

Список використаних джерел:

1. Рамазанов С.К. Інтегральна стохастична модель динаміки зростання і розвитку соціально-еколого-орієнтованою інноваційної економіки / С.К.Рамазанов // Емерджентні методи для емерджентної економіки. Колект. Монографія. / За заг. ред. проф. Соловійова В.М., Кібальник Л.О.- Черкаси : Видавець Вовчок О.Ю., 2017. – С. 62-84.
2. Рамазанов С.К. Прогнозування розвитку інноваційної економіки на основі інтегрованої стохастичної моделі динаміки зростання / С. К. Рамазанов // Актуальні проблеми прогнозування поведінки складних соціально-економічних систем: Монографія / За ред. О.І. Черняка, П.В. Захарченка. – Бердянськ: Видавець Ткачук О.В., 2017. – С. 146-153.
3. Галіцін В.К., Рамазанов С.К. Інтегральна стохастична нелінійна модель динаміки інноваційної економіки// Науково-аналітичний журнал «Моделювання та інформаційні системи в економіці» / Сб. наук. праць / Головн. ред. В.К. Галіцін. – Київ: КНЕУ. – С. 50-64.
4. Рамазанов С.К. Оценивание и идентификация стохастических мультипликативно-аддитивных смесей / Автореф. дисер. на соиск. уч. степ. к.т.н., Киев, 1982. – 24с.
5. Остром К. Введение в стохастическую теорию управления. – М. : Мир, 1970. – 326 с.

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

С. Л. Рзаєва, *Д. О. Рзаєв

м. Київ, Київський національний торговельно-економічний
університет

*м. Київ, Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

Фінансовий стан підприємства, з одного боку, є результатом діяльності підприємства, тобто його досягненням, а з іншого – визначає передумови розвитку підприємства.

Потребу в його аналізі та оцінці з точки зору економічного аналізу фінансової діяльності можна пояснити, насамперед, тим, що досить часто підприємства не здатні правильно визначити свій фінансовий стан, що в майбутньому створює серйозні перешкоди для ведення ефективної діяльності, адже саме аналіз фінансового стану відображає ефективність та результативність використання вкладених ресурсів (капіталу) в підприємство. Саме оцінка фінансового стану є невід'ємною частиною аналізу фінансової діяльності підприємства, без якого неможливе раціональне ведення господарства будь-якого суб'єкта господарювання. Одним із найактуальніших завдань на рівні підприємства залишається вдосконалення його фінансового стану шляхом достовірної оцінки і своєчасного прийняття необхідних управлінських рішень. Ці положення викликають науковий інтерес і обумовлюють вибір напрямку дослідження.

Для програмної реалізації було обрано коефіцієнтний метод аналізу фінансового стану з використанням факторної моделі Дюпон, що дозволяє поетапно оцінити ліквідність, фінансову стійкість, ділову активність та рентабельність підприємства.

При моделюванні програмного забезпечення слід забезпечити розробку універсального програмного модулю, що дозволяє на основі інформації про баланс та фінансові результати діяльності підприємства проаналізувати фінансовий стан підприємства.

Перший етап формування програмного модуля передбачає визначення окремих складових (задач) комплексу, тобто побудову структури вихідних таблиць, які повною мірою охоплюють всі розрахунки, необхідні для визначення фінансового стану підприємств. В результаті проведеного аналізу, сформовано комплекс задач «Аналіз фінансового стану підприємства», який складається з окремих задач (таблиць).

Створення раціонального потоку інформації базується на принципах: виявлення інформаційних потреб та засобів їх задоволення; об'єктивність відображення процесів діяльності; єдність інформації, одержаної з різних джерел;

правдивість та реальність інформації; оперативність інформації.

Інформаційне забезпечення програмної розробки аналізу фінансового стану підприємства включає такі інформаційні модулі:

- надання інформації про оборотні та необоротні активи підприємства, власний та позиковий капітал, зобов'язання підприємства (вихідні інформаційні показники: структура складових балансу по квартално та загалом по роках);
- надання інформації про фінансові результати та елементи операційних витрат (вихідні інформаційні показники: структура складових балансу по квартално);
- дослідження змін, які відбулися з показниками, що характеризують фінансовий стан підприємства (вихідні інформаційні показники: динаміка зміни показників, необхідних для оцінки фінансового стану підприємства);
- дослідження залежності рентабельності власного капіталу від зміни інших факторів (вихідні інформаційні показники: динаміка зміни рентабельності власного капіталу в залежності від зміни інших факторів, їх коефіцієнтний вплив на динаміку рентабельності власного капіталу
- дослідження складових рентабельності активів підприємства, залежність рентабельності підприємства від ряду факторів (вихідні інформаційні показники: динаміка рентабельності активів підприємства та вплив окремих факторів на цю динаміку);
- дослідження типів фінансової стійкості підприємства на основі отриманих показників (вихідні інформаційні показники: оцінка фінансової стійкості підприємства);
- дослідження ймовірності банкрутства для обраного підприємства (вихідні інформаційні показники: оцінка фінансового стану)

Змодельований програмний модуль, за наявності необхідних даних, надає можливість проаналізувати фінансовий стан з точки розподілу всіх показників діяльності підприємства на коефіцієнти ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Рзаєв Д. О., Рзаєва С. Л. Моделювання фінансового аналізу діяльності підприємства. // Інформаційні технології та моделювання в економіці : зб. наук. пр. – Черкаси : Брама-Україна, 2015. – С. 170-173.

УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ (DATA MANAGEMENT) КЛІЄНТІВ ОРГАНІЗАЦІЇ

М. О. Самофалова

м. Вінниця, Вінницький національний технічний університет

З огляду на складність розвитку бізнесу, кількість клієнтів щоденно продовжує зростати, це, в свою чергу, породжує проблему управління клієнтськими даними.

У сучасному бізнесі один клієнт може мати відносини з кількома суб'єктами організації, і дані клієнта можуть збиратись за допомогою різних каналів. У компаніях, де є декілька джерел даних, вони поширюються на кілька систем і тому дані клієнта часто є неповними, неточними та несумісними по всій компанії. Відсутність належної координації між різними підрозділами обмежує здатність підприємств аналізувати, відстежувати і керувати інформацією про постачальників, споживачів, сировину, канали збуту продукції тощо. Цей недолік може компенсувати – Master Data Management.

Управління основними даними, управління майстер-даними [1] (англ. **Master Data Management**, MDM) – сукупність процесів та інструментів для постійного визначення та управління основними даними компаній (зокрема, довідковими). Можна зустріти і іншу назву – управління довідковими даними (англ. Reference Data Management, RDM) [1].

Майстер-дані – це дані з найважливішою для ведення бізнесу інформацією: про клієнтів, продукти, послуги, персонал, технології, матеріали тощо. Вони відносно рідко змінюються і не є транзакційними [1].