

Роль лідера в соціальному підприємстві

Соціальне підприємництво – це нова для України невиробнича сфера підприємницької діяльності, що є дуже популярною та розвиненою в економічно розвинених країнах світу. В університетах України поки ще немає спеціальності або спеціалізації «соціальний підприємець» - надзвичайно важливої професії фахівця, який повинен володіти вміннями підприємницької роботи не тільки в невиробничій сфері, але з різними категоріями населення.

Проблематика соціального підприємництва стала предметом наукових досліджень з 90-х років ХХ століття. В Україні категорія «соціальне підприємництво» немає широкого розповсюдження, тому часто плутають соціальне підприємництво з соціальною відповідальністю, як в науці, так і в бізнесі.

З вітчизняної науки варто зауважити, що у світі досі не існує єдиного визначення даної категорії, але більшість з цих визначень говорить про бізнесові механізми вирішення соціальних проблем, створення громад та взаємодопомоги. Соціальне підприємництво є мультидисциплінарною темою для дослідження, тому в її концепцію входять не тільки економічні елементи, але і питання моралі та етики, соціальної справедливості та психології.

Сьогодні підприємства функціонують у складних соціально-економічних умовах. Тому перед керівниками підприємств постає проблема ефективного менеджменту. Вивчаючи питання ефективності менеджменту, науковці у своїх дослідженнях розглядають питання лідерства сучасних керівників та намагаються визначити необхідність існування лідерських якостей у менеджерів вищої ланки. Таким чином, питання лідерства у сучасному

менеджменті є дуже актуальним та своєчасним. Однак, науковці не дійшли до єдиного розуміння сутності, рис та форм прояву лідерства.[1]

Думка Селії Ходсон, полягає в сутності розвивати майбутніх досвідчених фахівців у секторі соціальних підприємств, щоб забезпечити їх підприємницьку діяльність. Майбутні досвідчені фахівці повинні стати винахідливими, мати змогу розвивати культуру інновацій. Ініціатива допоможе сформувати і розвивати соціальні підприємства в надійних, самодостатніх та вигідних компаніях, залучивши досвідчених лідерів.[2]

Інновації є новою ініціативою, це дуже розширює нашу місію по розвиток сучасних соціальних підприємств шляхом залучення громади, підтримки та знань до соціального підприємця та їх підприємства.

Тема лідерства опрацьована науковцями в достатній мірі, та все ж більш досконало розвинена та розроблена зарубіжними фахівцями. Серед них: Р. Танненбаум, І. Вешлер і Ф. Масарик, П. Друкер, Ф. Фідлер, В. Врум, Ф. Йеттон, М. Мескон, П. Херсі і К. Бланшард. Вони створили моделі та висунули теорії, які отримали світове визнання та затвердили себе як правдиві та науково обґрунтовані ідеї. Українські та російські вчені, такі як: Ф. Хміль, В. Лозниця, Д. Виханський, В. Веснін теж внесли вклад в розвиток теорії лідерства. Водночас, проблема лідерства набула нового контексту в умовах соціально-економічних змін, позначаючись на ефективності діяльності організації, в якій функціонує досвідчений лідер.

Так що ж представляє собою досвідчений лідер у секторі соціальних підприємств? Велике керівництво в соціальному підприємстві поєднує в собі здатність дозволити іншим діяти, одночасно розвиваючи культуру інновацій і характеризується чотирма ключовими факторами:

- ✓ дозволяють іншим діяти;
- ✓ швидко діють;
- ✓ залучають інших;
- ✓ орієнтуються на зовнішні фактори;[2]

Те, що ми бачимо, - це сплеск в секторі соціальних підприємств, де ефективні лідери будуть розробляти нові ідеї і очолювати відмінні команди, щоб домогтися довгострокового соціального впливу.

Ми повинні більше співпрацювати один з одним, заохочувати приватне і професійний розвиток у створених і майбутніх соціальних лідерів, а також долучати наставництвом досвідчених лідерів завтрашнього дня, які в кінцевому підсумку перетворюють довгострокові соціальні наслідки.

На сьогоднішній день життєво важливо сильне керівництво для успіху соціального підприємства. І тому лідерство в соціальному підприємстві спирається на етику, чесність і досвід, які можна було б очікувати, але також на співчуття і пристрасть. Ці останні риси часто забуваються, коли ми говоримо про лідерство в корпоративному світі, але без цих ознак лідери в нашому секторі борються за те, щоб справити позитивний вплив, рідко встановлюють сильні системи підтримки і не мають мотивації для виховання нових лідерів.

Соціальним підприємствам потрібні послідовні рішення, роль лідера полягає в оволодінні професійними комунікативними навичками і емпатією, провідними шляхами, і ефективними.

Наше завдання вдосконалити та навчити соціальних лідерів - інноваторів змін, створювати та впроваджувати соціальні проекти, які сприяють соціальній та економічній.

Отже, лідерство в сучасних складних соціально-економічних умовах виступає невід'ємним чинником соціального підприємництва. Наявність лідерських якостей у керівників даного сектору може бути суттєвим гарантом досягнення конкурентоспроможності підприємства.

В сучасних умовах лідерство дасть нам змогу підняти людське бачення на рівень більш широкого світогляду, вивести ефективність діяльності людини на рівень більш високих стандартів, а також сформувані особистість здатну досягти великих результатів за допомогою своїх не ординарних здібностей. Процес лідерства дасть змогу вдосконалити внутрішньо-управлінську структуру відносин в організації, забезпечити постійний рух вперед для

досягнення найкращих результатів, корисних як для суспільства, так і країни в цілому [3].

Отже, в процесі підготовки досвідченого фахівця в соціальному підприємстві необхідно забезпечити формування розвинутої особистості з високим рівнем готовності її до діяльності, що стає неможливим без розвитку лідерських якостей. Набувши цих якостей та лідерського потенціалу, майбутній досвідчений лідер зможе визначити оптимальну стратегію, що дозволить підвищити ефективність підприємницької діяльності та конкурентноспроможності. Відповідно, що прояв лідерських якостей лідера дозволить не тільки модернізувати сферу соціального підприємництва, а й покращити діяльність конкретних закладів, організацій.

Список використаних джерел:

1. G. Shvets / Швець Г. О., 2017 REPORTER OF THE PRIAZOVSKYI STATE TECHNICAL UNIVERSITY Section: Economic sciences 2017, Issue 33 125
2. Завтрашние великие лидеры в секторе социального предпринимательства /Селия Ходсон [Електронний ресурс] –Режим доступу: **<http://www.generositymag.com.au/tomorrows-great-leaders-in-the-social-enterprise-sector/>**
3. Алфімов Д.В. Сучасні концепції виховання лідерських якостей особистості / Д.В. Алфімов // Наукова скарбниця освіти Донеччини. – Донецьк – 2011. – №1.