо компоненти для оцінки сильних і слабких сторін, потенціальних можливостей і загроз впровадження інноваційних рішень на основі ІІІ в міжнародній логістиці (рис. 2).

Сильні сторони (Strengths)	Можливості (Opportunities)
Покращена ефективність	Нові бізнес-моделі
Підвищена точність	Покращення взаємодії з клієнтами
Автоматизація рутинних задач	Збільшення прозорості ланцюгів поставок
Персоналізація послуг	Інтеграція з іншими технологіями
Можливість масштабування	
Слабкі сторони (Weaknesses)	Загрози (Threats)
Висока вартість впровадження	Конкуренція
Потреба у висококваліфікованих фахівцях	Регуляторні обмеження
Залежність від даних	
Ризик кіберзагроз	Етичні питання
Складність інтеграції	

Рис. 2. SWOT-аналіз впровадження інноваційних рішень на основі ІІІ в міжнародній логістиці

Проведення стратегічного планування на основі використання ресурсів концентрується на внутрішніх ресурсах у досягненні конкурентних переваг. SWOT-аналіз дозволяє бізнесу ідентифікувати та систематизувати унікальні цінності проєктів, всебічно оцінити внутрішнє та зовнішнє середовище на шляху ухвалення рішень. При цьому зростає питома вага практи-

чного застосування ІІІ в міжнародній логістиці для пошуку шляхів оптимізації маршрутів доставки та управління транспортними засобами, в автоматизації складських операцій та управлінні запасами, в персоналізації логістичних послуг для кожного клієнта, прогнозуванні попиту та управлінні ланцюгами поставок.

Штучний інтелект відкриває широкі можливості оптимізації міжнародних логістичних ланцюгів, але його впровадження супроводжується низкою викликів. Зокрема, блокчейн може значно підвищити прозорість та безпеку міжнародних поставок, але його широке застосування стримується через відсутність єдиних стандартів та високі витрати на інтеграцію. Роботизовані склади дозволяють підвищити ефективність обробки замовлень, але їх впровадження потребує значних інвестицій та навчання персоналу. Прогнозування попиту на основі ІІІ може допомогти компаніям зменшити витрати на зберігання та транспортування, але, з іншого боку, точність прогнозів залежить від якості даних і складності застосованих моделей.

Застосований SWOT-аналіз дозволяє комплексно оцінити бізнесу потенціал інноваційних рішень у міжнародній логістиці та розробити ефективні стратегії їх впровадження. В умовах сьогодення штучний інтелект активізує розвиток міжнародної логістики. Завдяки можливостям аналізу великих даних, прогнозування та автоматизації, штучний інтелект детермінує нарощування ефективності ланцюгів поставок, зниження витрат і підвищення рівня якості обслуговування клієнтів.

Література

1. Македон В.В. Інтеграція цифрових інструментів у міжнародну логістичну діяльність. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-109>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4486> (дата звернення: 30.12.2024).

2. Павлов К.В., Павлова О.М., Бортнік А.В., Гупало В.В. Особливості розвитку міжнародних логістичних систем за умов глобалізації. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2023. № 1 — 2. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-1-5>. URL: <http://apie.org.ua/uk/%d0%be%d1%81%d0%be%d0%b1%d0%bb%d0%b8%d0%b2%d0%be%d1%81%d1%82%d1%96-%d1%80%d0%be%d0%b7%d0%b2%d0%b8%d1%82%d0%ba%d1%83-%d0%bc%d1%96%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%b8%d1%85-%d0%bb%d0%be/> (дата звернення: 30.12.2024).

3. Копчак Ю.С., Лобунець Т.В., Луковський Р.І. SWOT-аналіз як важливий інструмент у розробці стратегії бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-146>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/61> (дата звернення: 30.12.2024).

Коневич С.П.

*асистент кафедри підприємництва
та маркетингу*

Шпак Б.Я.

*здобувачка вищої освіти
Івано-Франківський національний
технічний університет нафти і газу*

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ НА ЦІЛЬОВИХ СЕГМЕНТАХ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ ТА ВИКЛИКІВ ДЛЯ ДЕРЖАВНОЇ БЕЗПЕКИ

Сучасна економічна та геополітична ситуація висуває нові виклики для бізнесу, зокрема у сфері маркетингу. Ефективне просування продукції на цільових сегментах стає ключовим фактором збереження економічної стійкості підприємств. Додатковий тиск створюють ризики для державної безпеки, які змінюють умови функціонування ринків. У таких умовах підпри-