

міжкультурної компетенції повинна стати ситуація міжкультурного спілкування, а не текст або соціокультурні стандарти написання текстів.

Література

1. Матухин Д.Л. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов лингвистических специальностей / Д. Л. Матухин // Язык и культура — №2(14). — 2011.
2. Киянка В.О. Web-сайти та ресурси мережі Інтернет як складова навчального середовища вивчення іноземної мови. IV Український педагогічний конгрес / В. О. Киянка / Збірник матеріалів конгресу. — Львів: Сполом, — 2014. — С. 409–414.
3. Тарнопольский О.Б. Методика обучения английскому языку для делового общения: учеб. пособие / О. Б. Тарнопольский, С. П. Кожушко. — К.: Ленвит, 2004. — 30 с.
4. Cohen, A. Strategies in Learning and Using a Second Language / A. Cohen. — London; New York: Longman, 1998. — 294 p.
5. Hutchison, T. English for Specific Purposes: a Learner-Centered Approach / T. Hutchison, A. Waters. — England: Cambridge University Press, 1987. — 184 p.
6. Robinson, P.C. ESP Today: A Practitioner's Guide / P. C. Robinson. — Hamel, Hempstead: Prentice Hall, 1991. — 146 p.

Максименко О.О.

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов факультету фінансів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В ІНШОМОВНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ВИШІВ

Націленість зусиль країн Європейського Союзу на створення мультилінгвальної економіки значно активізує розвиток мовної підготовки та її іншомовної складової, передбачених для майбутніх спеціалістів економічної галузі у ланці вищої освіти.

Наявність загальноприйнятої системи кваліфікаційних рівнів у цій ланці уможливорює здійснення аналізу відповідних складових навчальних планів підготовки бакалаврів та їх змісту, як вихідної позиції, яка є основою вибудови цілісного процесу підготовки майбутніх фахівців.

Спираючись на особливості змісту курсів з іноземних мов європейських університетів, доцільно виділити наступні їх моделі, а саме: комплексну, професійноцільову, загальноцільову. Перша дозволяє об'єднати загальний і професійний аспекти опанування мови. Лексико-граматичний матеріал та соціокультурний компонент (історичні відомості про країну, культурні особливості, суспільні та економічні характеристики) забезпечують формування умінь та навичок міжкультурного спілкування від початку викладання. Професійно-спрямований матеріал опановується під час профілізації навчання та

передбачає відпрацювання бізнес комунікації у міжнародному контексті на основі вивчення документів та перекладів із застосуванням ІКТ, підготовкою до участі у міжнародних перемовинах, роботі у міжнародних організаціях тощо.

Професійноцільова модель (може охоплювати елементи сфери загального вжитку мов за необхідності та з метою корекції знань студентів) зорієнтована виключно на профільні потреби сфери подальшого використання. Вона має на меті, наприклад, відпрацювання умінь письмової комунікації (ведення ділового листування, резюме, електронне листування) та усної комунікації (усні презентації з бізнес тем, їх види та структурування, використання візуальних і невербальних елементів, риторичних прийомів) з одночасною корекцією знань і умінь з граматики та вимови. Уміння і навички міжкультурної комунікації відпрацьовуються в усно-писемному форматі виокремлених потреб.

Загальноцільова модель (може містити елементи професійної сфери), як правило, охоплює лексико-граматичний матеріал для забезпечення спілкування у повсякденному житті (особиста сфера: щоденні справи та події; здоров'я; спосіб життя; особливості країни, мова якої вивчається; сфера навчання: питання навчання, системи освіти, вільний час, родина; професійна сфера: робота, професія, резюме). Міжкультурна комунікація реалізовується у рамках означеного матеріалу.

Гнучкість функціонування виокремлених моделей завдячує модульному формату та можливостям їх поєднання. Невід'ємною складовою (обов'язковою чи вибірковою) більшості навчальних планів є практика застосування здобутих умінь та навичок міжкультурної комунікації у реальному мовному середовищі інших країн на базі університетів-партнерів, компаній, закладів.

Запропоновані змістові моделі зорієнтовані на рівні опанування мов, а саме комплексна — B1–C1, професійноцільова — B2–C2, загальноцільова — A1–B1. Вищими визнаються рівні опанування з першої та другої іноземних мов, нижчими з другої, третьої та інших іноземних мов. Слід наголосити, що наведені моделі є узагальненими прикладами існуючого європейського надбання, що постійно зазнають змін та вдосконалень.

Таким чином, беручи до уваги різноманітність поєднання форматів та конфігурацій структур змісту у європейських вищих навчальних закладах, міжкультурна комунікація є провідною метою іншомовної підготовки студентів економічної галузі, яка реалізується відповідно до рівнів знань мов у виокремлених сферах та практично у контексті навчальної підготовки студентів.

Olga M. Nezhyva

Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor

Department of Modern European Languages

Kyiv National University of Trade and Economics

HIGHER EDUCATION IN FRANCE: MODERN VISION

Abstract. *This article is an attempt to systematise and specify in all sides of education in France. The author of article shows main factors which had great importance with assistance in development of modern education and a way of its perfection. Thus, features of modern higher education in France*