

3. Симионов Р.О. Эффективность системы управления персоналом как фактор конкурентоспособности организации /Р.О. Симионов// Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Материалы докладов итоговой научно-практической конференции. — Казань: Изд-во КТФЭИ, 2008. — С. 188-190.

УДК 374.7:377.3

Кожушко Л. Ф., д.т.н,
професор, зав.кафедрою менеджменту
Національний університет водного господарства та
природокористування
L.F.Kozhushko@nuwm.rv.ua
Кузнецова Т. О., к.т.н.,
доцент кафедри менеджменту
Національний університет водного господарства та
природокористування
Kuznetsova_TO@ukr.net

БІЗНЕС–ОСВІТА В НУВГП: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

АНОТАЦІЯ: розглянуті проблеми бізнес-освіти в Україні та перспективи розвитку бізнес-центрів в регіонах України для підвищення конкурентоспроможності освіти.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: бізнес-центр, бізнес-освіта, активні методи навчання, програма MBA

SUMMARY: The problems of business-education in Ukraine are defined. The perspectives of business-center development foreducation's competetivness raising are determined.

KEY WORDS: business-center, business-education, active education methods, MBA programs.

Перехід України до ринкових відносин потребує створення принципово нової системи вищої освіти, яка забезпечить студентів навичками та знаннями, вміннями та компетенціями, відповідно до сучасних економічних вимог, а також швидкою та успішною адаптацією випускників до змін у бізнесі. Саме

компетентні професіонали, які мають достатньо високий науково-технічний потенціал, володіють сучасними інноваційними технологіями можуть розвивати економіку держави, постійно підвищуючи свій професійний рівень для роботи в нових економічних умовах.

За даними ЮНЕСКО 79% українців отримали вищу та середню освіту, при цьому 40% населення має вищу освіту. Однак, понад 75% компаній — роботодавців вважають, першочерговими проблемами: розрив між теоретичними знаннями, які дає вища освіта, та їх практичним застосуванням у реальних умовах; недостатній рівень володіння так званих *soft skills*: комунікабельність, вміння презентувати, вести переговори, емоційний контроль; відірваність теоретичних знань від практики, неготовність до роботи в реальному бізнесі. Саме поєднання знань та вмінь, збільшення практичної складової в освітньому процесі та відновлення матеріально-технічної бази навчальних закладів дозволить готувати компетентних, конкурентоспроможних фахівців. У сучасному бізнесі все більш оцінюється підготовка висококваліфікованих спеціалістів, які здатні будувати довгострокові стратегічні плани, вірно оцінювати тенденції розвитку локальних і глобальних ринків.

Бізнес-освіта стає популярною в Україні. Про це свідчить зростання інтересу українського топ-менеджменту до програми MBA, а також розвиток вітчизняних бізнес-шкіл. Стрімкому розвитку бізнес-освіти сприяли ринкові відносини, гостра потреба в ефективному управлінні, вимушений перехід наукових та інженерних кадрів у бізнес. Річний обіг ринку бізнес-освіти у світі складає 100-200 млрд. доларів. Ємність українського ринку оцінити досить важко через велику кількість дрібних бізнес-шкіл і відсутність повної статистики. За останнє десятиріччя українська бізнес-освіта продемонструвала активність, динамічність і здібності, пов'язані з асиміляцією зарубіжного досвіду, найвідомішими в Україні вражаються 6 бізнес-шкіл, хоча їх кількість постійно зростає[2]. Підвищився інтерес до отримання бізнес-освіти серед компаній і в регіонах України, проте, в цілому, ринок бізнес-освіти в окремих регіонах перебуває на початковій стадії і відстає від столичного на 5-7 років.

В Національному університеті водного господарства та природокористування також створено Бізнес-центр, який передбачає декілька програм підготовки управлінських кадрів: тренінговий центр, бізнес-школа та бізнес-інкубатор. Навчання в тренінговому центрі направлено на розвиток управлінських компетенцій

менеджерів, а також студентів різних спеціальностей-технічних, економічних, правових для отримання додаткових знань в менеджмент-освіті. При цьому використовуються на прикладах реальних компаній «технологічні» новинки та активні методи навчання: метод кейс-стаді (case study method), метод бізнес-симуляцій (business simulations); метод підготовки через проекти (project-based method), а також імітація управління бізнесом— бізнес-симуляції (business simulations) з використанням рольових ігор (role play), ділових ігор, що розвиватиме знання, ключові управлінські навички та стратегічне мислення, необхідні для роботи в сучасному бізнесі. Для покращення практичної підготовки студентів при Бізнес-центрі створено «Віртуальне підприємство», на базі якого проводяться практичні заняття, тренінги, а також частково проходить виробнича практика, що дозволяє удосконалити професійну орієнтацію студентів-менеджерів; посилити поєднання теоретичного рівня та практичної підготовки; адаптувати студентів до реальних вимог сьогодення, створення нових бізнес-програм та їх впровадження на ринок. Проходження студентами виробничої практики на «віртуальному підприємстві»; отримання додаткових освітнянських послуг; участь студентів та викладачів в розробці реальних проєктів для бізнесу регіону дозволить стимулювати прогрес менеджмент-освіти; впроваджувати науково- дослідницьку та проєктну діяльність для розвитку знань відповідно до потреб ринку, малого та середнього бізнесу; ініціювати партнерство та зв'язки університету з бізнесом. Ми готові розвиватися, вести конструктивний діалог з роботодавцями та продовжувати активну практичну підготовку студентів, а також оволодівати всіма інструментами, які пропонує світовий освітянський простір для того, щоб українська вища школа змогла інтегрувала у світову систему вищої освіти, залишаючись при цьому конкурентоспроможною.

Література

1. Бізнес-освіта в Україні. Матеріали <http://mbastrategy.com.ua>
2. Бізнес-освіта в Україні — міф чи реальність? <http://mbastrategy.com.ua>
3. Обзор инновационного развития Украины. Европейская экономическая комиссия ООН. Нью-Йорк-Женева, 2013. [www.dknii.gov.ua documents/ news/](http://www.dknii.gov.ua/documents/news/)