

**Марія ТЕПЛЮК,**

канд. екон. наук, доцент, доцентка кафедри бізнес-економіки та підприємництва,  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

ORCID 0000-0001-6823-336X

[maria\\_6.11@kneu.edu.ua](mailto:maria_6.11@kneu.edu.ua)

## **СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО В ЕНТРОПІЙНИХ УМОВАХ**

*Анотація. У статті досліджено сутність стратегічного партнерства як інструменту зниження невизначеності в ентропійних умовах сучасної економіки. Обґрунтовано необхідність формування гнучких моделей взаємодії між організаціями для підвищення їх адаптивності та стійкості. Запропоновано концептуальну модель стратегічного партнерства, що сприяє стабільності та розвитку партнерських мереж у турбулентному середовищі.*

*Ключові слова: стратегічне партнерство, ентропійні умови, невизначеність, адаптивність, стійкість.*

**Mariia TEPLIUK ,**

Ph.D., Associate Professor,

Department of Business Economics and Entrepreneurship,

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

## **STRATEGIC PARTNERSHIP IN ENTROPY CONDITIONS**

*Abstract. The article explores the essence of strategic partnership as a tool for reducing uncertainty in the entropic conditions of the modern economy. The need to form flexible models of interaction between organizations to increase their adaptability and stability is substantiated. A conceptual model of strategic partnership is proposed, which contributes to the stability and development of partner networks in a turbulent environment.*

*Keywords: strategic partnership, entropic conditions, uncertainty, adaptability, stability.*

**Актуальність.** Сучасні умови функціонування економічних систем характеризуються зростанням невизначеності, турбулентності та ентропійності середовища, що зумовлює потребу у формуванні нових підходів до взаємодії суб'єктів господарювання. Глобальні трансформації, зумовлені технологічними змінами, геополітичними конфліктами, кліматичними викликами та цифровізацією економіки, призводять до ускладнення прогнозування і підвищення ризиків. У таких умовах стратегічне партнерство стає ключовим чинником підвищення стійкості, адаптивності та конкурентоспроможності організацій. Ентропійний характер сучасного середовища вимагає від підприємств переходу від ізольованої діяльності до побудови мережових взаємозв'язків, заснованих на довірі, обміні ресурсами, знаннями та інноваціями. Стратегічні альянси, партнерські екосистеми й міжорганізаційна кооперація дозволяють

знизити рівень невизначеності, оптимізувати витрати й прискорити процес прийняття рішень. Таким чином, дослідження стратегічного партнерства в ентропійних умовах є актуальним, оскільки воно сприяє пошуку ефективних моделей взаємодії між суб'єктами економіки, що забезпечують їхню довгострокову стабільність та розвиток у динамічному і непередбачуваному середовищі.

**Постановка завдання.** В умовах зростання ентропійності соціально-економічного середовища виникає потреба у формуванні нових підходів до організації взаємодії між суб'єктами господарювання, які здатні забезпечити стабільність, гнучкість і стійкий розвиток. Традиційні моделі співпраці втрачають ефективність у ситуації постійних змін, тому актуальним є пошук стратегічних форм партнерства, що дозволяють адаптуватися до невизначеності та мінімізувати ризики.

**Результати дослідження.** У ході дослідження встановлено, що стратегічне партнерство в умовах зростаючої ентропії є не лише формою кооперації, а й механізмом зниження системної невизначеності, який дозволяє стабілізувати функціонування організацій у турбулентному середовищі. Аналіз сучасної практики партнерських взаємодій показав, що ефективні альянси формуються на основі таких ключових чинників, як спільність цінностей і стратегічних цілей, прозорість комунікацій, інституційна довіра та здатність партнерів до спільного управління ризиками. Розроблена концептуальна модель стратегічного партнерства в ентропійних умовах передбачає динамічну координацію ресурсів, інформаційну відкритість, спільне стратегічне планування та гнучке управління змінами. Завдяки цим компонентам модель сприяє зниженню рівня ентропії організаційних систем шляхом інтеграції знань, підвищення адаптивності та забезпечення довгострокової стійкості партнерських мереж.

Таким чином, розроблена модель дозволяє розглядати стратегічне партнерство як протиентропійний механізм, що знижує рівень хаотичності зовнішнього середовища через посилення взаємозалежності, довіри та адаптивності між учасниками співпраці.

**Висновки.** Отже, стратегічне партнерство в ентропійних умовах виступає ефективним механізмом підвищення стійкості підприємств і забезпечення їх довгострокового розвитку. Запропонована модель партнерства створює передумови для формування адаптивних організаційних систем, здатних функціонувати у середовищі постійних змін. Отримані результати мають теоретичне та практичне значення для удосконалення стратегічного менеджменту, розвитку партнерських екосистем і підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

Таблиця 1. – Концептуальна модель стратегічного партнерства в ентропійних умовах

<b>Компонент моделі</b>	<b>Змістовна характеристика</b>	<b>Очікуваний ефект в ентропійних умовах</b>
<b>Спільність стратегічних цілей</b>	Формування узгоджених напрямів розвитку партнерів на основі взаємної вигоди.	Зменшення конфліктності, посилення синергії дій.
<b>Інформаційна відкритість</b>	Обмін достовірною інформацією про ресурси, ризики та можливості.	Зниження інформаційної ентропії, підвищення швидкості реакції на зміни.
<b>Інституційна довіра</b>	Наявність стабільних норм, правил і механізмів контролю між партнерами.	Підвищення стійкості партнерства, мінімізація транзакційних витрат.
<b>Спільне управління ризиками</b>	Колективне прогнозування, оцінювання й розподіл ризиків між учасниками партнерства.	Зменшення впливу зовнішньої невизначеності на результати діяльності.
<b>Адаптивне управління ресурсами</b>	Гнучке використання матеріальних, фінансових та людських ресурсів.	Підвищення ефективності реагування на зміни середовища.
<b>Інтеграція знань та інновацій</b>	Обмін компетенціями, створення спільних інноваційних проєктів.	Підвищення інноваційного потенціалу системи, стабілізація розвитку.
<b>Гнучке стратегічне планування</b>	Використання сценарного підходу та постійний перегляд стратегій.	Здатність системи до самоорганізації й виживання за умов турбулентності.

*Список використаних джерел*

1. Колотюк О. (2021). VUCA вчора, TUNA сьогодні: а що завтра та післязавтра чекає на бізнес-лідерів та їхні команди? Delo.ua. URL: <https://delo.ua/business/vuca-vcora-tuna-syogodni-a-shhozavtra-ta-pislyzavtra-cekaje-na-biznes-lideriv-ta-yixni-komandi-388678/>
2. Партнерство як стратегія розвитку. (2020). Business.Diia. URL: [https://business.diia.gov.ua/entrepreneur-handbook/item/partnerstvo\\_yak\\_strategiya\\_rozvitku](https://business.diia.gov.ua/entrepreneur-handbook/item/partnerstvo_yak_strategiya_rozvitku)
3. Сагайдак М.П., Гончар В.В., Колос І.В., Теплюк М.А. Вплив цифрової трансформації на розвиток соціально відповідальних бізнес-екосистем. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. № 3 (17). С. 595-607. <https://doi.org/10.32750//2025-0352>