

2. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://index.minfin.com.ua/ua/finance/budget/gov/income/2021/>

УДК: 657: 167-2-047.36

Собченко М.О.,

аспірант, НУБіП України

Савчук В.К.,

д.е.н., професор кафедри

статистики та економічного аналізу

НУБіП України

АНАЛІТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

За несприятливих умов внутрішнього та зовнішнього економічного середовища, різких структурних змін, інфляційного очікування, низької ділової активності та кризової фінансово-економічної ситуації суб'єкти господарювання повинні оперативно реагувати на вплив негативних ендо- та екзогенних факторів. Аграрні підприємства, які ведуть постійний контроль фінансового стану та ефективності використання капіталу у формі фінансового моніторингу, попереджають загрозу виникнення кризових явищ та забезпечують економічну безпеку підприємницької діяльності.

Здійснення фінансового моніторингу необхідне задля оцінювання виробничих та комерційних результатів та ефективності взаємодії різних суб'єктів господарювання, визначення напрямів санації при високій ймовірності банкрутства підприємства, стабілізації майнового стану, відновлення платоспроможності підприємницької діяльності.

Для системного аналізу виконання задач управління необхідно максимально використовувати різні джерела даних, які формуються як на

підприємстві, так і поза ним. Важливим є вчасне і продумане їх опрацювання для виявлення проблемних моментів ще на початку їх зародження. Цьому сприятиме система аналітичного моніторингу як дієвого інструменту підготовки релевантної інформації для розробки і корегування управлінських рішень, пов'язаних з фінансуванням ресурсної бази за рахунок надходження власних, залучених і позичених коштів та їх раціональне використання для оптимізації технологічних процесів виробництва сільськогосподарської продукції.

Фінансовий моніторинг – це інформаційна система з гнучкою інфраструктурою, яка дозволяє контролювати фінансові показники господарської діяльності, стан економічного об'єкта, оцінювати, швидко виявляти результати дії різних зовнішніх і внутрішніх факторів, прогнозувати, визначати розміри відхилень поточних результатів від передбачених та виявляти причини цих коливань, вносити коригування і приймати своєчасні рішення [2].

Система моніторингу характеризується швидким реагуванням на своєрідні «слабкі сигнали», що надходять із зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Такі сигнали слугують найпершими ознаками зміни ситуації на негативну, а тому, з метою впровадження запобіжних заходів, система моніторингу усуває дію можливих негативних ускладнень.

Головною метою фінансового моніторингу є діагностика фактичного економічного стану підприємства та його фінансової стійкості, виявлення тенденцій підприємницької діяльності та негативних впливів на неї, підтримка ефективного функціонування підприємства, об'єктивне оцінювання економічних ситуацій, ризиків та загроз задля прийняття виважених та обґрунтованих рішень, як і у сфері антикризового управління, його спрямування залежить від поточних фінансових результатів підприємства [3,5].

За допомогою здійснення фінансового моніторингу стає можливим виявлення і усунення «вузьких місць» підприємства. Такі «вузькі місця» визначаються за результатами отриманих даних обліку, аналізу та контролю. Так підприємство зможе орієнтуватися на створення системи планування, збору

інформації про ресурсовіддачу, а керівництво зможе перейти до прийняття управлінських рішень.

Система моніторингу підприємницької діяльності дає змогу неавтономно здійснювати об'єктивне оцінювання тенденцій розвитку фінансового стану підприємства, одержувати інформацію про ситуацію на ринку, його кон'юнктуру та усі його можливі зміни, швидко проводити діагностику фінансового стану підприємства та аналіз найбільш суттєвих факторів, які впливають на ділову активність та стійкість підприємства.

Основним джерелом інформації для оцінки фінансового забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств є дані первинного і бухгалтерського, в першу чергу, управлінського обліку та показники фінансової й статистичної звітності. Використавши наявні облікові дані і застосувавши апробовані методики, є можливість проаналізувати вплив основних чинників на зміну основних показників та індикаторів розвитку сільськогосподарських підприємств. Аналітичні процедури забезпечують стиснення даних в релевантну інформацію для отримання розуміння тенденцій та перспектив розвитку об'єкту дослідження.

Список використаних джерел:

1. Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення : Закон України від 14.10.2014 р. № 1702-VII (із зм. і доп.) // Відомості Верховної Ради України. – 2014, № 50-51.
2. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: учеб. курс / И. А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ОМЕГА-Л, 2011. – 656 с.
3. Гудзь О.Є. Фінансова політика підприємства: навчальний посібник / О.Є. Гудзь, П.А. Стецюк. — Львів: Ліга-Прес, 2017. — 120 с.
4. Савчук, В. К. Аналітичний моніторинг фінансування виробничої програми аграрного формування [Текст] / Василь Кирилович Савчук, Кристина

Олександрівна Федорченко // Український журнал прикладної економіки. – 2020. – Том 5. – № 3. – С. 118–124.

5. Хмелюк А. А. Фінансовий моніторинг: суб'єкти та об'єкти в Україні / А. А. Хмелюк // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право). – 2014. – № 1. – С. 174-180.

УДК: 336.6

Тітова С.О.

здобувачка освіти, 6 курс

ОПП “Фінансовий менеджмент і контролінг”,

Романишин В.О.

к.е.н., доцент, доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

КНЕУ імені Вадима Гетьмана

МЕТОДИ КОНТРОЛІНГУ ВИТРАТ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ РЕСУРСІВ

Сучасні умови ведення бізнесу для вітчизняних підприємств характеризуються мінливістю зовнішнього середовища, обмеженістю ресурсів, підвищеними ризиками та посиленням конкуренції. Дані чинники змушують підприємства підвищувати ефективність управління діяльністю, що дозволяє не тільки оперативно адаптуватися до мінливих умов зовнішнього середовища, а також забезпечувати стабільний розвиток підприємств в умовах обмеженості матеріальних, інтелектуальних та фінансових ресурсів.

Однією з найважливіших передумов впровадження контролінгу на підприємствах є ретельне дослідження та удосконалення наявної системи показників оперативного контролінгу. Саме вона є основою оперативної контролюючої діяльності підприємства та допомагає при регулюванні процесів підприємства [1].