

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ФОРМАТ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

ELECTRONIC COMMERCE AS A FORMAT OF COMMERCIAL ACTIVITY FOR THE MINDS

Анотація. На основі аналізу розвитку електронної комерції виокремлено ключові аспекти які характеризують електронну комерцію як формат комерційної діяльності за сучасних умов.

Ключові слова: електронна комерція, комерційна діяльність, мобільна комерція.

Abstract. Based on the analysis of the development of electronic commerce, the key aspects that characterize electronic commerce as a format of commercial activity for everyday minds are highlighted.

Key words: electronic commerce, commercial activity, mobile commerce.

Електронна комерція стала однією з найважливіших та найдинамічніших галузей комерційної діяльності у сучасному світі. Цей формат комерційної діяльності передбачає здійснення купівлі та продажу товарів та послуг через інтернет. Вона змінила підприємництво, принесла більш конкурентоспроможні ціни завдяки ширшій пропозиції, різноманітності продуктів, збільшенню маркетингових стратегій і зробила споживачів товарів та послуг більш вимогливими. На подальший розвиток електронної комерції суттєво вплинула світова пандемія COVID-19, яка підштовхнула бурхливий розвиток світової роздрібної торгівлі [1].

Якщо проаналізувати експертні дані [2], то можна зробити висновок, що роздрібні онлайн-продажі ростуть в середньому на 20% на рік, при цьому роздрібні зростають тільки на 3,5%. Це зумовлюється тим, що в сучасних умовах все більше людей отримують доступ до мережі інтернет і за допомогою нього можуть здійснювати покупки в онлайн форматі (рис. 1).



Рисунок 1. Роздрібні продажі електронної та мобільної комерції в світі

Джерело: побудовано автором за матеріалами [3].

Проведене дослідження дає підстави виділити ключові аспекти, які визначають електронну комерцію сучасних умов (рис. 2).



Рисунок 2. Ключові аспекти, які визначають електронну комерцію сучасних умов

Джерело: розробка автора.

Глобальний доступ включає в себе глобальний ринок та міжнародну доставку. Електронна комерція дозволяє компаніям розширити свій ринок до міжнародного рівня, залучаючи клієнтів з усього світу. Розвиток служб доставки та логістики дозволяє ефективно доставляти товари в будь-яку точку світу.

Зручність та доступність означає, що магазини електронної комерції доступні цілодобово, що дозволяє клієнтам робити покупки в будь-який зручний для них час. Крім того, клієнти можуть легко знаходити продукти за допомогою різних фільтрів та пошукових опцій.

Аспект “персоналізація та аналітика” допомагає використовувати дані та аналітику для надання клієнтам персоналізованих рекомендацій щодо товарів і послуг, відстежувати поведінку користувачів для оптимізації інтерфейсу та пропозицій.

Безпека та довіра представлені застосуванням шифрування для захисту особистих даних користувачів та безпечних платежів, а реальні відгуки від інших клієнтів допомагають створити довіру до продуктів та бренду.

Розвиток мобільних додатків дозволяє зручно здійснювати покупки на смартфонах та планшетах. Крім того постійно відбувається адаптація веб-сайтів та додатків до розмірів екранів мобільних пристроїв.

Щодо інновацій в послугах, то варто зазначити, що деякі платформи електронної комерції приймають криптовалюти, а технологія блокчейн використовується для підтвердження безпеки та автентичності товарів. Використання штучного інтелекту для автоматизації обслуговування клієнтів через чат-боти та віртуальних помічників.

Підсумовуючи вищевикладене варто наголосити, що електронна комерція стала не тільки зручним, але й інноваційним способом здійснення комерційних операцій. Вона надає бізнесу можливість ефективно взаємодіяти з клієнтами, залучати нових споживачів та пропонувати їм персоналізовані та унікальні способи покупок.

Література

1. Ilchuk M., Kyrychenko A., Vodnitskyi M. Development of e-Commerce in Ukraine in the War and Post-War Conditions. *Science and Innovation*. 2023. №19(3), 3-14. URL: <https://doi.org/10.15407/scine19.03.003>
2. Clement J. Global retail e-commerce sales 2014-2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/> (Last accessed:15.08.2022).
3. Statista. URL: <https://www.statista.com/> (Last accessed:15.08.2022).