

**Каріна Нечипоренко**

*здобувачка вищої освіти на бакалаврському рівні*

*факультету управління та економіки*

*Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова*

*nesiporenko.karina@gmail.com*

**Науковий керівник: Арзянцева Д.А.,**

**ORCID ID: 0000-0001-8014-7544**

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту,*

*фінансів, банківської справи та страхування*

*Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова*

*ardasha2001@gmail.com*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ В УКРАЇНІ**

Сучасні соціально-економічні тенденції свідчать про те, що найбільш розвинуті країни світу, більше 50% внутрішньоекономічної діяльності зосередили на сфері послуг, супроводжуючи їх сучасними інформаційними забезпеченнями.

Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності на страховому ринку України перебуває на стадії становлення та розвитку, діяльність вітчизняних страхових компаній стимулює сильна конкуренція іноземних страхових компаній. Тому впровадження інновацій в інформаційному забезпеченні є запорукою успіху в безкомпромісній конкурентній боротьбі.

Глобальна комп'ютеризація призводить до певних проблемних ситуацій, серед яких слід особливо відзначити: несанкціонований сторонній доступ до інформації, її копіювання чи корегування; некоректна робота програмного забезпечення; технічні несправності обладнання; недогляд персоналу.

Розвиток страхового ринку України змушує шукати все нові і нові підходи до створення стратегії бізнесу. Боротьба за клієнта вже не обмежується поліпшенням якості послуги та зниженням її ціни; тепер подібні змагання проходять не на рівні продажу, а на рівні роботи з клієнтами. Суперництво спонукає організації шукати та знаходити більш модифіко-ваний інструментарій для формування конкурентних переваг власного бізнесу.

Менеджмент страхової діяльності повинен орієнтуватися на забезпечення ефективного функціонування страхових організацій в ринкових умовах, тобто зосередитись на нововведеннях пов'язаних із пошуком, систематизацією, обробкою та використанням значних обсягів інформації [1, с. 125].

Для успішного функціонування на страховому ринку страховим компаніям необхідно застосовувати нове інформаційне програмне забезпечення, а саме: web-інтерфейс та асистанс-програми. Головною метою таких заходів є створення ефективної системи управління страховою компанією та, за необхідності, її коригування так, щоб вона відповідала мінливим

завданням й обставинам функціонування сучасного страхового ринку [2].

Впровадження web-програм у страхуванні дозволить здійснювати дистанційне обслуговування клієнтів, сприятиме зменшенню адміністративних витрат страховика та скороченню часу на укладання договору. Програма інтерфейс у страхуванні, а саме – на ринку страхування життя сприятиме дистанційному доступу клієнтів до власних накопичувальних рахунків, надаватиме можливість відслідковувати стан власного рахунку. Асистанс-програми передбачатимуть консультації та надання додаткових послуг клієнтам в разі настання страхового випадку. За умови ефективного правового регулювання та досконалої нормативно-правової бази ці інноваційні програми

Тобто, це може бути створення мобільного додатку, у якому кожен клієнт буде мати персональний кабінет, де людина зможе спостерігати за власною історією страхування, новинами та акціями компанії, а в разі закінчення строку страхового полісу, буде з'являтися нагадування на телефоні. Тоді страхова компанія не буде витратити час та кошти на СМС-повідомлення і дзвінки. А у разі страхового випадку, буде змога відслідкувати стадію на якій знаходиться його справа.

Впровадження таких інновацій інформаційного забезпечення менеджменту страхової компанії, має свій ефект, а саме притік нових клієнтів, а з ними зростання купівлі продукції страхової компанії, що є прямопропорційним до збільшення прибутків, рентабельності продажів, що в свою чергу поліпшує фінансову надійність та привабливість страхової компанії на ринку, не тільки для страхувальників, а і для інвесторів.

Однією з найважливіших складових інформаційного забезпечення є система планування ресурсів (ERP-система). Планування ресурсів підприємства - корпоративна інформаційна система, призначена для автоматизації обліку й керування. Зазвичай ERP-системи будуються за модульним принципом і в тому або іншому ступені охоплюють всі ключові процеси діяльності компанії. Для ефективного використання інформаційного забезпечення страховим компаніям варто інвестувати кошти в цей проект [3, с. 350].

Суть цього проекту полягає в залученні третьої сторони, які зможуть створити програмне забезпечення для кожного відділу, дирекції та представництва, куди б керівництво компанії могла б окремо давати вказівки кожному. Така система потребує значного часу на створення та потребує додаткового відділу розробки, але такий метод є дешевшим по собівартості і спеціалізованим на кожному напрямком.

Повне, якісне та своєчасне розкриття інформації в діяльності страхових компаній є важливим елементом взаємовідносин учасників страхового ринку і має зменшувати асиметрію інформації та пов'язані з цим ризики. Запропоновані методи удосконалення інформаційного забезпечення менеджменту страхової компанії дозволять покращити систему контролю, збільшити ефективність роботи страхової компанії, забезпечити потік нових клієнтів та збільшити прибутки фірми.

Наприклад за допомогою поліпшення системи контролю вирішиться проблема з шахрайством в страховій, на якій компанія втрачає понад 500 000 грн. в рік, шляхом умисних

приховань наявної кількості страхових полюсів, не надання звітності по оформленим та втраченим страховим полюсам.

Проте, важливо оцінити і ризики цієї системи, такі як не буде отримана очікувана функціональність чи система буде складною і потребуватиме додаткових навчачь, а відповідно і витрат. На початкових етапах багато збоїв та перебоїв через перенавантаження системи та сукупності помилок працівників.

Отже, для удосконалення інформаційного забезпечення менеджменту страхової компанії варто зосередити свої сили на нововведеннях пов'язаних із пошуком, систематизацією, обробкою та використанням значних обсягів інформації, а також на розвитку ERP-системи, що дозволить залучити нових клієнтів та значно збільшити прибуток.

### *Література*

1. Гладчук О.М., Кучерівська С.С. Інформаційна відкритість небанківських фінансових інститутів в Україні. Економічний простір. 2013. №9. С. 120-131.
2. Терещенко Т. Є. Особливості інформаційного забезпечення страхового менеджменту. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2019. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15598081253976.pdf>.
3. Титаренко І. В. Удосконалення процесу інформаційного забезпечення як інструменту ефективного управління підприємством. Міжнародний збірник наукових праць. Київ, 2018. № 1(19). С. 349 – 353.

*Генефа Швиданенко*

*к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва,  
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,  
shvidanenko.go@gmail.com*

*Владислав Рейдало  
студент групи ЕБК-501  
vladionlyi@gmail.com*

## **ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Анотація:** визначено сутність підприємницьких ризиків. Розглянута класифікація підприємницьких ризиків за джерелом виникнення. Окреслено проблеми, які виникають від дії підприємницьких ризиків в сучасних умовах розвитку.

**Abstract:** the essence of entrepreneurial risks is determined. The classification of business risks by source is considered. The problems arising from the action of business risks are outlined.